

<<市场营销策划>>

图书基本信息

书名：<<市场营销策划>>

13位ISBN编号：9787811109276

10位ISBN编号：7811109271

出版时间：2011-7

出版时间：安徽大学出版社

作者：朱华锋

页数：336

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<市场营销策划>>

### 内容概要

本书采用模块化、任务型的方式进行内容体系和写作体例的编排，内容包括：市场调研策划、品牌策划、产品策划、价格策划、广告传播策划、整合营销策划等。

本书在理论上与市场营销学既密切联系又不简单重复，在实践上与中国企业营销实践紧密结合，更符合中国市场营销实际。

## &lt;&lt;市场营销策划&gt;&gt;

## 书籍目录

## 绪论 营销策划原理

- 策划原理一 营销策划探源
- 策划原理二 营销策划思维
- 策划原理三 营销策划谋略
- 策划原理四 营销策划误区防范

## 第一模块 市场调研策划

- 策划原理 市场调研策划与执行流程
- 策划任务一 营销环境调研策划
  - 策划项目一 营销宏观环境调研策划
  - 策划项目二 流通渠道调研策划
  - 策划项目三 传播媒体调研策划
- 策划任务二 市场需求调研策划
  - 策划项目一 市场现状调研策划
  - 策划项目二 市场趋势调研策划
  - 策划项目三 消费心理与行为调研策划
- 策划任务三 市场竞争调研策划
  - 策划项目一 竞争格局调研策划
  - 策划项目二 竞争策略调研策划
  - 策划项目三 企业内部调研策划
- 策划任务四 营销策略调研策划
  - 策划项目一 新产品概念测试策划
  - 策划项目二 新产品定价测试策划
  - 策划项目三 广告创意测试策划
- 策划任务五 营销绩效调研策划
  - 策划项目一 产品销售监测策划
  - 策划项目二 用户满意度调研策划
  - 策划项目三 品牌形象调研策划

## 第二模块 市场定位策划

- 策划原理 市场定位策划的策略主线
- 策划任务一 企业定位策划
  - 策划项目一 产业领域定位策划
  - 策划项目二 市场地位定位策划
  - 策划项目三 盈利模式定位策划
  - 策划项目四 发展战略定位策划
- 策划任务二 品牌定位策划
  - 策划项目一 产品品类定位策划
  - 策划项目二 品牌目标消费者定位策划
  - 策划项目三 品牌核心价值定位策划
  - 策划项目四 品牌消费场景定位策划
  - 策划项目五 品牌市场地位定位策划
- 策划任务三 产品定位策划
  - 策划项目一 产品品种属性定位策划
  - 策划项目二 产品品种角色定位策划
  - 策划项目三 产品整体概念分层定位策划
  - 策划项目四 产品生命周期动态定位策划

## <<市场营销策划>>

策划任务四 企业形象策划

### 第三模块 品牌策划

策划原理 品牌策划的策略主线

策划任务一 品牌命名策划

策划任务二 品牌延伸策划

策划任务三 品牌拯救策划

### 第四模块 产品策划

策划原理 产品策划的策略主线

策划任务一 产品规划

策划项目一 产品品种数量规划

策划项目二 产品品种角色规划

策划项目三 产品品种规模规划

策划项目四 产品导入时间规划

策划任务二 新产品策划

策划项目一 新产品开发策划

策划项目二 新产品上市策划

策划任务三 产品包装策划与设计

策划任务四 概念产品推广策划

策划任务五 疲软产品提升策划

### 第五模块 价格策划

策划原理 价格策划的策略主线

策划任务一 终端价格策划

策划任务二 价格结构策划

策划项目一 产品线价格结构策划

策划项目二 关联产品价格结构策划

策划任务三 价格体系策划

策划任务四 价格调整策划

策划项目一 发动价格调整

策划项目二 应对通货膨胀价格上涨

策划项目三 应对降价大战

### 第六模块 分销渠道策划

策划原理 分销策划的策略主线

策划任务一 分销布局策划

策划任务二 分销模式策划

策划任务三 通路招商策划

策划任务四 销售政策策划

策划项目一 销售权限政策策划

策划项目二 价格政策策划

策划项目三 结算政策策划

策划项目四 返利政策策划

策划项目五 促销政策策划

策划项目六 销售服务政策策划

### 第七模块 广告传播策划

策划原理 广告传播策划的策略主线

策划任务一 广告诉求主题策划

策划任务二 广告创意策划

策划任务三 广告媒体策划

## <<市场营销策划>>

策划任务四 广告时机策划

策划项目一 广告发布时序策划

策划项目二 广告发布时限策划

策划项目三 广告发布时节策划

策划项目四 广告发布时点策划

策划任务五 广告频率策划

第八模块 公关传播策划

策划原理 公关传播策划的策略主线

策划任务一 新闻公关策划

策划项目一 新闻公关形象策划

策划项目二 新闻营销造势策划

策划项目三 新闻发布会策划

策划任务二 赞助公关策划

策划任务三 危机公关策划

第九模块 促销活动策划

策划原理 促销活动策划的策略主线

策划任务一 买赠促销策划

策划任务二 特价促销策划

策划任务三 节假日促销策划

策划任务四 服务促销策划

策划项目一 服务形象策划

策划项目二 服务项目策划

策划项目三 服务承诺策划

策划项目四 服务规范策划

策划项目五 服务模式策划

策划任务五 通路促销策划

第十模块 整合营销策划

策划原理 整合营销策划的策略主线

策划原理一 整合营销策划的基本前提

策划原理二 整合营销策划的关键要素——营销管理整合

策划原理三 整合营销策划的核心工具——营销策略整合

策划原理四 整合营销策划的作业流程

策划原理五 整合营销策划的输出窗口——营销整合传播

策划原理六 整合营销执行的全程管理

策划任务 整合营销策划方案的编写与陈述

执行任务 整合营销策划方案的执行

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>