

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787811068863

10位ISBN编号：7811068869

出版时间：2008-8

出版时间：郑州大学出版社

作者：任郑杰 编

页数：259

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学>>

内容概要

本书在介绍管理与管理学、管理理论的形成与发展的基础上，主要阐述了管理与社会、计划、目标管理、预测与决策、组织结构、人力资源管理、领导者、激励与控制的基础理论、控制方法等内容，为了便于理解掌握，各章后还附有案例分析。

本书可作为高职高专相关专业学生的教材，也可作为自学者的参考用书。

<<管理学>>

书籍目录

第一章 管理与管理学

第一节 管理概念与特征

一、管理的概念

二、管理的特征

第二节 管理的职能与作用

一、管理的性质

二、管理的作用

第三节 管理学的研究对象与研究方法

一、管理学的研究对象与内容

二、管理学的研究方法

第二章 管理理论的形成与发展

第一节 古典管理思想的形成与发展

一、早期的管理思想

二、古典管理思想

第二节 现代管理理论的形成和发展

一、行为管理理论

二、管理科学理论

三、现代管理理论丛林

第三章 管理与社会

第一节 组织的外部环境

一、组织与环境

二、组织外部环境的特征

三、组织与外部环境的关系

四、组织外部环境的内容

第二节 组织的社会责任

一、问题的由来

.....

第四章 计划

第五章 目标管理

第六章 预测与决策

第七章 组织概述

第八章 组织结构

第九章 人力资源管理

第十章 领导者

第十一章 激励

第十二章 控制的基础理论

第十三章 控制方法

第十四章 创新

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>