

<<印染图案艺术设计>>

图书基本信息

书名：<<印染图案艺术设计>>

13位ISBN编号：9787811111842

10位ISBN编号：7811111845

出版时间：2007-5

出版时间：东华大学出版社

作者：黄元庆

页数：150

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<印染图案艺术设计>>

内容概要

图案设计是印花纺织品的灵魂，这么说不算夸张，因为人类自进入文明时代开始，无论处于哪个历史发展阶段，其选择纺织产品的标准，都非常地一致——“远看颜色近看花”。说它是标准，无论古今中外，均无文字记载，说它不是标准，在消费者，生产者和经营者心目中却又出奇地一致，且代代传承至今。

这本书，作者认为不能视为一本简单的技法书，因为它对设计艺术院校的教师有较高的实用价值，就是对其它绘画艺术，在扩大表现手法上，亦未必没有参考价值。当然，既可用于入门，又可用于欣赏，其作用，不能轻视，也无须我来过于夸大。

<<印染图案艺术设计>>

作者简介

黄元庆，1942年出生于江苏省常熟市，1964年毕业于南京艺术学院美术系。

东华大学服装艺术设计学院教授，曾任副院长。

国际流行色协会中国首任代表、曾任中国流行色协会理事、中国服装设计学会理事、《中国纺织美术》副主编、中国家纺设计师协会高评委，上海美术家协会、水彩画家协会会员。

从事纺织图案设计、服装设计教学及研究四十多年。

曾获纺织图案设计一等奖、全国纺织品设计优秀成绩表彰、钱之光教育奖。

出版了《服装色彩学》、《时装设计入门》、《色彩构成》、《印染图案艺术设计》、《建筑风景钢笔画技法》等十多本著作、教材，并获奖。

美术作品多次在国内外展出、出版、获奖，并被博物馆、私人收藏。

<<印染图案艺术设计>>

书籍目录

序第一章 印染图案设计简史 一 中国印染图案设计简史 二 外国印染图案设计简史第二章
基础图案设计 一 图案概述 二 写生与变化 三 图案装饰法则 四 图案基本构
成形式第三章 印染图案艺术设计第四章 印染图案设计表现技法第五章 印染图案色彩设计第六章
印染图案设计应用作品欣赏后记

<<印染图案艺术设计>>

章节摘录

插图插图1

<<印染图案艺术设计>>

编辑推荐

色与花是组成图案的两大要素，不同时期人们对色和花的要求不同，这种不同，体现的是民众的素养的提升，呈现在社会上则表现为时尚。时尚是有时间性的，有时间性的时尚就是流行，而流行变化，则是纺织产品最具时代感的特征，图案则是时代特征的直观体现。

<<印染图案艺术设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>