

<<思维创新与旅游实践>>

图书基本信息

书名：<<思维创新与旅游实践>>

13位ISBN编号：9787811110579

10位ISBN编号：7811110571

出版时间：2007-8

出版时间：东华大学出版社

作者：张淑媛

页数：153

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<思维创新与旅游实践>>

### 内容概要

旅游业作为关联带动强、就业覆盖广、综合效益高、市场潜力大、涉及领域宽、辐射能力强的综合性产业，是新世纪国民经济发展的重要支柱，旅游创新也成为国内外学术界和实务界关注的新热点。

本书引入多科性大学创新教育体系中思维创新研究的最新成果，对体验经济时代的旅游特征、旅游业创新方式、旅游新产品的创新理论与程序、旅游新产品营销进行了全面而详细的论述。

本书内容充实，论述清晰，并针对性地列举了大量旅游思维创新的案例与分析，既可做为高等教育、成人教育、继续教育旅游专业的教材，又能做为旅游行政管理部门及旅游企业进行创新、旅游新产品开发的培训及实践参考资料，同时也可做为爱好思维创新、爱好旅游的社会各界人士的自学读物。

## &lt;&lt;思维创新与旅游实践&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 绪论 第一节 新时代旅游与思维创新 第二节 创造、创新与思维创新 一、创造与思维创新 二、创新与思维创新 第三节 国际创造学历史与现状 第四节 中国创造学的由来与发展 一、中国近代的创造思想 二、中国当代创造学 第二章 思维创新学的基础理论 第一节 思维创新热力学 一、生与死的热力学解释 二、创新思维的热力学解释 三、思维创新过程的热力学解释 第二节 思维创新动力学 一、思维创新动力学的基本概念 二、思维创新动力过程描述 三、增强思维创新动力,挖掘创新潜能 第三节 思维创新心理学 一、思维创新的动机 二、思维创新活动的兴趣 三、思维创新活动的意志 四、思维创新的情感 第四节 思维创新生理学 一、右脑的开发 二、右脑与创造力 三、全脑开发时代的到来 第五节 思维创新方法学 一、智力激励法 二、组合法 三、设问法 四、类比法 五、列举法 六、联想法 第六节 思维创新成功学 一、思维创新成功学的基本原理 二、思维创新成功学的成功机理 三、良性成功循环周期的建立 四、成功循环条件对思维创新成功的影响 五、影响选择成功路径的因素 第三章 旅游进入体验经济时代 第一节 当代旅游的特征及发展阶段 一、当代旅游的特征 二、当代旅游的发展阶段 第二节 21世纪旅游—体验经济时代下的旅游 一、旅游与体验的完美结合 二、旅游体验理论 三、体验经济时代下的旅游需求 第三节 体验式旅游 一、体验式旅游的类型 二、体验式旅游与传统旅游的区别 三、体验式旅游的开发模式 第四节 体验经济时代旅游业的创新发展思路 一、个性化发展 二、人性化发展 三、价值化发展 第五节 体验型旅游新产品 一、体验型旅游产品的特征 二、旅游产品体验化创新理论 三、旅游产品体验化的思路 案例举析 第四章 旅游业的创新思维 第一节 旅游业创新方式 一、观念创新 二、产品创新 三、营销创新 四、服务创新 五、管理创新 第二节 旅游产品创新 一、旅游新产品设计理论 二、旅游新产品设计的原则——市场导向观 三、旅游新产品设计的思路——以市场为导向的思路 案例举析 第三节 旅游老产品改进 一、旅游老产品改进的必要性 二、旅游老产品改进的途径 案例举析 第四节 创新旅游管理各 一、出色创新旅游管理者的必备条件 二、管理者在旅游创新过程中的作用 案例举析 第五节 旅游服务创新 一、旅行社服务创新的策略 二、旅行社服务创新与导游服务创新的关系 三、导游服务创新的必备条件 四、导游服务创新的表现 案例举析 第五章 旅游产品创新理论与程序 第一节 旅游新产品概述 一、旅游产品的分类 二、旅游新产品开发的原则 第二节 旅游产品创新的理论基础 一、Butler的旅游产品生命周期理论 二、Haywood的市场细分理论 三、“奇石画布的理论 第三节 旅游产品创新的程序 一、分析现状,机会确认 二、构思收集,筛选方案 三、实施方案,产品设计 四、产品试验,评价修正 五、市场推荐,售后跟踪 第四节 旅游产品创新具体分析 一、旅行社产品的创新 二、酒店产品的创新 三、旅游交通产品的创新 四、餐饮产品的创新 五、旅游购物品的创新 第六章 旅游新产品营销 第一节 旅游新产品营销概述 一、旅游新产品营销的概念 二、旅游新产品营销的原则 第二节 旅游新产品的营销策略 一、品牌营销策略 二、节事营销策略 三、体验营销策略 四、合作营销策略 五、网络营销策略 六、旅游新产品整合营销策略 第七章 思维创新旅游产品案例 案例一:成功源自创新—深圳欢乐谷演绎中国主题乐园第一品牌 案例二:创新,“秦淮灯火甲天下 案例三:文化创新——御温泉旅游发展的“金手指 案例四:常州中华恐龙园开拓创新主题“夜公园 案例五:无锡太湖影视城的旅游产品创新 案例六:广安创新打造红色旅游产品 案例七:创新,大坝唤醒三峡冬游 案例八:《印象刘三姐》——实景演出的创新

<<思维创新与旅游实践>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>