

<<中间人>>

图书基本信息

书名：<<中间人>>

13位ISBN编号：9787811089844

10位ISBN编号：781108984X

出版时间：2011-9

出版时间：中央民族大学

作者：敏俊卿

页数：247

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中间人>>

内容概要

本书分为九章，通过历时性和共时性相结合的方式梳理了旧城回商的发展、变迁的过程，并透过商业活动结成的群体关系网络呈现了回、藏、汉之间“人看我”和“我看人”的群体认同双向互动过程及意义。

作者简介

敏俊卿（1977-），甘肃临潭人，回族，民族学博士，中国社会科学院世界宗教研究所博士后，中国回族学会副秘书长，中国伊斯兰教协会《中国穆斯林》杂志编辑。先后获得全国百篇优秀博士论文提名奖，宝钢优秀学生奖，首都高校社会实践优秀科研成果奖，中央民族大学优秀博士学位论文、学术科研奖等。在《世界宗教研究》、《西北民族研究》、《回族研究》、《北方民族大学学报》和《广西民族大学学报》等刊物上发表论文10余篇，主持和参与科研项目近10项。

书籍目录

第一章 导论

- 一、问题的提出
- 二、田野点的选取
- 三、研究相关动态
- 四、主要内容
- 五、主要研究方法
- 六、理论假设

第二章 临潭旧城社区的人文地理背景

- 第一节 地理生态与生计方式
- 第二节 地方政治与权力消长
- 第三节 民族构成与宗教生态

第三章 旧城回商的历史往事

- 第一节 茶马互市与明清旧城回商
- 第二节 旧城回商与民国地方社会
- 第三节 旧城回商牛帮与盐帮
- 第四节 小结

第四章 “东方乌玛”的商业故事

- 第一节 “东方乌玛”:他者的眼光与自我阐释
- 第二节 认同危机与西道堂的创建
- 第三节 商业开拓与社会、政治关系
- 第四节 群体与个人:西道堂商人“主道观”的实践

第五章 当代旧城的市场与群体关系

- 第一节 商品市场与社群互动
- 第二节 劳务市场与社会流动
- 第三节 骡马市场与牙纪
- 第四节 万人拔河与群体关系的重新组合
- 第五节 小结

第六章 从“跑藏儿客”到贩“虫草”:旧城行商的变迁

- 第一节 “跑藏儿客”:旧城回商的起家
- 第二节 贩“石头”:旧城行商的复振
- 第三节 冬虫夏草:文化建构的商品神话
- 第四节 冬虫夏草的营运流程
- 第五节 “油锅”嘟嘟卡:回、藏传统交易模式的开始崩解
- 第六节 小结

第七章 旧城回族坐商、车户的处境与未来

- 第一节 当代旧城回族坐商的分布
- 第二节 坐商的困境与未来
- 第三节 旧城回商表征符号的消失:寻访最后的车户
- 第四节 商业实践的背后:文化论与环境适应论的再讨论
- 第五节 小结

第八章 旧城回商群体认同的建构与表达

- 第一节 有关回族认同问题的讨论
- 第二节 “贾撒拉”:藏族眼中的回商
- 第三节 “能吃回回饭,不能听回回话”:汉人对回商的文化想象
- 第四节 “5·19”尔麦力仪式:西道堂回商群体认同的表达

<<中间人>>

第五节 回商的宗教捐助:群体内部的互酬与再分配

第六节 小结

第九章 结论

一、回族中间人角色的意义阐释

二、商业实践与旧城回商群体认同

三、边地新型民族经济关系的形塑

参考文献

后记

<<中间人>>

章节摘录

骡马市场上交易牲畜主要来自四川、青海、甘肃各牧区和当地进行圈养的农户家庭。从市场牲畜来源的贩运者看，他们基本为当地的回族和各牧区的藏族，而且是生意上互惠的合作者。它表现出以回、藏族贸易互动为主的特点。从其销路看，主要供应外地汉族客商的贩运、当地回族经营的肉市和圈养育肥。这又反映了回、汉族和回族内部交易的多元内涵。

关于骡马市场而言，最值得注意的是，其运行过程中的一个关键角色--牙纪（当地社会称为“牙行”，“牙行”本来是牙纪行业的称谓，但旧城社区似乎将二者未作具体区分）。

他们掌控着骡马市场的运行秩序。

这就需要我们回答，牙纪由谁来担任？

他们如何发挥作用？

20世纪80年代，随着骡马市场的开市，牙行重现于旧城牲畜交易市场。

牙纪是在城市或乡村的市场中，为买卖双方顺利完成交易过程，并从中抽取佣金的居间商人。

他们以经营牲畜、农产品和丝绸、布匹等手工业品为主；也有居间包揽水运雇船的，称埠头。

本书中专指牲畜交易市场中的牙纪。

旧城骡马市场中，牙纪向来主要由回族担任。

这一情形的出现依然由旧城社区回族人口和商业生计传统所决定。

在中国边地社会的牲畜交易市场中，牙纪成为当地回族的传统职业之一。

一个成功的牙纪，不仅需要掌握一整套准确识别牲畜年龄、膘情、体格和皮毛质地的技术，而且需要熟谙行市信息，具备较高的组织、交际能力，享有一定的牙行场域资本。

同时，牙纪权力的成功实施，还体现了国家力量和宗教因素的在场。

这反映了较为复杂的社会场域结构和权力关系。

旧城骡马市场开市后，当地政府将市场管理权授权委托给3个具有一定社会影响的回族牙纪，政府从中收取一定额的承包费。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>