

<<管理会计>>

图书基本信息

书名：<<管理会计>>

13位ISBN编号：9787811104387

10位ISBN编号：7811104385

出版时间：1970-1

出版时间：安徽大学出版社

作者：刘晨 编

页数：276

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理会计>>

内容概要

管理会计是适应当代社会经济发展和市场经济环境对企业管理的需要而从传统成本会计体系中分离出来的，并且与财务会计一起成为现代企业会计的两大支柱。

随着社会经济的不断发展，市场竞争日益激烈，现代企业对具有会计特征的管理会计的要求越来越高，同时，现代管理理论的完善及其方法的丰富，也为管理会计的不断发展提供了条件。

管理会计是现代管理科学与会计学科的有机结合，是一门新兴的综合性的边缘学科。

本教材作为安徽省高等学校“十一五”省级规划教材，尽可能较多地吸收和借鉴国内外相关领域最新的管理会计理论和成就，在突出基本理论、基本方法和基本技能的基础上，体现管理会计领域自20世纪80年代以来的新发展和新内容以及反映我国在管理会计领域理论研究成果和成功实践经验，力求在结构体例和内容的广度、深度上有一些新的突破。

《高等学校十一五规划教材·会计学系列：管理会计》全面、系统地介绍了管理会计的基本理论、基本方法及其应用。

立足现实，展望未来：立足中国，放眼世界；既注重所述内容的现实适用性，又致力于理论探索的前瞻性。

以此使读者扩大视野、开拓思路，提高适应环境和条件变化、灵活地运用书中所述原理和方法的能力。

《高等学校十一五规划教材·会计学系列：管理会计》的特点可概括为以下几个方面： 1. 定位准确。

以适用财经类普通高校应用型人才培养为目标，以理论够用为原则，不唱“高调”，不贪大求全，在注重理论与实践相结合的同时，更加突出实用性，突显高级应用性人才培养目标之特性。

2. 把握重心。

以管理为主线，以决策为主要内容，按照预测分析、决策分析、全面预算、成本控制和业绩考评的体系编写，结构设计及安排力求符合学生认知规律。

3. 注重能力培养。

书中安排了较多的与实际生活息息相关的实例和分析过程，以增强学生学习兴趣，各章均安排有一定量的复习思考题，帮助学生提高分析问题和解决问题的能力，同时，我们还编写了与本教材内容相配套的习题与参考答案，便于学生加强练习，举一反三，融会贯通。

4. 吸收了新的研究成果。

在内容上力求反映近年来管理会计领域中新的研究成果，摒弃传统管理会计内容中一些不适应新形势的内容。

书籍目录

第1章 总论学习目标1.1 管理会计的起源和发展1.2 管理会计的含义与基本内容1.3 管理会计的假设与原则1.4 管理会计与财务会计的区别与联系1.5 管理会计的工作组织本章小结复习思考题第2章 成本性态分析学习目标2.1 成本按经济用途的分类2.2 成本按习性分类2.3 混合成本的分解本章小结复习思考题第3章 变动成本法学习目标3.1 变动成本法概述3.2 变动成本法与完全成本法的区别3.3 完全成本法和变动成本法的评价本章小结复习思考题第4章 本量利分析学习目标4.1 本量利分析概述4.2 保本分析4.3 保利分析4.4 本量利分析的其他问题本章小结复习思考题第5章 预测分析学习目标5.1 预测分析概述5.2 销售预测5.3 成本预测5.4 利润预测5.5 资金需求量的预测本章小结复习思考题第6章 经营决策基础学习目标6.1 经营决策的意义及其分类6.2 经营决策原则与程序6.3 经营决策成本相关概念本章小结复习思考题第7章 经营决策学习目标7.1 经营决策一般方法7.2 生产经营决策7.3 产品定价决策7.4 存货决策本章小结复习思考题第8章 投资决策基础学习目标8.1 投资决策的意义及其重要影响因素.....第9章 投资决策第10章 全面预算第11章 成本控制第12章 责任会计第13章 管理会计的新领域附录一附录二附录三附录四主要参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>