

<<中国铁路产业走出去战略研究>>

图书基本信息

书名：<<中国铁路产业走出去战略研究>>

13位ISBN编号：9787811106763

10位ISBN编号：7811106760

出版时间：2010-7

出版时间：安徽大学出版社

作者：方远明

页数：206

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国铁路产业走出去战略研究>>

内容概要

本书全面概括全球铁路产业竞争格局特点，系统建立中国铁路产业国际竞争力评价指标体系，并结合可以得到的相关国家、公司资料和数据，对国际铁路大型承包商中的BOUYGUES、ALSTHOM、GE等与中国铁路龙头上市企业国际竞争力进行全面研究，分析中国铁路产业龙头企业在国际竞争力方面的优势和存在的差距。

在此基础上，就实施中国铁路产业“走出去”战略，全面提升中国铁路产业国际竞争力提出对策、建议，为国家、行业管理部门和企业提供决策依据和参考。

<<中国铁路产业走出去战略研究>>

作者简介

方远明 1959年7月出生，中国海外工程有限责任公司总经理；经济学博士、国家一级注册建造师、英国皇家特许建造师(FCIOB)、IPMP-A；中国对外承包工程商会专家委员会主任委员、中国(双法)项目管理研究委员会副主任委员；清华大学国际工程项目管理研究院特聘教授，中国科学院研究生院工程教育学院客座教授、研究生导师；科技部2007年度国家软科学项目《中国铁路产业“走出去”战略研究》课题组主持人、科技部2006年度国家软科学项目《国有大型企业开拓国际工程承包市场的政策与机制研究》课题组副主持人。

<<中国铁路产业走出去战略研究>>

书籍目录

阳春胜景大块文章(代序)前言第一章 绪论 第一节 研究背景 第二节 研究意义 第三节 研究思路和方法 第四节 本章小结第二章 铁路产业“走出去”的理论研究 第一节 “走出去”战略理论研究 第二节 产业国际竞争力理论 第三节 铁路产业的相关概念和特点 第四节 企业优势理论 第五节 本章小结第三章 中国铁路产业改革发展现状研究 第一节 中国铁路产业发展历程回顾 第二节 中国铁路产业发展状况 第三节 中国铁路发展战略 第四节 本章小结第四章 国际铁路市场复兴 第一节 国际铁路复兴的原因 第二节 国际铁路复兴的表现 第三节 国际铁路复兴的方式 第四节 本章小结第五章 国际铁路市场环境分析 第一节 国际铁路市场发展趋势及其预测 第二节 国际铁路建筑市场分析 第三节 国际铁路机车制造业市场分析 第四节 本章小结第六章 铁路发展及其影响因素的经济统计研究 第一节 统计理论分析的基础 第二节 铁路市场统计分析 第三节 本章小结第七章 铁路企业国际竞争力评价指标体系 第一节 铁路产业国际竞争力理论综述 第二节 铁路产业国际竞争力影响因素分析 第三节 铁路企业国际竞争力评价指标体系 第四节 本章小结第八章 中国铁路企业国际竞争力评价实证研究 第一节 研究目的、思路及研究对象的选择 第二节 评价指标数据搜集及处理 第三节 评价模型的构建 第四节 本章小结第九章 提升中国铁路产业国际竞争力的宏观政策研究 第一节 加大政府政策支持和服务配套 第二节 引导金融机构加大对铁路企业“走出去”的支持力度 第三节 不断增强中国铁路产业自主创新能力 第四节 切实发挥行业协会和中介机构的促进作用 第五节 本章小结第十章 中国铁路企业“走出去”战略研究 第一节 中国铁路企业“走出去”的区域市场战略 第二节 构建铁路企业联盟,发挥集成优势 第三节 实施技术创新战略,打造铁路企业核心竞争力 第四节 提高企业的资本运作能力 第五节 本章小结附表参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>