

<<旅游管理创新论>>

图书基本信息

书名：<<旅游管理创新论>>

13位ISBN编号：9787811102550

10位ISBN编号：7811102552

出版时间：2007-2

出版单位：安徽大学

作者：章尚正

页数：261

字数：274000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游管理创新论>>

内容概要

本书是安徽大学工商管理学院旅游管理系教师近几年的研究集锦，其中部分是师生或同窗合作的结晶。有的是最近撰写的新作品，也有一些已经在《旅游学刊》、《旅游科学》等杂志上发表过。该书内容主要分五个部分：宏观管理、区域旅游发展、旅游经济、徽文化旅游、旅游企业。

<<旅游管理创新论>>

书籍目录

宏观管理 止言政府主导型旅游发展战略 旅游就业与社会主义和谐社会构建 旅游罩：类型、形成机制及其对旅游业发展的启示 从评审“潜规则”正议《旅游规划通则》修订 名人旅游的资源开拓与品牌建设区域旅游发展 论安徽省政府的旅游主导作用 生态旅游与安徽省21世纪旅游业可持续发展 安徽省“两山一湖”营造世界级旅游胜地 剖析黄山旅游经济开发的前景 合肥市的“大旅游”发展战略 区域旅游业发展中目的地居民参与问题研究旅游经济 中美旅游目的地营销比较 旅游市场的发展：现状与趋势 转型时期中国国际旅游经济波动：原因、特征及对策 旅游创汇对我国外汇储备影响的分析 论旅游过程中挥霍型消费徽文化旅游 经济全球化冲击下地方文化的传承发展 徽州古民居村落文化的审美特征 世界文化遗产——皖南古村落旅游的产业化 世界文化遗产——皖南古村落旅游的国际化 从游客体验看世界遗产地西递——宏村的旅游发展 屯溪老街的发展目标——“徽州文化的窗口”旅游企业 旅游企业的危机处理 鱼刺图战略分解法在旅游企业绩效管理中的应用 中外主题公园的创新之道后记

<<旅游管理创新论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>