

<<图解现代物流>>

图书基本信息

书名：<<图解现代物流>>

13位ISBN编号：9787811110470

10位ISBN编号：7811110474

出版时间：2006-9

出版时间：东华大学出版社

作者：赵红岩、严诚忠

页数：335

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<图解现代物流>>

内容概要

《图解现代物流》以深入浅出的阐述，配以图解的方式帮助读者更好地把握现代物流中的关键节点及其相互关系，有效树立较为完整的理论与实务框架体系。

全书共分13章，内容包括现代物流管理总论，社会生产中的物资流动管理实务，物流企业营销，企业物流战略，供应链管理，物流信息系统，采购管理，物流与仓储管理，物流与运输管理，包装与配送，物流客户服务管理，全球化物流管理和物流绩效的控制与优化：案例选析等。

《图解现代物流》可作为高校物流专业的教材，企业物流管理的培训讲义，也可作为有志于探索现代物流管理的学习者自学参考之用。

书籍目录

前言第1章 现代物流管理总论现代物流概述认识现代物流的本质物流的功能与发展趋势中国物流产业现状综述探索适合我国物流产业发展的新路我国物流产业发展的趋势和对策第2章 社会生产中的物资流动管理实务社会生产中的物资流动管理概述企业物流作业的流程及其管理实务中国现代企业物流系统的构建第3章 物流企业营销物流企业营销概述物流营销的活动物流企业营销计划与营销策略第4章 企业物流战略企业物流战略物流战略与规划物流共同化与物流委外第5章 供应链管理供应链管理概述常见的几种供应链体系结构模型供应链管理涉及的内容第6章 物流信息系统物流信息系统概述物流信息技术物流信息系统的开发过程第7章 采购管理采购概论采购业务流程供应链管理下的采购管理第8章 物流与仓储管理仓储概述仓库与仓库建筑设施仓储保管作业和保管技术库存管理的新理念国际物流中的仓库与管理第9章 物流与运输管理物流运输概述物流运输方式及组织运输合理化及现代化物流运输的优化方法物流运输的成本和定价第10章 包装与配送包装配送与配送中心第11章 物流客户服务管理物流客户服务管理概述物流客户服务目标物流客户服务基本要素和能力物流客户服务战略物流客户服务信息支持技术客户服务水准主要评价方法第12章 全球化物流管理全球化物流的发展动因与发展趋势国际物流管理的制度环境国际物流系统第13章 物流绩效的控制与优化：案例选析春兰集团“现代物流管理系统”案例施乐公司供应链一体化及其优化案例台湾大荣汽车货运公司物流业务发展案例大连国际物流园区案例

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>