

<<现代质量管理>>

图书基本信息

书名：<<现代质量管理>>

13位ISBN编号：9787811064063

10位ISBN编号：7811064065

出版时间：2006-8

出版时间：郑州大学出版社

作者：马晨晓

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代质量管理>>

内容概要

本书系统地阐述了现代管理学的分支——现代质量管理学的基本概念、理论及方法，在结构体系的设计、内容的安排、材料的选择等方面具有注重理论与方法体系的系统性；强调知识的新颖性及教材内容的实用性。

本书围绕质量管理各方面，把传统的和最新的质量管理理论和方法结合起来，并吸收编者长期从事质量管理的经验和研究成果编撰而成，基本体现了质量管理理论与方法体系的系统性，同时突出了书中内容的实用性。

本书可作为高等院校经济管理类课程的教材及参考书，也可供工商企业管理人员及质量管理、目标标准管理等相关人员考试、培训参考使用。

<<现代质量管理>>

书籍目录

第一章 质量管理概论 第一节 质量概述 第二节 质量特性、质量职能和质量职责以及质量的重要性
第三节 质量管理概述第二章 全面质量管理 第一节 全面质量管理概述 第二节 全面质量管理的基本内容 第三节 全面质量管理的工作程序及基础工作第三章 国际标准化组织与国际标准 第一节 国际标准化组织 第二节 ISO9000族标准 第三节 2000版ISO9000系列标准的内容和结构 第四节 ISO9000系列标准的应用 第五节 ISO9000:2000的8项质量管理原则第四章 质量管理体系 第一节 基本术语 第二节 质量管理体系基础 第三节 质量管理体系的建立和实施第五章 质量的审核与认证 第一节 质量审核 第二节 质量认证 第三节 产品质量认证与体系质量认证第六章 质量控制与改进 第一节 质量控制概述 第二节 控制图的基本原理 第三节 控制图的制作 第四节 工序能力分析 第五节 质量改进第七章 质量管理的常用方法 第一节 统计分析表 第二节 排列图 第三节 因果图和分层法 第四节 直方图 第五节 相关图法第八章 质量检验 第一节 质量检验 第二节 质量检验的组织管理 第三节 抽样检验第九章 产品的可靠性和安全性 第一节 可靠性 第二节 产品的安全性第一节质量控制概述第十章 质量经济分析第十一章 质量责任第十二章 计算机在质量管理中的应用第十三章 质量管理的新方法参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>