

<<杨盛龙研究专集（共四册）>>

图书基本信息

书名：<<杨盛龙研究专集（共四册）>>

13位ISBN编号：9787811080711

10位ISBN编号：7811080710

出版时间：2005-8

出版时间：中央民族大学出版社

作者：内蒙古师范大学中

页数：494

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<杨盛龙研究专集（共四册）>>

内容概要

李传锋倡导有别于拟人化的“动物小说”创作理论，其动物小说的创作实践别具一格，曾经引起文学评论界的关注，称其为“新时期以来较早真正有意识地举起动物小说的大旗，并做出了可贵的探索与贡献的作家”。

书籍目录

序 序第一辑 他从山中来找到了，就把它写透为少数民族文学增彩--《退役军犬》序 土家族作家李传锋
其人其事李传锋的精彩人生--编辑家李传锋的动物小说世界他从山中来--土家族青年作家李传锋侧记
忠诚文学友情记忆我们仨的老大鹤峰的骄子--我眼中的师兄李传锋学习传锋好榜样一个成功者第二辑
跋涉者足迹李传锋的小说创作独特清醒质朴--评李传锋小说集《退役军犬》论李传锋小说的地方特色
另一种叙事话语--论李传锋动物系列小说的艺术风格守护人类自身的精神家园--评李传锋中篇新作《
红豺》为振兴鄂西民族文学而努力--土家族著名作家李传锋访谈录跋涉者的足迹--李传锋和他的《南
窗谈艺》清江碧水润文心李传锋与他的《8有窗谈艺》撷生活之趣抒本真之情--读李传锋散文集《梦回
清江》.....第三辑 小说林中动物第四辑 白虎啸清江附录

章节摘录

十年中传锋是一个不倦的改革者，也是一个疯狂的奔波者。

后十年是《今古传奇》发展壮大的10年。

在这十年中，主编的职责由我来担任，李传锋由于职位的升迁，当了文联副主席，党组不同意他再兼任刊物主编。

他开始从战略发展的高度，谋划《今古传奇》的未来，由微观经营转向深度宏观思维，身份由运动员、领队转入主教练。

这时的李传锋在一篇回忆文章中袒露：“我没有在创作上继续关注，只能业余创作，从事多年的编辑，又奉命搞管理，常常是身在曹营心在汉。

”也就是说他虽然离开了《今古传奇》繁杂的事务，但我的心时时刻刻都在关注《今古传奇》。

而他的梦想是要经过几年的努力，把《今古传奇》做强做大，做成集团。

这十年在中国思想文化史上是一个时代风格和思想风格大转变的时期，人们从20世纪80年代的人文激情走向21世纪的社会理性，随着期刊的市场化，读者的阅读习性、阅读心理、阅读形式出现了不可思议的变化，《今古传奇》也在这十年中“告别了幸福时光”，印数逐年下降，读者逐年流失，利润逐年减少。

面对来自市场的打击，痛则思变，我因此萌发了办子刊、求发展的思路。

1997年初，我就创办子刊的想法与李传锋交流，两人不谋而合，激情由此迸发。

就子刊的刊名定位、定价，包括发行、经营扯了一个底朝天。

有一天他到我的办公室，把子刊的刊名列了一大堆，《故事版》、《百姓故事》、《故事篓子》等等，这些刊名都在我们向省出版局的申报材料中作为后备，2000年正式批准为《今古传奇·故事版》。

刊号批下来，杂志社以最快的速度集中了最优秀的编辑，组成了编辑部，计划在当年9月份上市，经过稿件策划和夜以继日的工作，刊物前期准备工作就绪。

因为是第一本子刊，显得格外庄重，7月20日向文联党组集体汇报。

文联党组听完汇报后给予了充分的肯定，轮到传锋发言时，他直奔主题，少有客套，对“故事版”的栏目设计、编辑方针提出了尖锐的意见，严肃地批评筹备组“穿新鞋，走老路”，他的整个基调是“全盘否定”。

他在党组分管《今古传奇》，会后有不少同志想不通，认为李传锋是《今古传奇》的老主编，应该多鼓励，不应该“出难题”。

其实，正是李传锋泼的冷水，使我们的头脑更加清醒，更加务实。

会后，我们按照李传锋的意见，对故事版重新定位，突出“奇情趣”特色，9月份推出后一炮打响，成为《今古传奇》裂变的开路先锋，为今古传奇品牌延伸打开了一条康庄大道。

《故事版》成功后，我们又创办了《武侠版》，此时的李传锋已经是文联的一把手，他想得更远的是办文化产业，是如何把《今古传奇》的块头做大。

<<杨盛龙研究专集（共四册）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>