

<<旅游业概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游业概论>>

13位ISBN编号：9787811105766

10位ISBN编号：7811105764

出版时间：2009-7

出版时间：安徽大学出版社

作者：童地轴

页数：231

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;旅游概论&gt;&gt;

## 内容概要

进入21世纪,中国旅游业迎来了新的挑战和发展机遇。

如何抓住机遇,迎接挑战,在今后一段时间内实现从旅游大国向旅游强国迈进的目标,是我国旅游业界所要重点关注的。

《旅游概论》从旅游产业的角度,浅显易懂地分析了旅游活动中所涉及的一般性经济现象、一般性经济关系和一般性经济发展规律,以便读者对旅游产业所包含的内容和运行状况有一个较全面的了解。

全书包括旅游业概述、旅游者与旅游资源、旅游市场与旅游消费、旅游交通与旅游服务、旅行社与旅游饭店、旅游商品与旅游文化、旅游宣传与旅游人才、生态旅游与旅游审美八个章节。

目前,我国很多高等院校都设有旅游专业。

《旅游概论》针对大学生的实际情况,在内容、结构上均作了精心安排,突出了职业性、实用性与可操作性,深入浅出,可教可读。

在系统介绍旅游产业经济基本理论和知识要点的基础上,重视旅游经济手段现实的运用性和可操作性

。《旅游概论》虽然从产业经济的角度来分析研究问题,但考虑到实用性和可读性,淡化了经济理论的分析,而是紧紧围绕旅游经济活动的各个方面,把其置于旅游市场的大环境中,借用经济学理论具体问题具体分析。

《旅游概论》针对旅游业的发展形势,与时俱进,对热点问题提出了一些新的见解。

例如,在旅游业的地位和作用、旅游人才的培养、旅游商品的销售以及旅游电子商务等方面都具有较强的实用性和现实意义。

《旅游概论》可作为高等院校旅游专业学生的辅导教材,也可作为普通读者了解旅游业相关知识的一般读物。

## &lt;&lt;旅游概论&gt;&gt;

## 书籍目录

前言第一章 什么是旅游业第一节 旅游业的兴起和发展一、旅游经济活动二、科学技术与旅游业的发展第二节 旅游业的含义、结构、性质和特征一、旅游业的含义二、旅游业的结构三、旅游业的性质四、旅游业的特征第三节 旅游业的地位与作用一、国民经济新的增长点二、促进社会稳定发展三、促进科技文化繁荣四、旅游的消极作用第二章 旅游者与旅游资源第一节 旅游者一、旅游者的含义二、旅游者的类型三、旅游者的动机四、旅游者的心理特征第二节 旅游资源一、旅游资源的含义及特点二、旅游资源分类三、旅游资源的开发与保护四、旅游城市品牌开发五、世界遗产第三章 旅游市场与旅游消费第一节 旅游市场及其分类一、旅游市场的含义二、旅游市场细分三、旅游市场竞争第二节 旅游市场调查与预测一、旅游市场调查二、旅游市场预测第三节 旅游价格和市场营销一、旅游价格概述二、旅游价格的制定三、旅游目标市场四、旅游市场营销第四节 旅游消费一、旅游消费的含义二、旅游消费的特点三、旅游消费的作用四、旅游消费结构五、旅游消费合理化第四章 旅游交通与旅游服务第一节 旅游交通一、旅游交通的含义二、旅游交通的作用三、旅游交通的种类四、旅游交通的选择条件五、交通对旅游的影响.....第五章 旅行社与旅游饭店第六章 旅游商品与旅游文化第七章 旅游宣传与旅游人才第八章 生态旅游与旅游审美参考文献

## &lt;&lt;旅游概论&gt;&gt;

## 章节摘录

第一章 什么是旅游业 第一节 旅游业的兴起和发展 英国人托马斯·库克(Thomas Cook)于1841年7月5日组织了一批540人的旅游团从莱斯特到拉夫巴勒参加禁酒大会,每人收取票费1先令。

这是世界上第一次团体包价旅游。

随着社会劳动生产率的不断提高、社会财富的不断增加、交通工具的不断改善,旅游活动发展十分迅速。

团体旅游和为游客办理旅游代理业务的旅行社的兴起和发展,使旅游变得更方便、轻松,真正成为一种愉快的享受。

其实,旅游,作为一种人类活动,其历史可以上溯到公元前8世纪,在我国则可以追溯到更早的历史时期。

不过早期的旅游往往是与商业、探险和宗教活动相联系的,旅游活动也仅仅限于在极少数人中进行,旅游内容及方式都比较单调。

而今天,旅游已成为人类生活不可缺少的重要组成部分,旅游内容也变得更为丰富多彩,旅游方式由过去的徒步、骑马和泛舟,变为乘坐汽车、火车、轮船和飞机,甚至有了乘坐宇宙飞船的太空旅游。可以说,随着社会的进步和生活条件的不断改善,各种各样的现代旅游活动也在突飞猛进地发展。

旅游业是指由旅游者的旅游活动引起的,旅游者同旅游企业之间以及旅游企业同相关企业或部门之间的经济联系。

旅游企业为旅游者提供相应的吃、住、行、游、购、娱等服务,而旅游者向旅游企业给付一定的报酬,从而形成了旅游者与旅游企业之间的经济联系。

旅游企业为安排好旅游者的旅游活动,需要同其他相关企业或部门发生经济关系。

这些经济联系便构成了旅游经济的内容,它是国民经济运行的一部分,是一种社会产业。

.....

<<旅游业概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>