

<<文学与新闻传播研究 (第5辑) >>

图书基本信息

书名：<<文学与新闻传播研究 (第5辑) >>

13位ISBN编号：9787811088700

10位ISBN编号：7811088703

出版时间：2010-7

出版时间：白薇 中央民族大学出版社 (2010-07出版)

作者：白薇 编

页数：386

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文学与新闻传播研究（第5辑）>>

内容概要

《文学与新闻传播研究》是中央民族大学文学与新闻传播学院主办的学术刊物，已出版四辑。根据学院学科建设需要以及2009年学院工作计划，拟出版第五辑。

该辑收录了学院教师撰写的学术论文30篇，内容涉及中国语言文学、新闻传播学以及民俗学等学科领域，体现了学院教师在学术研究方面取得的最新成果。

论文集分四大部分：文学研究部分共11篇，由中国古代文学、中国现当代文学和文艺学三个二级学科研究成果构成；语言学研究部分共6篇，以汉语言文字学研究成果为主体；新闻传播学研究部分共8篇，对新闻学的相关属性、影视传播以及广告学等问题进行了专题研究；第四部分为民俗学研究，共5篇，涉及与中华民族文化相关的民间节日、家族信仰、婚俗家祭、亲属称谓等学术问题。

书籍目录

文学研究唐前文质论主要观点及发展线索述要《全唐文》补正论柳宗元的文章鉴赏观朱敦儒俗词三论《帝京景物略》的世界——刘侗的情感空间论清初文学思潮的形成和嬗变——以王士禛为中心鲁迅与越文化——从“坚韧”谈起废名《谈新诗》的内在理路及其特质文学的本质与人类的生存困境试论中世纪基督教神学美学的独特性评西方传统文学批评的科学化努力语言学研究明清语气助词“也罢”的来源及演变动因从黄季刚“变易”“孳乳”条例看其形音义观念离合词的语法性质及其界定原则论汉语反义复词的衍生基础和词化条件“都+V+的+N”结构的限制及原因探析湘南土话代词的考察新闻传播学研究新闻的意识形态属性探析国际财经媒体给我们的启示试析国产影视跨国传播的条件中国电视的“泛主持人化”解析户外竞技类电视节目风行原因——以湖南卫视《智勇大冲关》为例二十年新媒体研究纵览——基于中国期刊全文数据库的综述必然可行——当民族文化遇到产业母婴消费的“怒”与“路”民俗学研究民族民间节日的价值体系及保护原则非物质文化遗产表述文法研究——兼论土家族始祖信仰的现代表述婚姻与家祭资格——以榆钱村春节家祭为个案，谈女性在血缘亲属体系中的“外人”身份浅析凉山彝族家支的亲属称谓韩国民俗中的中华文化因素

章节摘录

版权页： 从其对有诗的界定中不难看出，钱氏更加注重的是对诗歌本质特征的探讨。

今人张健认为这种有诗就是指情感，有诗就是有情感。

这里我们不妨更进一步认为，“有诗”就是诗人在作诗之前要把各种能诱发诗兴的因素，包括情感、才力、个人身世体验等都熔铸于心中，然后才可以“陶冶性情，杼轴理道，词约义丰”，这才是“诗之正令也”。

由此个人的身心修养便与作诗发生了莫大关系，特别是在明清鼎革之际，像钱谦益这样的遗民在追求有诗境界的时候，自然也就是他们选择逃避现实怀念故国的时候。

这也同样可以说是他们退居乡里、隐居山林的一种借口，这样遗民本身中所蕴藏的“逸”的品格便很容易融化到他们的诗歌里，同时也在他们的诗论中掀起了一个提倡“高逸”的开端。

其次，钱谦益论诗的“香观说”表明他的带有遗民色彩的诗论又向“逸”迈进了一步。

他借一位隐士之口道出了“香观说”这一诗歌鉴赏的方便法门。

“夫诗也者，疏瀹神明，洮汰秽浊，天地间之香气也。

目以色为食，鼻以香为食。

今子观诗以目，青黄赤白烟云尘雾之色，杂陈于吾前，目之用有时而穷，而其香与否，目固不得而嗅之也；吾废目而用鼻，不以视而以嗅。

编辑推荐

《文学与新闻传播研究(第5辑)》是由中央民族大学出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>