

<<传播学教程>>

图书基本信息

书名：<<传播学教程>>

13位ISBN编号：9787811069433

10位ISBN编号：7811069431

出版时间：2012-1

出版时间：郑州大学出版社

作者：赵建国

页数：232

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<传播学教程>>

内容概要

《高等教育新闻传播学类“十二五”规划教材：传播学教程》主要由三大内容组成：概论、大众传播、传播学史与传播学研究方法。

第一篇介绍了传播学的基础：信息、符号、传播过程与传播类型。

第二篇是本教材的主体内容，分为控制研究，内容分析；媒介研究，受众研究和效果研究。

第三篇介绍了传播学发展简史和传播学研究方法以及美国传播学发展现状。

《高等教育新闻传播学类“十二五”规划教材：传播学教程》重视传播学基础知识和基本理论，同时反映了传播学的最新进展；兼顾理论与实用。

结构清晰，文字通俗简明。

《高等教育新闻传播学类“十二五”规划教材：传播学教程》编写者具有丰富的教学经验。

本书适宜作为高校新闻学，传播学类的专业教材，也适宜为普通读者提高传媒素养的基本读物。

<<传播学教程>>

书籍目录

第1篇 概论1 传播与信息、符号1.1 所有传播活动传播的都是信息1.1.1 信息的定义1.1.2 信息社会与信息爆炸1.2 信息传播符号及其功能1.2.1 符号的定义1.2.2 符号的分类1.2.3 符号的基本功能1.3 传播中的意义交流1.3.1 意义的定义1.3.2 编码与译码1.3.3 共通的意义空间2 传播过程与传播类型2.1 传播过程模式2.1.1 传播过程的直线模式2.1.2 传播过程的循环和互动模式2.1.3 韦斯特利—麦克莱恩的ABx模式2.2 传播类型2.2.1 通常的传播分类2.2.2 新的传播分类第2篇 大众传播3 控制研究：传播者3.1 控制观念与控制体制3.1.1 与控制研究相关的几个概念3.1.2 控制观念与控制体制3.1.3 传播制度对社会制度的能动作用3.2 宏观控制3.2.1 社会控制体系中的媒介组织3.2.2 政治权利控制3.2.3 经济控制3.2.4 受众监督控制3.2.5 文化控制3.3 微观控制3.3.1 把关和把关人3.3.2 影响把关的因素3.3.3 大众传媒的把关标准3.3.4 把关过程及其实质4 内容分析4.1 控制的实质是对传播内容的控制4.1.1 控制的实质是对传播内容的控制4.1.2 内容分析的重要性及原则4.2 传受错位关系下的传播内容4.2.1 传受错位存在的客观性和必要性4.2.2 错位关系下传播内容的设置4.3 传播中的暴力内容4.3.1 媒体传播中的暴力与现实中的暴力4.3.2 传播中的暴力内容与现实中的暴力犯罪4.3.3 有关电视暴力对人们行为可能带来的效果假说4.3.4 对传播中暴力内容的控制4.3.5 为什么对媒体传播中的暴力和性内容控制乏力5 媒介研究5.1 媒介及其比较研究5.1.1 关于媒介的概念5.1.2 电视与其他媒介的比较5.1.3 媒体与信息传播的真实性5.2 大众媒介的社会功能5.2.1 从“三功能说”、“四功能说”到“五功能说”5.2.2 大众媒介的正面功能和负面功能5.2.3 大众媒介的显性功能和隐性功能5.3 媒介理论5.3.1 媒介即讯息5.3.2 媒介：人的延伸5.3.3 热媒介与冷媒介5.3.4 对麦克卢汉媒介理论的评析5.4 媒介组织5.4.1 媒介组织的内部关系5.4.2 媒介组织的外部关系5.4.3 大众传播媒介组织的目标与制约因素5.5 媒介的经营理念5.5.1 注意力经济5.5.2 影响力经济6 受众研究6.1 受众和受众的地位6.1.1 大众·大众文化·受众6.1.2 受众能否成为“上帝”6.1.3 关于“受众即市场”6.1.4 网络时代受众地位和作用的变化6.2 受众的基本权利6.2.1 传播权6.2.2 知晓权6.2.3 传媒接近权6.2.4 隐私权6.3 “使用与满足”理论6.3.1 “使用与满足”的有关研究6.3.2 “使用与满足”理论6.4 公众传媒素养教育6.4.1 传媒素养教育的缘起、现状和意义6.4.2 传媒素养教育的含义、内容及对象7 效果研究7.1 大众传播社会效果的三个层面和多种分类7.1.1 大众传播社会效果的三个层面及多种表现形态7.1.2 大众传播社会效果的多种分类7.2 传播效果研究的发展阶段7.2.1 超强效果论——“子弹理论”7.2.2 有限效果论7.2.3 适度效果论7.2.4 强大效果论7.2.5 谈判效果论7.2.6 小结7.3 传播致效因素研究7.3.1 传播主体与传播效果7.3.2 传播技巧与传播效果7.3.3 传播对象与传播效果7.3.4 传播效果与心理8 宏观效果研究8.1 议程设置功能理论8.1.1 媒介议程设置功能理论的提出8.1.2 议程设置功能理论的主要内容8.1.3 议程设置功能理论的意义与局限8.2 “沉默的螺旋”8.2.1 “沉默的螺旋”理论的主要内容8.2.2 对“沉默的螺旋”理论的评价8.3 培养理论8.3.1 培养理论的主要观点8.3.2 对培养理论的评价8.4 知识沟理论8.4.1 知识沟理论的主要内容8.4.2 知识沟理论的意义第3篇 传播学史与传播学研究方法9 传播学简史与主要流派9.1 传播学发展简史及现状9.1.1 传播学发展简史9.1.2 信息论、控制论对传播学的贡献9.1.3 传播学发展现状9.2 传播学主要流派及其代表人物9.2.1 经验学派及其代表人物9.2.2 批判学派及其代表人物9.3 传播学在中国9.3.1 传播学在中国的传播和发展概况9.3.2 大量学习、借鉴西方传播学经典9.3.3 传播学学习、研究的人数大量增加9.3.4 存在的问题与新的趋势10 传播学研究方法10.1 传播学研究方法的特征与意义10.1.1 传播学研究方法的特征10.1.2 传播学研究方法的意义10.2 抽样调查法10.2.1 抽样调查法的定义与特点10.2.2 随机抽样技术10.2.3 问卷设计10.3 内容分析法10.3.1 内容分析法的含义与用途10.3.2 内容分析的程序与技术10.4 控制实验法10.4.1 控制实验法的含义与用途10.4.2 控制实验的基本程序与技术【附章】传播学在美国的现状：学会机构、学科教育和学术研究11.1 传播学学会机构11.1.1 全国性学会机构11.1.2 国际学会机构11.2 传播学学科教育11.2.1 传播学本科生教育11.2.2 传播学研究生学位11.3 传播学研究11.3.1 视觉传播研究11.3.2 公共关系11.3.3 通俗传播学11.3.4 大众传播学11.3.5 组织传播11.3.6 健康传播11.3.7 语言和社会互动11.3.8 人际传播11.3.9 政治传播11.3.10 文化间传播学11.3.11 教学和成长传播学11.4 结语参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>