

<<物流案例教程>>

图书基本信息

书名：<<物流案例教程>>

13位ISBN编号：9787811106817

10位ISBN编号：7811106817

出版时间：2009-11

出版时间：安徽大学出版社

作者：汪传雷 编

页数：351

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物流案例教程>>

内容概要

案例教学是物流教育教学的重要组成部分。

本书内容主要包括5章：第一章为绪论；第二章为物流活动基本职能案例，包括物流市场分析、采购管理、包装管理、装卸搬运、流通加工、运输管理、库存管理、配送管理、国际货代、物流信息管理、物流成本管理、物流服务管理、供应链管理、第三方物流、第四方物流；第三章为物流活动规划与设计案例，包括厂址选择、设施设备布置、物料搬运系统设计、仓储系统设计、配送中心设计、物流园区规划、物流网络规划、虚拟物流设计、物流溯源方案、物流金融、物流合同、物流质量、物流保险、物流可行性分析、物流项目管理；第四章为行业物流案例，包括IT物流、农产品物流、生鲜品物流、日用品物流、家电物流、汽车物流、冷链物流、服装物流、图书物流、烟草物流、医药物流、电子物流、煤炭物流、危险品物流、特种物流；第五章为物流发展案例，包括生产物流、供应物流、销售物流、城市物流、农村物流、区域物流、全国物流、国际物流、绿色物流、废弃物物流、回收物流、应急物流、物流战略、物流法律法规、物流创新。

全书观念新颖、体系完整、内容全面、信息丰富、层次明晰。

《物流案例教程》可供高等教育物流管理、物流工程以及管理科学与工程类、工商管理类等相关专业本科作为教材使用，也可供相关企业人士、研究人员等参考。

<<物流案例教程>>

书籍目录

第一章 绪论 1.1 物流及物流活动 1.2 案例分析方法第二章 企业物流活动基本职能案例 2.1 物流市场分析和营销 2.2 采购管理 2.3 包装管理 2.4 装卸搬运 2.5 流通加工 2.6 运输管理 2.7 库存管理 2.8 配送管理 2.9 物流信息管理 2.10 国际货代 2.11 物流成本管理 2.12 物流服务管理 2.13 供应链管理 2.14 第三方物流 2.15 第四方物流第三章 物流活动规划与设计案例 3.1 设施选址 3.2 设施设备布置 3.3 物料搬运系统设计 3.4 仓储系统设计 3.5 配送中心设计 3.6 物流园区规划 3.7 物流网络规划 3.8 虚拟物流设计 3.9 物流溯源方案 3.10 物流金融 3.11 物流合同 3.12 物流保险 3.13 物流质量 3.14 物流可行性分析 3.15 物流项目管理第四章 行业物流案例 4.1 IT物流 4.2 农产品物流 4.3 生鲜品物流 4.4 日用品物流 4.5 家电物流 4.6 汽车物流 4.7 冷链物流 4.8 服装物流 4.9 图书物流 4.10 烟草物流 4.11 医药物流 4.12 电子物流 4.13 煤炭物流 4.14 危险品物流 4.15 特种物流第五章 物流发展案例 5.1 生产物流 5.2 供应物流 5.3 销售物流 5.4 城市物流 5.5 农村物流 5.6 区域物流 5.7 全国物流 5.8 国际物流 5.9 绿色物流 5.10 废弃物物流 5.11 回收物流 5.12 应急物流 5.13 物流战略 5.14 物流法律法规 5.15 物流创新附录参考文献后记

<<物流案例教程>>

章节摘录

针对这些问题，内蒙古邮政快递物流公司完善物流信息系统，实施信息一体化解决方案，采取以下措施：
设计内容：面对影响内蒙古邮政快递物流公司物流市场营销状况，为了克服业务中存在的矛盾和困难，加快业务的发展，构建邮政物流信息网推动物流业务的快速发展势在必行。一方面发挥邮政点多面广、全程全网的优势，另一方面考虑到物流业务的流动性特征，为客户提供足够的业务信息支持。

因此，公司提出基于Internet网络构建全区各信息点的物流信息网，为自己和客户方便有效的网络信息服务，以满足业务发展需求。

网络系统充分发挥185客服中心业务平台的作用，促进三网优势的发挥和邮政业务信息化的进程，搭建一个面向社会的现代电子信息服务平台，塑造邮政物流服务特色，给用户带来一种新服务、新思想、新概念、新方式、新手段，使客户不受时间和空间限制，享受身临其境的服务。

方案特点：以客户为核心，构建面向客户的业务流程；支持各种形式、各种需求的第三方物流业务模式；与第三方信息系统实现良好的接口或集成，运用供应链协作手段，协同处理其各节点业务；支持多形式客户数据共享，提高作业效率；监控整个流程，提供完整货品、订单跟踪；特别关注各节点业务监控及例外情况控制。

网络结构要求：系统配置，一方面利用系统整体的运行效率为应用程序提供一个高效的运行环境；另一方面降低客户在硬件环境和操作系统上的投入，并为客户提供一个稳定可靠的环境，使客户能够将宝贵的资金投入到系统的开发和维护上，大大提高了系统的性价比。

系统功能：信息服务功能：提供货源、车源信息的查询、录入、添加、删除、发布等方面服务，主要以访问数据库为主。

客户提交功能：用户可以在物流信息网站上直接发布或通过电话发布合法的物流信息，直接存入人数据库。

中介功能：可以为用户提供中介服务，如为货主联系车辆、为车辆配货等。

信息管理功能：业务管理部门通过系统对各信息点及其财务状况实施监督管理。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>