

<<旅游市场营销>>

图书基本信息

书名：<<旅游市场营销>>

13位ISBN编号：9787811062625

10位ISBN编号：7811062623

出版时间：2006-2

出版时间：郑州大学出版社

作者：袁平

页数：238

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游市场营销>>

内容概要

旅游市场营销（高等职业教育旅游管理专业十一五规划教材），ISBN：9787811062625，作者：袁平

<<旅游市场营销>>

书籍目录

1 绪论2 旅游市场营销环境分析3 旅游市场细分与营销策略选择4 市场调查与预测5 旅游产品策略6 旅游产品定价策略7 旅游产品销售渠道策略8 旅游促销策略9 旅游市场营销战略10 旅游市场营销管理与控制11 旅游市场营销的行业应用参考文献后记

<<旅游市场营销>>

编辑推荐

本书是用于高职高专旅游管理类各专业旅游市场营销课程的教材。

本书是编者根据多年来对该课程的教学经验，在强调实用性、实践性和应用性的基础上编写而成的。全书对旅游市场营销的基本概念与理论、旅游市场营销环境分析、旅游市场细分与营销策略选择、市场调查与预测、旅游产品策略、旅游产品定价策略、旅游产品销售渠道策略、旅游促销策略、旅游市场营销战略、旅游市场营销管理与控制、旅游市场营销的行业应用等有关旅游市场营销问题进行了深入系统的研究。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>