

<<旅游法教程>>

图书基本信息

书名：<<旅游法教程>>

13位ISBN编号：9787811062564

10位ISBN编号：7811062569

出版时间：2006-2

出版时间：郑州大学出版社

作者：程宝山

页数：295

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游法教程>>

内容概要

自20世纪中叶国际上提出“旅游法”这一概念至今，旅游法就随着第二次世界大战后旅游业的快速发展而崛起，我国旅游法制建设也在改革开放中迅猛发展。

进入21世纪，特别是我国加入WTO之后，中国旅游法制建设的国际化进程越来越成为当务之急，本教材就是为适应这种要求而编写的。

本教材在作者潜心总结多年从事旅游法律法规教学、科研经验的基础上，力求突出以下特点：
一是理念新，力求以科学发展观为指导，体现对现代旅游市场经济的回应和人文主义关怀。

二是体例新，全书分四编，以编统章，力求按照内在逻辑，使旅游法律制度体系化。

三是内容新，即充分吸收国内外旅游法研究的最新成果，反映了我国旅游法律法规的最新规定。特别是关于旅游法基础理论的阐述，独具特色，提升了理论层次，同时写入了过去一般未涉及的公路运输、旅游者自行投保、旅游诉讼等新内容。

四是准确性，即正确阐明旅游法的内在机理，准确诠释旅游法的现行规定和精神。

五是实用性，即在体例安排和内容设置上，均着眼于实际运用，注重理论与实际、实体与程序、规则与案例、知识与能力的有机融合。

六是国际性，即充分体现WTO的基本规则以及对我国有约束力的相关规定，以适应培养高层次、复合型、强能力的现代化旅游管理人才的需要。

<<旅游法教程>>

书籍目录

第一编 旅游法基础理论

1 旅游法概述

1.1 旅游法制

1.1.1 旅游法制的概念与构成

1.1.2 旅游法制的产生与发展

1.2 旅游法的概念与原则

1.2.1 旅游法的定义与调整对象

1.2.2 旅游法的渊源与体系

1.2.3 旅游法的特征与功能

1.2.4 旅游法的基本原则

1.3 旅游法律关系

1.3.1 概述

1.3.2 旅游管理部门的权利

1.3.3 旅游经营者的义务

1.3.4 旅游行为

1.4 旅游法律责任

1.4.1 旅游法律责任的概念

1.4.2 旅游法律责任的构成与种类

1.4.3 旅游法律责任的归责与免责

1.5 WTO与中国旅游立法

1.5.1 《服务贸易总协定》的相关规定

.....

第二编 旅游市场主体法

第三编 旅游市场行为法

第四编 旅游市场秩序法

附录 旅游及相关法律法规目录

<<旅游法教程>>

章节摘录

旅游企业根据法律地位有企业法人和非法人企业之分，非法人企业如个人独资企业、合伙企业等，在此我们主要讨论企业法人。

企业法人是企业最主要的形式。

所谓法人，指具有民事权利能力和民事行为能力，能以自己名义享有民事权利和承担民事义务的团体。

法人是和自然人相对称的，自然人是依自然规律产生的民事主体，而法人则是由法律创造的“人”。我国《民法通则》规定，企业法人成立的法律要件有四项：一是依法成立，即要有成立法人的法律规范，并且符合设立法人的法定程序；二是有必要的财产，这是企业法人参加民事活动、承担民事责任的物质基础；三是有自己的名称、组织机构和场所；四是能够独立承担民事责任，即法人要以自己的财产清偿所负债务，而不是以设立人或其成员的财产去承担责任。

旅游企业法人的权利能力，是指法律赋予旅游企业法人参加民事法律关系，取得民事权利、承担民事义务的资格。

法人的权利能力始于成立，终于消灭。

旅游企业法人的成立以登记机关颁发的“法人执照”注明的日期为准，消灭以清算完结注销登记之日为准。

法人民事权利能力范围不仅与自然人不同，各个法人之间也不一样。

首先，专属于自然人的民事权利能力内容，法人均不能享有，如身体权、健康权、隐私权、继承权、抚养请求权、婚姻自主权等。

其次，法律对某些法人的民事权利能力范围作出了直接限制，如旅行社不得以质量保证金做抵押等。

再者，法人的民事权利能力范围以其目的事业为限，如旅行社必须在其登记的营业范围内从事经营活动。

.....

<<旅游法教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>