

<<民族经济（第2辑）>>

图书基本信息

书名：<<民族经济（第2辑）>>

13位ISBN编号：9787811083163

10位ISBN编号：7811083167

出版时间：2007-3

出版时间：中央民族大学

作者：刘永佶

页数：273

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<民族经济（第2辑）>>

前言

民族是历史形成的，是氏族、氏族联合体、部落和部落联盟演化、扩张的结果，是随经济发展，在一定的政治组织，特别是国家政权的制约和支撑下形成的。

民族是人们在同一政治组织和相应制度框架内，在共同地域内由同一文化形态主导从事经济活动的具有共同语言的长期稳定的社会存在方式。

民族是不断发展的。

发展的基础是经济，而经济发展，又取决于民族成员，主要是劳动者素质技能和社会地位的提高，这也就是生产力发展与生产关系变革的根据和内容。

民族在发展中形成，也在发展中改变其存在方式。

从世界总体看，一个国家就是一个民族，但在一些国家，又因具体历史原因，会在统一的总体民族中，又分若干支民族。

比如中国，总体民族是中华民族，其中又由法律承认56个支民族。

这是特定历史条件下形成的，随着经济、政治、文化的发展，中华民族的总体性将日益突出。

<<民族经济（第2辑）>>

内容概要

《民族经济(第2辑)》中具体收录了：《青藏铁路精神和民族地区经济发展》、《青海省回族聚居区建设社会主义新农村问题探讨》、《草场整合中政府的作用》、《游猎民族传统生产方式向现代生产方式转变研究——以鄂伦春、鄂温克、达斡尔族经济发展为例》、《四川省少数民族地区发展职业技术教育培训研究》等。

<<民族经济 (第2辑)>>

书籍目录

理论探讨民族经济学的主体、对象、主义、方法、主题、内容、范畴、体系刘永信中国民族经济研究及民族经济学评述刘晓春民族经济关系与交往是民族经济学研究的重要课题张丽君中国少数民族经济发展战略：内生为主，自强拓展王玉芬和谐社会建设加快发展民族经济，构建和谐的社会主义民族关系杨荆楚没有民主就没有和谐杨思远调研报告莫力达瓦达斡尔族自治县经济社会发展战略调查报告杨思远 张丽君西部欠发达地区农户融资需求分析与政策选择——基于广西罗城、田阳、靖西县调查谢丽霜探讨民族地区农村突破“发展困境”的重要途径——以广西河池市巴马瑶族自治县为例李 澜论教育公平与社会和谐发展——甘肃省东乡族自治县基础教育调研报告黄健英马佳男新农村建设中的贫困与扶贫问题探索——以四川省甘孜藏族自治州为例罗 莉探讨西部民族地区发展文化创意产业的可行性——以云南丽江地区文化资源开发为例李红梅引导农户走向市场推动民族地区新农村建设——库尔勒市哈拉玉宫乡中道杆村调研报告张春敏民族地区农村合作制发展现状调查——巴音郭楞蒙古自治州合作制发展调查报告程长羽 刘秉龙改革林业税费制度：根河的启示王玉玲西部地区政府与金融市场的协调关系——新疆巴音郭楞蒙古自治州调研报告赵海云 张楠宁夏回族自治区平罗县金融体系重构的实证分析刘 清关于内蒙古呼伦贝尔市工业招商引资的调研报告王飞产业结构创新组赴呼伦贝尔调研总结刘云喜康巴藏区经济金融比较分析刘建康民族地区农村信用社改革与社会主义新农村建设研究——以云南省峨山彝族自治县为例韩振东 胡恒松克什克滕旗农信社对地区经济发展的金融支持曹亚楠 邢爱学区域经济次区域经济合作与民族经济杨徐君河口城镇功能定位的思考汪婷西部资源型城市环境优化研究张艳

章节摘录

三、民族经济国际交往中的主权和利益冲突 民族经济在国际交往中的主权和利益冲突主要表现在：在全球化的大背景下一方面使得各国经济相互依存与互动加强，各国在发展本国民族经济时，不可避免地被卷入了全球化的浪潮；越来越多的民族国家主动参与全球经济一体化过程；另一方面也使民族国家的主权受到一定程度的冲击。

所以相互协调成为当今时代的主旋律。

世界进入21世纪后，国际环境已经发生了重大变化。

全球化 成为新世纪的最主要特征。

全球经济一体化的实质就是世界各国在全球范围内的经济融合。

全球经济一体化对世界各国民族经济发展的影响是巨大的。

全球化在带给全世界各民族国家发展机遇的同时，也给民族国家的民族凝聚力提出了许多新情况、新问题、新挑战。

全球化对民族凝聚力的挑战实质就是对民族聚合元素的一种瓦解和冲击。

经济全球化实质上是西方发达资本主义国家主导的经济全球化，不发达民族国家在全球化进程中处于弱势地位。

同时，经济全球化是以国际市场为纽带，以国际资本流动为动力，以跨国公司的无国界经营为支柱的经济，国际市场的目的是将各国经济活动推向便于获得高额利润的地域，因而，全球化具有极强的地域扩张倾向，往往超越了民族国家的概念，世界经济的发展规律日益制约着民族经济的发展。

由于世界资源和世界市场的有限性，决定了各民族之间的竞争性。

各民族在国际交往中都会为了自己的主权和民族利益而斗争。

经济全球化一方面使各民族相互依存度提高，另一方面也使关系到各民族生存和发展的市场竞争更为激烈。

发达资本主义国家和不发达民族国家之间，不发达民族国家之间，都会因为民族经济利益而引起利用世界资源的竞争、占领世界市场的竞争。

在和平与发展的大环境下，各民族在发展空间上的激烈竞争，是民族经济利益依然存在的最好例证。

<<民族经济（第2辑）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>