

<<公司理财学>>

图书基本信息

书名：<<公司理财学>>

13位ISBN编号：9787811071818

10位ISBN编号：7811071819

出版时间：2005-9

出版时间：中国矿业大学出版社

作者：丁日佳

页数：297

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公司理财学>>

内容概要

《公司理财学》坚持求新和继承并重、理论与实践结合的原则，全面系统、深入浅出地阐述了企业的筹资决策、投资决策和收益分配决策等理财问题，为我国企业、尤其是煤炭企业的理财决策提供了理论依据。

《公司理财学》共13章，内容包括：公司理财导论，资金的时间价值，证券估价，长期筹资方式，长期筹资决策，资本预算方法，现金流量分析和投资决策，证券投资管理，资本预算中的风险分析，股利分配，营运资金管理，财务分析，企业并购等。

同时，各章前均有内容提要，章后有小结、思考题、练习题和案例分析，有利于引导读者逐步深入了解公司理财知识架构，领会和掌握其精髓和要义，并能把理论方法运用于公司理财实践，很快找到解决实际问题的途径。

《公司理财学》是煤炭工业协会组织编写的企业经营管理人工商管理培训教材之一，也是煤炭行业职业经理人资格认证培训指定教材，还可作为各行业的职业经理人、企业高级主管以及专业财务人员学习和应用公司理财知识的参考。

<<公司理财学>>

书籍目录

第一章 公司理财导论第一节 公司理财的基本概念第二节 公司理财的内容第三节 公司理财的环境第四节 公司理财的目标第五节 公司理财的原则第二章 资金的时间价值第一节 资金的时间价值第二节 等值计算第三章 证券估价第一节 证券估价概述第二节 债券估价第三节 股票估价第四章 长期筹资方式第一节 投入资本筹资第二节 发行普通股筹资第三节 发行债券筹资第四节 长期借款筹资第五节 混合性筹资第五章 长期筹资决策第一节 资本成本第二节 杠杆效应第三节 资本结构第四节 资本结构决策第六章 资本预算方法第一节 投资决策的基本方法第二节 决策方法的评价第三节 互斥方案评价方法第四节 可行性研究第七章 现金流量分析和投资决策第一节 现金流量估算第二节 投资决策实例分析第八章 证券投资管理第一节 证券投资概述第二节 债券投资第三节 股票投资第九章 资本预算中的风险分析第一节 风险与收益第二节 风险衡量第三节 项目风险分析第十章 股利分配第一节 股利与股利支付程序第二节 股利政策第三节 股利政策的相关理论第四节 现实中的股利分配政策第五节 股票股利与股票分割第十一章 营运资金管理第一节 营运资金概述第二节 现金管理第三节 应收账款管理第四节 存货管理第十二章 财务分析第一节 财务分析概述第二节 偿债能力分析第三节 营运能力分析第四节 获利能力分析第五节 财务状况的综合分析第十三章 企业并购第一节 企业并购概述第二节 企业并购的动因第三节 企业并购的程序第四节 企业并购后的整合附录参考文献

<<公司理财学>>

编辑推荐

公司理财学是现代管理科学的重要组成部分，它是以经济学和现代管理科学的基本理论为依据，融合金融学、组织管理学、会计学、数学以及社会科学等多种学科的精髓，面向企业的生产管理实际，系统阐述企业的筹资决策、投资决策和收益分配决策等理财问题的一门学科。

《公司理财学》编写本着务实、开拓、借鉴的精神，力求与我国企业体制改革中的公司理财实务相结合，坚持求新和继承并重，理论与实践结合。

本书内容安排深入浅出，层次脉络清晰，各章前均有内容提要，章后有小结，小结后有思考题、练习题和案例分析，有利于引导读者提纲挈领地逐步深入了解公司理财的知识架构，领会其中的精髓，掌握其中的要义。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>