

<<2006安徽大学工商管理评论>>

图书基本信息

书名：<<2006安徽大学工商管理评论>>

13位ISBN编号：9787811102864

10位ISBN编号：7811102862

出版时间：2007-8

出版时间：安徽大学出版社

作者：周亚娜

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2006安徽大学工商管理评论>>

内容概要

《安徽大学工商管理评论》是由安徽大学工商管理学院主办的、公开出版的连续性学术论坛，每年暂出版一卷。

以加强学术交流、繁荣管理学研究、服务社会经济为宗旨，为读者提供有关工商管理学科方面的理论研究信息与实务动态，为促进我国工商管理理论与实践的创新贡献微薄的力量。

本书为2006年期，文章内容主要应围绕企业管理、市场营销、财务管理、会计学、旅游管理、人力资源管理 etc 工商管理学科方面的理论和实践问题进行研究探讨。

书籍目录

【现代企业管理】 外资跨国并购下的中国企业博弈地位 论我国公司人格否认制度的建立和完善——兼评我国新《公司法》第20条规定 论公司治理制度与利益相关者的保护 论高新技术企业反垄断的技术抵抗——关于IT行业垄断的经济学思考 利润导向的综合超市战略品类管理 论企业并购中的利益相关者管理 信息化与企业权力结构的变化【营销管理】 LED广告效益分析研究 基于顾客资产的市场营销战略思考 博客(Blog)营销探析 提高家用纺织品产品价值营销策略 家电分销渠道模式研究【财务与金融】 上市公司财务危机及预警模型分析 资本结构选择与公司治理效率 “系统理论”在企业经营决策会计信息系统设计中的运用 试论现代企业财务战略管理 从制度供给理论看我国政府在风险投资中的作用 基于政府农业投资行为的基本理论考察 基于资本约束的我国商业银行经营战略调整【旅游经济与管理】 徽文化旅游资源的深度开发与动态保护 经济型宾馆选址问题研究【教学改革与研究】 安徽大学MBA教育发展环境研究 《企业战略管理》课程案例教学中的难点与探索

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>