

<<立体构成>>

图书基本信息

书名：<<立体构成>>

13位ISBN编号：9787811059120

10位ISBN编号：7811059126

出版时间：2009-9

出版时间：中南大学

作者：肖晟 编

页数：110

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<立体构成>>

内容概要

构成是研究视觉艺术的组合法则的。

这正如我国唐诗宋词，先不管意味如何，词句要朗朗上口则需符合定的声音平仄规律。

平仄组合也可以说是诗歌的音律构成。

视觉构成也就是研究视觉元素的抽象的组合关系的，即组合法则。

法则是不变的，变的是使用法则的形式。

诗人的基本功在炼字，设计师的基本功在造型。

立体构成就是研究立体形态、材料和空间形态造型规律的。

把客观物象分解为点、线、面，然后按照一定的秩序，运用恰到好处的市才料，诗意化的重新组合，构成一个新的形态，是设计师的基本功。

构成是设计思维方法训练的起点，是发现、分析、判断、解决问题能力训练的过程，对形态的认识是从自然界和生活中开始的。

本书作为一本专业基础教材，试图从“取之象外”入手，简要地介绍形态与材料、结构的关系，说明了空间造型、市才料的视觉观感、市才料在运用以及相关工具等基本知识体系，阐述造型形式美的规律。

<<立体构成>>

书籍目录

第一章 立体构成综述	第一节 构成与立体构成	第二节 立体构成的理论依据——“取之象外”			
第三节 构成教学的目的	第二章 立体构成的造型要素	第一节 形状与形态	第二节 形态与空间		
第三章 立体构成材料与结构	第一节 材料	第二节 结构	第四章 立体构成的形式要素		
第一节 单纯与简约	第二节 对比与调和	第三节 比例与平衡	第四节 节奏与韵律		
第五章 立体构成的构成方法	第一节 半立体构成	第二节 线立体构成	第三节 面立体构成	第四节 块立体构成	
第五节 立体材料的综合构成	第六章 立体构成的设计应用	第一节 立体构成与建筑设计	第二节 立体构成与工业产品设计	第三节 立体构成与展示设计	第四节 立体构成与包装设计
第七章 作品欣赏	参考文献				

<<立体构成>>

章节摘录

三、立体形态的构成表现 通常,人们认识和把握立体形态是通过视觉和触觉来实现的。一个立体形态通过视觉就能很清楚地感知其外形特征,甚至比例尺度,通过触觉能更进一步感知体面的变化、形体的光滑程度及肌理特征等。在设计中,一方面要从形态的长度、宽度、深度这三个向度入手,要控制、调整好形态的前后左右、高低深浅、起伏转合、大小厚薄等方向位置,把握住形态的整体形象关系。

另一方面应从形态视觉知觉入手,即通过对形态的量感与生命力的表现,创造出无论是物理上还是视觉上都具有立体空间效果的形体。

简而言之,形体由三个向度决定的实体性与由视觉、知觉获得的生命体感是相互联系和相互依存的,如果只有前者而忽视后者,或只注重后者而忽视了前者,都难以创造出理想的立体形体来(图2-16)

人们常常会遇到这样一种情况,设计了一个自我感觉很好的形态,却有人会说:缺少力量,没有生命力。

对一个形态,如何去认识?

如何去感受?

如何使它立体感更强,生命力更强呢?

这就是我们常谈的感觉,那么立体的感觉是由哪些要素构成的?

如何去捕捉并运用这些要素去表现形态?

这些问题对立体形态的创造是十分关键的。

1.力感 通过视觉所认识到的立体形态,都各有形象。

可是在构成中所涉及的形象,不仅仅是外在的形,而是整个形态。那么如何理解设计所要求的形态呢?这里所研究的形态应是:“形”+“力”。

任何一个形体能否成为一个好的造型形态,关键就在于其有无“力”,即形态的感染力、生命力。

在造型设计中我们把它称之为“力感”。

力感是由人的心理作用产生的,它与自然科学所理解的力虽有不同,但两者之间存在着必然的联系,因为任何形态都是在力的作用下变化的结果。如翻江倒海的巨浪、山崩地裂的地震都是在自然力的作用下而产生的形态的破坏与重生,同时也使人类产生了畏惧、崇敬的心理,所以有关力的心理作用就是在与自然的物理力量发生的关系中逐渐形成的。

当人们看见一个形体,感觉它很沉重、很牢固、很轻巧、很有速度感时,这些心理感觉往往是来自日常生活工作中处理那些很沉重、很牢固、很轻巧、很有速度感的形体时所产生的结果,是实践中的经验积累。

<<立体构成>>

编辑推荐

《立体构成》的优势在于理论联系实际，在循循说理的同时，精选了许多师辈和同仁们编写的，在相关书籍上的经典图片以帮助理解。

<<立体构成>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>