

<<国际服装名牌备忘录（卷一）>>

图书基本信息

书名：<<国际服装名牌备忘录（卷一）>>

13位ISBN编号：9787811112306

10位ISBN编号：7811112302

出版时间：2007-7

出版时间：东华大学

作者：卞向阳 编

页数：255

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际服装名牌备忘录（卷一）>>

内容概要

中国是世界上最大的服装生产国与服装出口国，服装加工水平已达相当层次，但是，统计数字表明我国出口服装的价格总体水平还比较低；同时，中国也是服装消费大国，十二亿人口的服装消费能力吸引众多海外服装名牌纷纷进入中国市场并占据一定的高中档服装市场份额，面对如此形势，创立自己的服装名牌已成为中国服装业的发展方向。

本书就是想通过对国际服装名牌的研究和分析，对国内的服装业生产和加工水平起到一定的借鉴作用，为我国的国际性服装名牌尽一份力。

<<国际服装名牌备忘录（卷一）>>

作者简介

卞向阳，1965年生于江苏如东，1986年中国纺织大学纺织品设计学士，1994年中国纺织大学服装硕士。
现为中国纺织大学服装学院及艺术设计学院讲师、中国首批服装博士研究生、《上海服饰》杂志编委、96及97上海国际服装文化节组委会办公室秘书。

<<国际服装名牌备忘录 (卷一)>>

书籍目录

序第一章 国际服装名牌的内涵探究 一、法国服装名牌 二、意大利服装名牌 三、美国服装名牌
四、英国服装名牌 五、日本服装名牌 六、德国服装名牌第二章 国际服装名牌的作品评述第三章
服装强势品牌的要素分析 一、服装强势品牌的类型分布 二、服装强势品牌的市场定位 三、
服装强势品牌的设计衡量 四、服装强势品牌的材质保证 五、服装强势品牌的销售模式 六、服装
强势品牌的形象塑造 七、服装强势品牌的产品延伸附录后记

章节摘录

插图

<<国际服装名牌备忘录（卷一）>>

编辑推荐

《国际服装名牌备忘录》(卷1)就是想通过对国际服装名牌的研究和分析,对国内的服装业生产和加工水平起到一定的借鉴作用,为我国的国际性服装名牌尽一份力。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>