

<<旅游学概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游学概论>>

13位ISBN编号：9787811062922

10位ISBN编号：7811062925

出版时间：2006-12

出版时间：郑州大学出版社

作者：张东时

页数：220

字数：322000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游学概论>>

内容概要

本书为高等职业教育旅游管理专业“十一五”规划教材之一，是根据旅游教育和旅游业发展的实际需要，以旅游业从业人员及管理人员应具备的旅游基础知识与人类的旅游活动为出发点，阐述了旅游现象及旅游业发展的基本理论和规律。

主要包括：旅游的概念和特征，旅游的产生与发展，旅游者，旅游资源，旅游业，旅游市场，旅游组织与旅游产业政策，旅游的影响，旅游业的发展模式及趋势等。

本书内容全面、系统、新颖，吸收了国内外的最新研究成果，加入了较多的实例介绍，增强了教材的实用性。

本书语言流畅，通俗易懂。

本书为2年制或3年制高职高专旅游管理专业规划教材，具有较强的针对性，可作为高职高专旅游管理专业及相关专业学生学习用书，也可作为旅游行业从业人员培训和职业资格考试教材。

<<旅游学概论>>

书籍目录

1 绪论 1.1 旅游的概念 1.2 旅游的基本属性 1.3 旅游的特征 1.4 旅游学研究的对象和任务 1.5 旅游学的学习和研究方法2 旅游的产生与发展 2.1 古代旅行 2.2 近代旅游 2.3 现代旅游3 旅游者 3.1 旅游者的定义 3.2 旅游者的形成条件 3.3 旅游者的类型和特点 3.4 旅游者的权利和义务4 旅游资源 4.1 旅游资源的概念及重要性 4.2 旅游资源的特点与分类 4.3 旅游资源评价 4.4 旅游资源的开发与保护5 旅游业 5.1 旅游业的概述 5.2 旅行社 5.3 旅游饭店业 5.4 旅游交通业 5.5 旅游娱乐业 5.6 旅游的物品经营业6 旅游市场 6.1 旅游市场概述 6.2 国际旅游市场 6.3 中国旅游业客源市场7 旅游组织与旅游产业政策 7.1 旅游组织 7.2 旅游产业政策8 旅游影响 8.1 旅游的经济影响 8.2 旅游的环境影响 8.3 旅游的社会文化影响9 旅游业的发展模式与发展趋势10 旅游业的可持续发展参考文献

<<旅游学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>