

<<警察公共关系理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<警察公共关系理论与实务>>

13位ISBN编号：9787811096590

10位ISBN编号：7811096595

出版时间：2007-3

出版单位：人民公安大学

作者：徐海晋

页数：292

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<警察公共关系理论与实务>>

内容概要

《警察公共关系理论与实务》一书分为理论篇与实务篇，其中各章节既自成体系，又互相联系。理论阐述上注重详略有致，章节内容环环相扣，使学员经常能处在温故而知新的良性循环中。

书面语言力求简洁通俗，突出重点，既宜于课堂教学，也适于学员自学阅读。

书中所举案例力求贴切新颖，具有较强的参照性。

为了使学员能够将所学的公共关系知识有效地运用于工作或生活实践，该书每章后均结合该章的学习重点，布置有练习思考题和案例分析，促使学员举一反三，以增强动手操作能力。

本书适用于公安院校大学生和在职民警教育训练学习。

在实际运用中，应注意理论系统性与突出重点相结合、历史与现实相结合、理论与实际相结合。

结合社会热点、公安工作重点、队伍建设难点开展教学和学习，使广大公安民警和公安院校大学生获得一个认识、实践和发展相统一的新天地。

因考虑到理论系统性，本书论述比较全面，若课时有限，部分内容可以布置自学。

<<警察公共关系理论与实务>>

书籍目录

上篇 理论篇 第一章 认识警察公共关系 第一节 警察公共关系的内涵与特征 第二节 警察公共关系的
功能与价值 第三节 警察公共关系的历史渊源与发展轨迹 第四节 当前在我国警察公共
关系理论与实践 中存在的误区 第二章 警察公共关系三要素 第一节 警察公共关系主体 第二
节 警察公共关系客体 第三节 警察公共关系媒介 第四节 国际社会警察公共关系策略与实践
第三章 警察公共关系的要求 第一节 警察公共关系的意识与知识素养 第二节 警察公共关系的
能力结构 第三节 公关警察的心理素质与职业道德要求 第四节 警察公共关系要求案例评析与实
践下篇 实务篇 第四章 警察公共关系调研 第一节 警察公共关系调研的基本内涵 第二节 警察
公共关系调研的基本程序与方法 第三节 警察公共关系调研案例评析与实践 第五章 警察公共
关系策划 第一节 警察公共关系策划的内涵与原则 第二节 警察公共关系策划程序与模式 第三节
警察公共关系策划书的设计 第四节 警察公共关系策划案例评析与实践 第六章 警察公共关系
形象战略设计 第一节 警察公共关系形象的内涵及构成要素 第二节 警察公共关系形象设计的功
能及其类别 第三节 警察公共关系形象设计案例评析与实践 第七章 警察公共关系的传播 第一
节 警察公共关系传播的内涵 第二节 警察公共关系的传播类型与媒介选择 第三节 警察公共
关系传播的技巧和效果 第四节 警察公共关系传播案例评析与实践 第八章 警察公共关系交往与沟
通 第一节 警察公共关系交往的基本内涵与策略 第二节 警察公共关系的沟通方式与礼仪一 第
三节 警察公共关系交往与沟通案例评析与实践 第九章 警察公共关系专题活动 第十章 警察公
共关系危机处理和问题管理 第十一章 警察公共关系谈判的技能参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>