

<<高校图书馆读者服务新探>>

图书基本信息

书名：<<高校图书馆读者服务新探>>

13位ISBN编号：9787811106251

10位ISBN编号：7811106256

出版时间：2009-8

出版时间：安徽大学

作者：臧鸿妹

页数：217

字数：220000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<高校图书馆读者服务新探>>

### 内容概要

理论基础、高校读者群体分析、高校图书馆读者心理、行为分析、高校图书馆读者的阅读要求、阅读动机、阅读兴趣以及阅读能力的分析等。

## <<高校图书馆读者服务新探>>

### 书籍目录

第一章 读者服务工作概述 第一节 读者服务工作的内容 第二节 读者服务工作的原则 第三节 读者服务工作的  
发展 第二章 高校图书馆服务概述 第一节 高校图书馆服务内容 第二节 高校图书馆服务现状 第三节 高校图书馆服务存在的问题及应采取的对策 第三章 高校图书馆读者服务对象分析 第一节 理论基础 第二节 高校读者群体分析 第三节 高校图书馆读者心理、行为分析 第四节 高校图书馆读者的阅读要求、阅读动机、阅读兴趣以及阅读能力的分析 第五节 个性化读者服务 第四章 读者服务体系构建 第一节 读者服务体系构建的必然性 第二节 读者服务体系内容 第三节 读者服务体系的构建 第四节 高校数字图书馆服务体系的构建 第五章 高校图书馆服务数字化 第一节 数字化服务内容 第二节 实现资源共享 第三节 服务模式的转变 第四节 用户教育 第五节 服务人员角色的转换 第六章 高校图书馆服务创新 第一节 理论基础 第二节 理念创新 第三节 服务内容创新 第四节 服务方式创新 第五节 人力资源创新 第七章 高校图书馆发展趋势 第一节 图书馆数字化进程 第二节 读者服务工作多元化 第八章 读者需要理解的名词参考文献

## <<高校图书馆读者服务新探>>

### 章节摘录

**第一章 读者服务工作概述** 在信息快速发展的今天，图书馆作为信息传递的重要场所，更多的是为读者提供快捷有效的服务。

读者服务工作简称“读者工作”，就是组织读者进行如何利用图书馆资源的各项活动。

在图书馆中，读者工作是直接与读者接触的第一线工作，它在现代图书馆工作中占有极其重要的位置，既是图书馆文献交流系统的中间环节，社会宣传教育系统的组成部分，也是图书馆工作的外在表现

。学习本章的目的，在于全面了解读者服务工作的相关内容，掌握为读者服务的主要方针与原则，探索读者服务工作的发展历程和方向。

**第一节 读者服务工作的内容** 所谓“读者服务”，是指图书馆根据读者对文献的需求，充分利用图书馆资源直接向读者提供文献和信息的一系列活动，也称为“读者工作”或“图书馆服务”。它是一种特殊的服务，是利用图书馆资源所进行的文献服务，其目的就是通过开发利用图书馆的各项资源，为读者提供快捷有效的信息服务。

它是整个图书馆工作中最活跃、最富有生命力的因素。

主要分为以下四个部分：情报服务、参考咨询、文献借阅、增值服务。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>