

<<图形创意>>

图书基本信息

书名：<<图形创意>>

13位ISBN编号：9787811067484

10位ISBN编号：781106748X

出版时间：2009-1

出版时间：郑州大学出版社

作者：高亮 主编

页数：128

字数：183000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<图形创意>>

内容概要

本教材对现代图形创意作了较详尽的概述，并把它分为图形创意概论、图形起源与发展、现代图形设计特征、图形创意的形式语言、图形创意的基本方法、创造性思维的基本形式、图形语言的形态要素、图形中的同构、图形中的空间元素、变异语言的构成、图形在现代设计中的应用，对课程进行了有序合理的设置。

我们力求通过理论与实践的结合，让学生尽快建立创意的观念，组织了大量的案例，其中包括国内外经典作品、学生作业，丰富、直观、有代表性、参考价值大。

本教材内容是多年来的教学总结，又经过了多次的整理和完善，既可以作为教师的教学用书，也是学生强化记忆、累积知识以及作业练习的良好参照、

<<图形创意>>

书籍目录

1 概论 1.1 图形的基本概念 1.2 图形的定义 1.3 图形传播的意义2 图形的起源与发展3 现代图形设计特征 3.1 以资讯诉求为首要任务 3.2 视觉符号化形态特征 3.3 独特的视觉形式与多样化的艺术手法4 图形创意的形式语言 4.1 形式语言概述 4.2 相对独立的抽象语言 4.3 新颖、奇特的超现实主义形式语言 4.4 光效应艺术的视幻境界5 图形创意的的基本方法 5.1 创意概述 5.2 相似联想 5.3 相关联想 5.4 因果联想 5.5 相反联想6 创造性思维的基本形式 6.1 发散思维与聚合思维 6.2 意象思维 6.3 逆向思维7 图形语言的形态要素 7.1 图形语言形态要素概述 7.2 点——最简洁的形态 7.3 线的形态特征 7.4 面的形态8 图形中的同构 8.1 图形同构概述 8.2 形态同构 8.3 含义同构 8.4 形义同构9 图形中的空间元素 9.1 空间的概念 9.2 视觉推移 9.3 矛盾中的空间10 变异语言的构成 10.1 图形中的换置 10.2 解构与重构 10.3 异影图形表现 10.4 仿结与仿曲11 图形中的色彩语言设计 11.1 色彩与图形的关系 11.2 图形色彩设计的原则 11.3 图形色彩的联想与象征12 图形在现代设计中的应用 12.1 图形与商标标志设计 12.2 图形与包装装潢设计 12.3 图形与平面广告设计参考文献后记

章节摘录

1 概论 1.1 图形的基本概念 21 世纪的今天，随着数字式电子传媒的诞生，人类进入了以信息产业为主导，以知识集成为标志的后现代工业时代。

先进的计算机网络的发展，不仅克服了文字数字化的难题，而且征服了比文字更为复杂的图像世界。表现和记录人类物质与精神财富的语言、文字、图形及影像，都可以通过计算机二进制的数字语言进行相互借用与转换，它的功能也远远超过了单纯的、传统意义的艺术审美，已经演变成为一种以视觉艺术为形式的交流语言。

图形文化正逐步地改变着千百年来人们习惯的文字表述方式，它们超越时空的全球性语汇，给不同语言、民族背景下的信息交流提供了一个平台，成为信息源传播的一种主要形式。

美国有关专家在一份资料中表明，人们获取经验与知识途径的 65% 来自于视觉经验，25% 来自听觉，10% 来自嗅觉及触觉。

(图 1-1)

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>