

<<旅游市场营销学>>

图书基本信息

书名：<<旅游市场营销学>>

13位ISBN编号：9787811062779

10位ISBN编号：7811062771

出版时间：2006-6

出版时间：郑州大学出版社

作者：苟自钧

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游市场营销学>>

内容概要

本书共分四大部分：第一部分介绍有关市场、市场营销和旅游市场营销的基础理论知识；第二部分讲述旅游企业如何认识目标市场、选择营销战略和安排营销活动。这部分讲的是营销战略问题，是整个旅游营销活动的总论，是旅游营销理论知识的核心部分；第三部分介绍旅游企业做出营销战略决策前应该做的前期准备工作，以及具体的营销策略与战术运用，是营销战略的具体落实；第四部分就旅游景区、旅游饭店和旅行社三大领域的营销策略做了一些探讨。本书内容丰富，讲解深入浅出，既可作为高等教育旅游专业教科书，也可作为旅游职业教育、旅游行业培训和自学考试的教材，以及旅游企业高级管理人员用书。

<<旅游市场营销学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>