

<<职业经理人才学>>

图书基本信息

书名：<<职业经理人才学>>

13位ISBN编号：9787811102505

10位ISBN编号：7811102501

出版时间：2007-4

出版时间：安徽大学出版社

作者：黄国菊

页数：188

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<职业经理人才学>>

内容概要

本书综合运用了人才学、管理学、经济学、教育学和社会学等多学科的理论和方法，对职业经理人才现象和规律进行了研究。

主要内容有以下方面：关于职业经理人才学产生的背景研究；关于职业经理人才的基础研究；关于职业经理人才尽其才的研究；关于职业经理人成长和发展规律的研究。

本书对从事专门人才理论研究、职业经理资质培训，以及职业经理人行为均有一定的理论和实践意义。

<<职业经理人才学>>

作者简介

黄国菊，中国科技大学烟草与健康研究中心副教授。

多年从事成人高等教育管理工作，后转入成人教育学（管理教育方向）、人才学（职业经理人才方向）理论学习和研究。

先后主持国家烟草专卖局《“十五”期间烟草企业管理者素质与继续教育研究》（国烟科[1999]423号）和烟草行业职业经理人才队伍建设研究》（国烟科教[2003]579号）两项课题；并在《华东师范大学学报》、《南昌大学学报》、《现代企业教育》、《教育与现代化》、《中国教育改革》、《中国烟草》、《中国烟草学报》、《安徽大学学报》等杂志发表十多篇相关学术论文；参与省有关人才发展战略研究机构多项合作项目。

<<职业经理人才学>>

书籍目录

序第一章 职业经理人才学的产生 一、职业经理人才学产生的理论基础 二、职业经理人才学产生的社会基础 三、职业经理人才学的研究对象、内容和方法第二章 职业经理人才的本质特征 一、职业经理是社会经济发展到一定水平上的产物 二、职业经理人力资本产权具有完整性 三、职业经理的实践具有创新性 四、职业经理的个性具有独特性 五、职业经理人才的价值取向具有特定性 六、职业经理人才资源具有稀缺性第三章 职业经理人才的社会功能 一、职业经理是经济社会中特殊的人力资本 二、职业经理是社会生产力诸要素的合理组织者 三、职业经理是社会财富的创造者 四、职业经理是社会优秀文化的培育者第四章 职业经理人才的素质类型 一、国内外学者对职业经理人才素质的描述 二、职业经理人才基本素质类型 三、职业经理人才的素质测评第五章 职业经理人才的教育培养 一、职业经理教育的基本特点 二、职业经理教育的培养模式 三、职业经理教育的课程模式 四、职业经理教育的教材使用模式 五、职业经理教育的师资结构模式 六、职业经理教育的教学方法模式 七、职业经理教育的教学管理模式第六章 职业经理人才群体的优化配置 一、职业经理人才群体优化配置的依据 二、职业经理人才群体优化配置的原则 三、职业经理人才群体优化配置的要点 四、职业经理人才群体优化配置的步骤第七章 职业经理扬长成才律与使用方略 一、扬长成才律的理论分析 二、职业经理扬长成才分析 三、职业经理人才扬长使用方略第八章 职业经理最佳年龄成才律与使用方略 一、最佳年龄成才律的理论分析 二、职业经理人才最佳年龄成才分析 三、职业经理人才的最佳期使用方略第九章 职业经理有效创造实践成才律与使用方略第十章 职业经理人才的学习修养第十一章 职业经理人才的科学考评第十二章 开创职业经理人才辈出的社会环境主要参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>