

<<服装设计>>

图书基本信息

书名：<<服装设计>>

13位ISBN编号：9787811113099

10位ISBN编号：7811113090

出版时间：2008-1

出版时间：东华大学出版社

作者：刘晓刚

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服装设计>>

内容概要

东华大学服装艺术设计系教学一线的教师们凭借多年的教学经验，总结出一套适应时代的、相对完整的、能够贯穿服装艺术设计专业设计课程的核心教材——服装艺术设计系列教材。

本教材根据服装艺术设计专业本科四年的教学计划而制定，总共六册。

每一册教材都倾注了东华大学服装艺术设计教师们的心血，同时也得到了本校服装设计研究生们的大力支持。

《服装设计：男装设计3》为其系列中的第三册——《男装设计》。

<<服装设计>>

作者简介

教授、博导；国家有突出贡献中青年专家；享受国务院政府特殊津贴；全国服装设计与工程专业教学指导委员会副主任；全国艺术硕士专业学位教学指导委员会委员；中国服装设计师协会理事委员；全国十佳服装设计师；东华大学服装学院副院长；东华大学服装学院服装研究中心主任；东华大学—施华洛世奇创意设计中心主任；连续三届上海市高校优秀青年教师；国内多家服装企业设计总监。

<<服装设计>>

书籍目录

第一章 概述第一节 男装的表现特征第二节 男装的发展规律第三节 男装的发展历史第四节 男装的设计视点第二章 男装的分类第一节 男装分类的意义第二节 男装分类的原则第三节 男装分类的方法第三章 男装廓型设计第一节 男装廓型的简史第二节 男装廓型的分类第三节 男装廓型的应用第四章 男装细部设计第一节 衣领设计第二节 衣袖设计第三节 衣袋设计第四节 结构线设计第五节 连接件设计第六节 装饰设计第七节 其他局部设计第五章 男装色彩设计第一节 男装的色彩特征第二节 男装色彩的种类第三节 男装色彩设计的方法第四节 男装色彩设计的要点第五节 男装色彩设计的应用第六章 男装图案设计第一节 男装图案设计的特征第二节 男装图案设计的种类第三节 男装图案设计的方法第四节 男装图案设计的要点第五节 男装图案设计的应用第七章 男装分类设计第一节 按气候季节分类设计第二节 按产品档次分类设计第三节 按产品用途分类设计第八章 男装配饰设计第一节 包袋设计第二节 皮带设计第三节 领带设计第四节 领带夹设计第五节 手帕设计第六节 男鞋设计第七节 手表设计第九章 男装材质应用第一节 男装材质的种类第二节 男装材质的性能第三节 男装材质的再设计第四节 男装材质的应用第十章 男装一体化设计第一节 男装一体化设计的含义第二节 男装一体化设计的要点第三节 男装一体化设计的形式第四节 男装一体化设计的步骤第十一章 男装流行元素分析第一节 流行的概述第二节 男装流行要素分类第三节 男装流行资讯的渠道第四节 男装流行预测的步骤第十二章 典型男装设计第一节 礼服设计第二节 西装上衣第三节 夹克衫设计第四节 马甲设计第五节 衬衫设计第六节 裤装设计第七节 皮装设计第八节 毛衣设计第九节 T恤设计第十节 内衣设计第十一节 其他外套设计第十三章 男装设计元素的处理第一节 点元素的处理第二节 线元素的应用第三节 面元素的应用第四节 体元素的应用第五节 点、线、面、体之间的相互关系第十四章 男装结构设计要点第一节 男性的体型特点第二节 男装结构参考要素第三节 男装结构设计原理第十五章 男装工艺设计要点第一节 男装工艺的分类第二节 影响男装工艺设计的要素第十六章 男装的风格与主题设计第一节 风格与主题概述第二节 男装风格与主题的分类

<<服装设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>