

<<创办小型服装企业>>

图书基本信息

书名：<<创办小型服装企业>>

13位ISBN编号：9787811114829

10位ISBN编号：7811114828

出版时间：2008-11

出版时间：东华大学

作者：刘晓刚//李峻//曹霄洁

页数：219

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<创办小型服装企业>>

### 前言

自主创业，一条可以让许多充满梦幻的人拥有自己的事业的途径，正在我国当前经济飞速发展的环境下，在政府以前所未有的支持力度和宽松和谐的氛围中延伸，业界带有神话色彩的创业佳话让执著创业的人们义无反顾地踏上充满快乐与艰辛的创业征途，其中不乏应届大学毕业生们的匆忙身影。

创业是有条件的，也是有原则的，更是有方法的。

在创业的条件、原则和方法都不具备的情况下，轰轰烈烈的创业行为最终归于沉寂当属预料之中。创业成功是有付出的，也是有风险的，更是有思维的，虽然创业行为的本身有时候超过创业成功的结果，但是，市场总是以成败论英雄的，为了接受人们献给成功者的鲜花和掌声，必须做好一切创业准备，这是因为机遇总是属于那些为机遇的到来而早已作好准备的人们，而绝大多数恢宏的事业大厦往往是从做好微不足道的小小企业开始，因此，从小做起，成为带有普遍意义的、寻找创业始点的最现实的做法。

创业的本质在于创新。

创新是指在原有事物的基础和形式上，或者在从未有过的领域中，进行一个开创性的尝试，产生新的发现、新的举措、新的结果和新的趋势。

在此，从物质与精神层面拆解，“业”是家业、事业，属于物质形态；“新”是模式、内涵，属于精神形态，创业与创新同冠一个“创”字，具有开辟、设立之意，表现为一种事物的状态，两者融为一体，才是基于新经济时代的创业本质。

旧的创业观念更多地着重于解决生存和就业问题，新的创业观念还应该赋予实现人生价值等社会学意义。

新的物质形态配合新的精神形态固然最为完美，用新的精神形态去充实旧的物质形态，同样可以促使该物质形态的升华。

本课程之所以冠以“创办”之名而不是“开办”，就是要鼓励学生立足于创造性地建立自己的一份事业，而不是沿袭前人足迹，重复开设一个没有创意的企业。

虽然“创”与“开”仅为一字之差，但是其核心思维以及随之而来的行为却相差甚远，也必定会影响到结果。

就此角度而言，创业是在寻找具有创新意义的事业载体，开业则是在开办一个应循旧规的谋生商号。

## <<创办小型服装企业>>

### 内容概要

东华大学（原中国纺织大学）是以纺织服装为特色的综合性大学，本校服装设计学科创建于上世纪80年代初期，是我国最早致力于培养高级服装艺术设计专门人才的学科之一，服装设计系列课程被列为上海市精品课程，在国内外享有盛誉。

经过20多年的建设和积累，本学科已形成学士、硕士、博士三级人才培养体系。

本系列教材集东华大学服装学院全体教师20余年专业教学之经验，涉及30余门服装设计专业核心课程，由我国服装设计领域首位博士刘骁刚教授担纲主编，整个系列涵盖本科生和研究生的服装设计专业课程，以专业通识类、专业基础类、专业设计类、专业延伸类和专业提高类五大板块构成立体框架，突出理论与实践、模块与案例、现实与前瞻的结合。

部分教材为首次面世的课程而撰写，使服装设计专业学生能够“快、准、实”地成为我国服装行业的生力军。

本系列教材也专为我国服装行业高级从业人员编写。

## <<创办小型服装企业>>

### 作者简介

刘晓刚，教授、博导，国家有突出贡献中青年专家；享受国务院政府特殊津贴；全国服装设计与工程专业教学指导委员会副主任；全国艺术硕士专业学位教学指导委员会委员；中国服装设计师协会理事委员；全国十佳服装设计师；东华大学服装学院副院长；东华大学服装学院服装研究中心主任；东华大学-施华洛世奇创意设计中心主任；连续三届上海市高校优秀青年教师；国内多家服装企业设计总监。

## &lt;&lt;创办小型服装企业&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 小型服装企业概述 第一节 关于产业 第二节 关于行业 第三节 关于企业 第四节 关于小型服装企业 第五节 小型服装企业之间的关系 第六节 小型服装企业的存在 第七节 小型服装企业的成长 第八节 适合创办小型服装企业的人群 本章小结 思考与练习 第二章 小型服装企业的创业准备 第一节 创业的心理准备 第二节 创业的资金准备 第三节 创业的场地准备 第四节 创业的人员准备 第五节 创业的时机准备 第六节 创业的计划准备 本章小结 思考与练习 第三章 创业的基本法律知识 第一节 工商行政管理知识 第二节 税务登记知识 第三节 银行开户知识 第四节 财务管理知识 第五节 劳动法规知识 本章小结 思考与练习 第四章 小型服装企业的经营方法 第一节 运作的方法 第二节 谈判的方法 第三节 服务的方法 第四节 提升的方法 第五节 领导的方法 本章小结 思考与练习 第五章 小型服装企业的经营管理 第一节 人员管理 第二节 营销管理 第三节 业务管理 第四节 客户管理 第五节 资金管理 本章小结 思考与练习 第六章 小型服装企业的风险规避 第一节 创业风险的类型 第二节 认识风险的实质 第三节 避免风险的基础工作 第四节 规避风险的方法 第五节 处理风险的方法 本章小结 思考与练习 第七章 小型服装企业的分类运作模式 第一节 设计工作室的运作模式 第二节 服装公司的运作模式 第三节 服装定制店的运作模式 第四节 服装零售店 本章小结 思考与练习 第八章 小型服装企业的分类运作比较 第一节 选择场所 第二节 聘用人员 第三节 工作时间 第四节 业务开展 第五节 货款结算 本章小结 思考与练习 附录 附录一：统计上大中小型企业划分办法（暂行） 附录二：部分非工企业大中小型划分补充标准（草案） 参考文献

## &lt;&lt;创办小型服装企业&gt;&gt;

## 章节摘录

“产业”一词最早由重农学派提出，特指农业。

1760年以来，在人类迈入以英国第一次产业革命为标志的资本主义大生产时代后，产业主要是指生产物质产品的工业集合体，当时并不包括商业。

在中英文翻译中，“产业”与“工业”的对应词都是“industry”，如产业革命往往指的是工业革命。早期人们曾将产业表述为从事物质性产品生产的行业，长期以来这一定义被人们长期普遍而唯一地接受。

20世纪50年代以后，随着服务业和各种非生产性行业的迅速发展，产业的内涵发生了深刻变化，产业的范畴不再专属物质产品生产部门，而波及到了生产同类产品（包括物质产品与精神产品）或提供同类服务及其可替代品或可替代服务的企业群，有时泛指一切生产物质产品和提供劳务活动的集合体，包括农业、工业、交通运输业、邮电通讯业、商业饮食服务业、文教卫生业等部门。

按照现代经济学观点，产业可以从广义和狭义的角度分为两层定义。

产业的广义定义是指具有同一属性的微观经济和作为国民经济框架的宏观经济之间的集合，是全部经济细胞相互关系之和。

产业的狭义定义是指围绕同一属性的产品或服务的关联行业或企业的集合体，是相关行业的聚集。

从产品生产价值和生产过程来看，产业之间的关联是由产业链完成的。

产业链是指建立在产业内部分工和供需关系基础上，以行业为主干、以企业为环节、以产品为节点，串联交织而成的网络系统。

它包含四层含义：一是产业链是产业层次的表达。

由于产业和客户是捆绑在一起的，多层次开发有利于抓住单个层次中的核心客户，有力地扩大市场份额；二是产业链是产业关联程度的表达。

开发产品务必需要很强的关联性，产业关联性越强，链条越紧密，资源的配置效率也越高，资源有效利用其实就是等于在降低成本，扩大盈利；三是产业链是资源加工深度的表达。

产业深度与产业链长度成正比，延长产业链就是加深产品开发，产业链越长，表明加工可以达到的深度越深，附加价值随之增加；四是产业链是满足需求程度的表达。

<<创办小型服装企业>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>