

<<服装进出口贸易>>

图书基本信息

书名：<<服装进出口贸易>>

13位ISBN编号：9787811114751

10位ISBN编号：7811114755

出版时间：2008-10

出版时间：东华大学出版社

作者：陈雁，李莉 编著

页数：210

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<服装进出口贸易>>

### 前言

随着国际贸易组织的成立,全球贸易自由化得到极大的发展。贸易自由化顺应了全球经济一体化、金融一体化和信息技术革命的潮流,极大地促进了全球经济的高涨。

改革开放以来,我国积极创造条件加入世贸组织,国家进行了一系列对外贸易经营权的改革,更多的企业和个人可以在政策规定的框架内,从事对外贸易业务。

正因为创造了这些条件,我国的对外贸易得到了迅速的发展,当国际市场全面向我国开放以后,我们又有了进一步发展的机会和空间。

纺织服装产品一直是我国出口贸易的主打产品之一,经过多年的发展,我国不仅成为世界第一大纺织服装生产国,也是世界第一大纺织服装出口国。

连续多年纺织服装产品的贸易顺差每年都在200亿美元以上,在我国国民经济中占有极其重要的地位。

随着服装出口业务量的逐年增加,对服装出口贸易从业人员的需求量也在逐年增加。掌握服装专业知识、了解国际贸易程序、具备实际操作能力的高层次人才已经成为相关企业紧缺的资源。

高等院校服装设计与工程专业为社会培养了大批高层次的专业人员,其中相当一部分参与到服装出口贸易的工作中去。

具有比较全面的专业知识成为高等教育服装专业学生从事服装出口贸易的核心竞争能力,但是国际贸易知识的缺乏也阻碍了他们的事业迅速发展和提升。

## <<服装进出口贸易>>

### 内容概要

为了适应社会对人才的需求，高等院校服装相关专业纷纷开设有关国际贸易的课程。本教材为了顺应我国服装出口发展的趋势，结合服装国际贸易的特点，系统反映服装出口贸易工作的特点，结合国际贸易的一般操作实务和服装出口贸易的具体特点进行了编写。

全书系统地介绍国际贸易的基本特点、程序和实务基础知识，保持国际贸易实务的知识主线。并结合出口服装产品的特点，介绍从事服装国际贸易实际工作的特殊点，能够将国际贸易实务与服装产品结合起来，可以为服装专业从事进出口贸易的人员和国际贸易专业从事服装出口贸易的人员提供参考。

## &lt;&lt;服装进出口贸易&gt;&gt;

## 书籍目录

前言第一章 绪论 第一节 服装进出口贸易的发展和现状 第二节 服装进出口贸易的特点 第三节 服装出口贸易的壁垒与障碍 第四节 服装国际贸易的形式 第五节 电子商务在服装出口贸易中的应用第二章 服装进出口贸易的基础 第一节 服装材料 第二节 服装规格和结构 第三节 服装生产加工 第四节 出口服装的质量控制与评判第三章 服装出口贸易的前期工作 第一节 服装出口市场的开发与研究 第二节 出口服装产品分析与开发 第三节 贸易磋商 第四节 服装出口合同的签订第四章 服装进出口贸易商务函电 第一节 商务信函的格式和主要内容 第二节 商务信函的种类及要点第五章 出口服装的名称、数量与品质 第一节 服装名称与规格 第二节 出口服装的数量 第三节 服装品质 第四节 出口服装的包装第六章 出口服装的价格 第一节 国际贸易的价格术语 第二节 出口服装价格术语的运用 第三节 出口服装的价格构成 第四节 出口服装的报价第七章 出口服装的货款结算 第一节 货款支付时间 第二节 货款支付工具 第三节 货款支付方式第八章 出口服装的运输和保险 第一节 国际贸易的货物运输方式 第二节 国际贸易的货物交付 第三节 货物的运输保险第九章 国际贸易争议的预防与处理 第一节 商品检验 第二节 索赔与理赔 第三节 不可抗力与仲裁第十章 服装出口合同的履行 第一节 备货 第二节 催证、审证、改证 第三节 托运、保险、报检和报关 第四节 制单结汇参考文献

## &lt;&lt;服装进出口贸易&gt;&gt;

## 章节摘录

第一章 绪论 第二节 服装进出口贸易的特点 服装出口贸易有两种情况，一种是由出口方自行设计打样，供进口方选择和定货。

这样就可以自行确定所生产的服装品种、规格、款式、材料、工艺等。

在这种生产形式下，企业可以根据现有的资源组织生产或货源，主动去争取适合自己的目标市场，但是也会直接面对由此带来的市场风险。

从理论上分析，在这种生产模式前提下，企业可以根据自身的情况来决定生产，可以根据市场的情况来确定各项生产要素和进行生产组织。

但是，在总体是“供大于求”的服装国际市场中，这种情况只适合于具有较强的市场分析和预测能力，同时还具有较强的设计能力和经营决策能力，对国际市场非常熟悉的企业。

另外一种是由进口方提供服装来样，甚至是服装材料，出口方根据来样组织生产。

这种情况下，出口服装是由客户根据所掌握的市场信息加以分析判断后而确定的，并通过合同的形式加以认定，服装出口企业基本上没有来自市场的直接压力。

但是，由于每一批出口服装都有可能是不同的，这种不同不仅可能体现在服装生产的规模和数量上，更多的可能是体现在服装的品种、规格、材料、款式、工艺和质量标准等诸多方面，在生产或货源组织时需要具有较强的市场反应能力和生产能力，以保证能够按质、按量、按时完成客户指定的生产任务。

根据服装面料来源不同，服装出口贸易又可分为由出口方自行采购国产面料的出口贸易；进口方指定，出口方从国外进口面料生产的出口贸易；以及进口方提供面料，出口方加工的出口贸易。

国产面料的采购比较方便、周期较短、价格也比较低。

国外进口面料生产的服装出口，就会遇到采购周期长、价格高、容易受到汇率影响等问题。

来料加工的服装出口比较简单，但是利润较低，生产期安排也会受到一定的制约。

在我国的对外服装出口贸易中，除了一些长线服装产品以外，那些受国外市场变化需求影响较大的服装，一般采用来样制作的模式。

随着我国服装设计力量的逐步增强，我国的服装知名品牌有望越来越多地占领国际市场。

.....

<<服装进出口贸易>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>