

<<广告设计 & 制作>>

图书基本信息

书名：<<广告设计 & 制作>>

13位ISBN编号：9787811059519

10位ISBN编号：7811059517

出版时间：2009-8

出版时间：中南大学出版社

作者：张行彦，杨建红 主编

页数：144

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<广告设计与制作>>

### 内容概要

本书是为高职院校广告设计专业和视觉设计等专业的广告设计课程编写的教材，旨在培养学生艺术审美情趣、提升学生审美品位、普及广告设计理念、传授广告制作知识经验。

本书介绍了基本的广告设计与制作技巧和方法，重点突出的是广告创意、广告设计与制作等方面的内容，力求简明、实用，并以广告调研为基础，以广告策划为代表，以广告创意为核心的专业建设指导思想，希望广大喜欢广告设计与制作的广告学专业的学生，不仅学好设计、制作类可操作性比较强的内容，更能领悟艺术家的想象能力和创意思维。

本书适合于高职高专院校、本专科院校的广告专业和其他专业的广告设计制作课程，也可作为从事广告设计与制作行业的工作人员的参考读物。

## <<广告设计与制作>>

### 书籍目录

第1章 概论 1.1 广告的认识 1.2 无处不在的广告 1.3 如何做一个优秀的广告人第2章 广告创意与表现 2.1 广告创意 2.2 创意的基础 2.3 广告设计的构成要素 2.4 广告的表现手法 2.5 广告的表现形式第3章 广告设计与制作 3.1 印刷广告的设计与制作 3.2 户外广告的设计与制作 3.3 影视广告的设计与制作第4章 广告策略与媒介 4.1 广告策划 4.2 广告策略 4.3 广告媒介 4.4 广告策划书的撰写第5章 广告欣赏与解析 5.1 平面广告赏析 5.2 影视广告赏析 5.3 网络广告赏析参考文献

## 章节摘录

(1) 世界上最早的广告 世界上最早的广告是通过声音进行的,叫口头广告,又称叫卖广告,这是最原始、最简单的广告形式,古希腊、古罗马和我国古代西周时期都有相关记载。

叫卖声是广告最原始、最古老的表现形式。

据文史记载,最早出现的视觉广告是旗帜和招牌,当时的店铺为了招揽顾客,采用旗帜和招牌来宣传自己及商品。

在古罗马、古希腊,经销商常以松果代表旅店;常春藤代表酒店;山羊代表奶品厂;骡子拉磨盘代表面包房等。

中国是世界广告的发源地,历史悠久,早在西周和春秋战国时期就有了广告的雏形。

韩非子在《外储说右上》记载了宋国的酒店“幌子”(又名望子)广告(图1—1),这是吸引主顾的一种广告形式。

除了酒旗外,其他行业也有各种标志性的广告形式。

据《费长房》中记载,药铺的门前常悬挂葫芦作为其象征性标志。

(图1—2)这里的“悬旗”“悬壶”给人以非常醒目的视觉效果,用现代话说,就是“招牌广告”。

最早以文字书写的广告大约是公元前3000年,在埃及古城底比斯的废墟中发现的莎草纸,是一张写着为追捕一名逃亡奴隶,愿悬金质硬币为酬赏的招贴传单。

这张招贴传单揭开了广告的序幕。

到了公元1世纪,无论是竞技表演预告,还是商店促销宣传告示,都已普遍使用文字招贴。

这一时期的招贴多为徒手书写,作为文字广告的一种形式,已略有端倪。

<<广告设计 & 制作>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>