

<<建筑工程综合单价及清单计价>>

图书基本信息

书名：<<建筑工程综合单价及清单计价>>

13位ISBN编号：9787811063578

10位ISBN编号：7811063573

出版时间：2009-9

出版时间：郑州大学出版社

作者：宋建学 编

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<建筑工程综合单价及清单计价>>

### 内容概要

本书共分5章。

第1章概述我国工程造价管理体制及咨询服务管理制度；第2章通过各分部工程的局部例题详细讨论《河南省建设工程工程量清单综合单价（2008）》的应用；第3章简介工程量清单计价指导思想与原则，对比分析GB 50500—2008和GB 50500—2003的主要差异；第4章通过完整的实际工程案例，说明GB 50500—2008的工程应用；第5章介绍已通过河南省建筑工程标准定额站认证的金鲁班计价软件，以实际工程作范例，详述利用计价软件进行工程造价分析的全过程。

书后附录给出了造价工作中生僻名词的解释。

所附光盘给出了案例工程的全部CAD设计资料，并按照《河南省建设工程工程量清单综合单价（2008）》的目录，分章节给出了造价工作涉及的建筑构造图片和施工技术视频材料，供初学者参考。

除可作为高等院校土木工程类本科、专科教材之外，本书还可供注册造价员和造价工程师、监理工程师等工程技术人员参考。

## <<建筑工程综合单价及清单计价>>

### 书籍目录

第1章 工程造价及其管理 1.1 工程造价及其特点 1.2 工程造价管理及其基本内容 1.3 建设工程造价专业人员资格制度 1.4 工程造价咨询服务及其管理制度 1.5 我国工程造价管理体制的建立与改革  
第2章 综合单价计价 2.1 概述 2.2 建筑面积计算规则 2.3 分部分项计价 A.1 土(石)方工程 A.2 桩与地基基础工程 A.3 砌筑工程 A.4 混凝土及钢筋混凝土工程 A.5 厂库房大门、特种门、木结构工程 A.6 金属构件工程 A.7 屋面及防水工程 A.8 防腐、隔热、保温工程 YA.9 室外工程 YA.10 零星拆除及构件加固工程 YA.11 建筑物超高施工增加费 YA.12 建筑工程措施项目费 B.1 楼地面工程 B.2 墙柱面工程 B.3 天棚工程 B.4 门窗工程 B.5 油漆、涂料、裱糊工程 B.6 装饰装修其他工程 2.4 造价计价标准程序  
第3章 工程量清单计价 3.1 工程量清单计价的意义 3.2 清单计价指导思想与原则 3.3 《规范2003》 3.4 《规范2008》  
第4章 清单计价招标实例 4.1 施工招标书 4.2 建筑工程工程量清单 4.3 工程量计算式 4.4 工程量清单报价表  
第5章 金鲁班计价软件及应用 5.1 软件概述及快速入门 5.2 案例工程详解附录 预算名词解释参考文献

## &lt;&lt;建筑工程综合单价及清单计价&gt;&gt;

## 章节摘录

第1章 工程造价及其管理 1.1 工程造价及其特点 1.1.1 工程造价的含义 工程造价  
通常是指建设工程的建造价格。

工程造价本质上属于价格范畴。

工程造价，从广义上讲，是指建设一项工程的预期开支和实际开支的全部固定资产投资费用，即完成一个项目建设所需的费用总和，包括建筑安装工程费、设备工器具费和工程建设其他费等；从狭义上讲，是指工程价格，即建筑产品价格，是建筑工程发包与承包双方在合同中约定的工程造价。因此，工程造价有两种含义。

含义一：工程造价是指建设一项工程预期开支或实际开支的全部固定资产投资费用。显然，这是从投资者或业主的角度而言。

投资者为了获得投资项目的预期效益，就需要进行项目策划、决策及实施，直至竣工验收等一系列投资管理活动。

在上述活动中所花费的全部费用，就构成了工程造价。

从这个意义上讲，工程造价是完成一个工程建设项目所需费用的总和，建设工程造价就是建设工程项目固定资产投资。

含义二：站在市场交易的角度上，从承包商、供应商及规划和设计市场供给主体角度来定义，工程造价是指工程价格，即为建成一项工程，预计或实际在土地市场、设备市场、技术劳务市场以及工程承包市场等交易活动中所形成的建筑安装工程价格和建设工程总价格。

显然，工程造价的第二种含义是以商品经济和市场经济为。

前提的，是指以建设工程这种特定的商品形式作为交易对象，通过招标投标或其他交易方式，在进行多次预估的基础上，最终由市场形成的价格。

其交易对象既可以是涵盖范围很大的一个建设工程项目，也可以是其中的一个单项工程，甚至可以是整个建设工程中的某个阶段，如土地开发工程、建筑安装工程、装饰工程，或者其中的某个组成部分。

随着经济发展中技术的进步、分工的细化和市场的完善，工程建设中的中间产品也会越来越多，商品交换会更加频繁，工程价格的种类和形式也会更为丰富。

尤其值得注意的是，投资主体的多元格局、资金来源的多种渠道，使相当一部分建设工程的最终产品作为商品进入了流通领域。

如新技术开发区和住宅开发区的普通工业厂房、仓库、写字楼、公寓、商业设施和大批住宅，都是投资者为销售而建造的产品，它们的价格是商品交易中现实存在的，是一种有加价的工程价格（通常被称为商品房价格）。

<<建筑工程综合单价及清单计价>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>