

<<房地产策划>>

图书基本信息

书名：<<房地产策划>>

13位ISBN编号：9787811111408

10位ISBN编号：7811111403

出版时间：2006-11

出版时间：东华大学出版社

作者：胥和生

页数：317

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<房地产策划>>

内容概要

根据房地产行业发展的需要，作者从实践中提炼和总结了房地产筭新的研究成果，力求实现理论与实践的结合。

本书较系统地介绍了房地产项目策划与开发的理论与实务，突破了以往注重房地产某个环节策划的局限性，体现了全程策划的理念。

本书主要介绍了房地产项目前期调查与定位策划、房地产项目投融资策划、房地产项目房型设计与景观策划、房地产项目营销策划、房地产品牌策划与企业战略策划。

本书从主要作为房地产继续教育教材，也可供房地产研究人员、从业人员及房地产专业的师生参考，具有较大的可读性。

<<房地产策划>>

书籍目录

第一章 策划和策划学 第一节 策划概述 第二节 策划与决策 第三节 策划的一般程序 第四节 策划者应具备的能力 第五节 策划学概论 案例1-1 星光华住宅区项目全程策划报告第二章 房地产项目发展策划 第一节 房地产项目与项目发展策划 第二节 房地产项目发展策划的历史演进 第三节 房地产项目发展策的地位、作用、特征和基本原则 第四节 房地产项目发展策划的体系 第五节 半道项目发展策划操作实务 案例2-1 沪太路灵石路口地块的“在哪里”命题研究 案例2-2 上海四川北路原弘基广场地块项目策划方案 案例2-3 维诗凯亚别墅的度身塞开发方案 案例2-4 崇安新城·广益家居城战略规划和目标设计(节选)第三章 房地产项目投融资策划 第一节 概述 案例3-1 租金和售价比值关系 案例3-2 俩券资金成本 案例3-3 优先股资金成本 第二节 新项目拓展 案例3-4 通过购买房地产项目公司股权实现购买土地目的 案例3-5 股权转让和在建工程转让的税务比较 第三节 房地产项目资金筹措 第四节 国外房地产基金 案例3-6某国外房地产基金公司通过参股项目公司股权进行合作 第五节 房地产信托 案例3-7 某信托投资公司房地产项目股权收购信托计划第四章 房地产项目的建筑设计策划 第一节 概述 第二节 建筑设计的基本原理 第三节 居住区规划与住宅建筑设计 第四节 公共建筑的布局与设计 第五节 绿色建筑 案例4-1 户型分析第五章 房地产项目景观策划第六章 房地产项目全程营销策划第七章 房地产品牌策划第八章 企业战略

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>