

<<市场调查与预测>>

图书基本信息

书名：<<市场调查与预测>>

13位ISBN编号：9787811068771

10位ISBN编号：781106877X

出版时间：2008-6

出版时间：郑州大学出版社

作者：王豪杰，谢家发 编

页数：196

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场调查与预测>>

内容概要

《高等职业教育经济管理类“十一五”规划教材·市场营销系列：市场调查与预测》是为高职高专市场营销专业及相关专业开设市场调查与市场预测课程而编写的。

本教材特别注重针对使用对象，反映高职高专教育的人才培养特色。

教材内容的设置，严格贯彻了“适度、够用”的原则，理论分析力求精练，公式推导尽量简略。

在教材内容的处理上突出应用，精选实例，以形象直观的图表作为常用的阐述工具，缩小了理论知识与动手能力之间的距离。

教材选用的案例比较有代表性，能帮助读者学会处理市场调查与市场预测中的各种问题。

在每章前有课前导读，在每章结束后均附有实训题及复习思考题，为课后训练和培养自学能力提供了方便。

总之，本教材在内容适度、通俗易懂、表述精练、强调实践性和操作性等方面做了积极有效的努力。

<<市场调查与预测>>

书籍目录

第一章 市场调查概述第一节 市场调查的含义、作用及分类一、市场调查的含义二、市场调查的作用三、市场调查的分类第二节 市场调查的内容一、企业不可控因素的调查二、企业可控因素的调查第三节 市场调查的程序一、确定问题与假设二、拟订调查计划三、收集资料四、整理与分析资料五、提出调查报告第四节 市场调查的基本要求一、端正指导思想二、实事求是三、选择科学有效的方法四、控制误差五、安排适当场合六、掌握谈话技巧七、注意礼仪八、遵守调查纪律第二章 市场调查的方式第一节 市场调查的基本方式一、市场普查二、重点调查三、典型调查第二节 抽样调查一、抽样调查的概念二、抽样调查的优缺点三、抽样调查的形式第三节 抽样技术一、随机抽样调查的方法二、非随机抽样调查的方法第三章 市场调查的方法第一节 询问法一、询问法的概念二、询问法的形式第二节 观察法一、观察法的特点二、观察法的应用范围三、观察法的观察方式四、观察法的内容五、观察法的记录技术六、观察法的优缺点第三节 实验法一、实验法的概念二、实验法的优缺点三、实验法的因素四、实验法的程序五、实验法的设计第四节 文案调查法一、文案调查法的概念及特点二、文案调查法的评价三、文案调查法的功能和原则四、间接资料的来源五、文案调查资料的搜集方法第四章 市场调查问卷的设计第一节 市场调查问卷概述一、市场调查问卷的概念二、市场调查问卷的类型三、市场调查问卷的作用第二节 市场调查问卷设计的原则与程序一、市场调查问卷设计的原则二、市场调查问卷设计的程序第三节 市场调查问卷的设计技术一、市场调查问卷内容的设计二、市场调查问卷形式的设计三、市场调查问卷问句的设计第四节 市场调查问卷设计技巧一、问卷问句的设计技巧二、问卷答案的设计技巧三、问卷题目编排的技巧第五章 市场调查资料的整理与分析第一节 市场调查资料的整理一、资料编辑二、分类和汇总三、表格化和图示化第二节 市场调查资料的审核一、调查资料审核的基本方法二、对文献资料的审核三、对实地资料的审核第三节 市场调查资料的分析一、每个问题的表格化分析二、多问题和多因素的综合分析--横列表法第六章 市场调查报告的撰写第一节 市场调查报告的基本概念一、市场调查报告的特点二、市场调研报告撰写的意义第二节 市场调查报告的一般格式及内容一、市场调查报告的一般格式二、市场调查报告的内容第三节 市场调查报告的撰写步骤及技巧一、市场调查报告撰写步骤二、市场调查报告撰写技巧第四节 撰写调查报告应遵循的原则一、实事求是二、重点突出三、篇幅适当四、解释充分五、便于阅读第七章 市场预测概述第一节 市场预测的概念、作用及原理一、市场预测的概念二、市场预测的作用三、市场预测的原理第二节 市场预测的类型与程序一、市场预测的类型二、市场预测的程序第三节 市场预测的内容一、市场需求预测二、市场供应预测三、市场营销组合预测四、商品寿命周期预测第四节 市场预测的基本方法一、定性预测方法二、定量预测方法第八章 定性预测方法第一节 集合意见法一、集合意见法的含义二、集合意见法的步骤三、集合意见法的缺点及应注意的问题第二节 经验判断法一、经验判断法的含义和特点二、经验判断法的应用三、经验判断法的缺点和应注意的问题第三节 专家预测法一、专家预测法的含义二、专家会议法三、专家小组法第四节 市场调查法一、市场调查法的含义二、经营管理人员意见调查预测法三、销售人员意见调查预测法第五节 转导法和联测法一、转导法二、联测法第六节 经济指标法一、领先落后指标法二、扩散指数法第九章 时间序列分析法第一节 时间序列分析法的概念与特点一、时间序列分析法的概念二、时间序列分析法的特点第二节 平均数法一、简单算术平均法二、加权算术平均法三、一次移动平均法四、加权移动平均法五、二次移动平均法第三节 指数平滑法一、一次指数平滑法二、二次指数平滑法第四节 直线趋势法一、直线趋势法的概念和预测模型二、直线趋势法系数的推导三、直线趋势法实例四、直线趋势法的特点第五节 季节指数法一、季节指数法的概念二、季节指数法的形式第十章 回归分析法第一节 回归分析法概述一、回归分析法的概念和特点二、回归分析法的形式三、回归分析法的应用条件四、回归分析法的预测步骤第二节 一元线性回归分析法一、一元线性回归分析法的基本原理二、一元线性回归分析法实例及预测步骤第三节 二元及多元线性回归分析法一、多元线性回归分析法的基本原理二、二元线性回归分析法三、二元线性回归分析法实例参考文献

<<市场调查与预测>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>