

<<标志设计>>

图书基本信息

书名：<<标志设计>>

13位ISBN编号：9787811115420

10位ISBN编号：7811115425

出版时间：2011-7

出版时间：东华大学

作者：高立燕

页数：87

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<标志设计>>

### 内容概要

由高立燕编著的《标志设计》通过对以往教学、科研成果等方面的总结与归纳，重新对相关知识和技法等内容做了详细梳理，既有系统的理论知识，又有具体的实践案例。

尤其对对我国传统艺术和民族文化方面做了深层次地探讨，对于提升我国传统文化知识的运用有很大的促进意义。

主要内容包括标志概述、中国传统艺术与当代标志设计、标志设计透析、标志设计练习与实例赏析。其中标志设计透析一章作为《标志设计》的重点，展开介绍了标志设计的程序、原则、名字、表现、创意、构成、色彩等内容。

并且，在每章后面附加知识总结，配有课后思考与练习，以便指导学生学习，能够提纲挈领地复习并掌握重点。

本书图文并茂、内容丰富、通俗易懂、涉及全面，具有很强的可读性和操作性。

## &lt;&lt;标志设计&gt;&gt;

## 书籍目录

## 第一章 标志概述

## 1.1 标志的概念及分类

## 1.1.1 标志的概念

## 1.1.2 标志的分类

## 1.2 标志的功能

## 1.2.1 识别功能

## 1.2.2 引导消费功能

## 1.2.3 广告宣传功能

## 1.2.4 装饰美化功能

## 1.2.5 促进国际交流功能

## 1.2.6 文化交流功能

## 1.2.7 权益维护的功能

## 1.3 标志的历史与发展趋势

## 1.3.1 标志的历史

## 1.3.2 现代标志的发展趋势

## 1.4 标志设计与企业形象建设

## 1.4.1 CI的产生及概念

## 1.4.2 企业导入CI的意义

## 1.4.3 品牌形象塑造是CI建设的中心内容

## 1.4.4 标志在企业形象建设中的作用

## 第二章 中国传统艺术与当代标志设计

## 2.1 中国传统艺术

## 2.1.1 中国传统艺术是中华民族宝贵财富

## 2.1.2 中国传统艺术与当代标志设计

## 2.2 中国传统美学思想

## 2.3 中国传统艺术在标志设计中的运用

## 2.3.1 如何在当代标志设计中应用传统艺术

## 2.3.2 传统图案在当代标志设计中的应用

## 2.3.3 书法在当代标志设计中的应用

## 2.3.4 篆刻在现代标志设计中的应用

## 2.3.5 剪纸在现代标志设计中的应用

## 第三章 标志设计透析

## 3.1 标志设计的规范化程序

## 3.1.1 信息搜集与前期分析

## 3.1.2 设计方向制定与创意构思

## 3.1.3 标志的制作和调整

## 3.1.4 标志的标准化制图

## 3.1.5 标志的文案说明

## 3.1.6 标志的扩展设计

## 3.2 标志设计的基本原则

## 3.2.1 适用性

## 3.2.2 易于识别、与众不同

## 3.2.3 通用性强

## 3.2.4 造型简练、形态美观

## 3.2.5 内涵丰富

## <<标志设计>>

### 3.2.6 时代性

### 3.3 标志的名字

#### 3.3.1 品牌商标是企业的无形资产

#### 3.3.2 标志命名的基本原则

#### 3.3.3 标志命名的方法

### 3.4 标志的表现

#### 3.4.1 字符类标志

#### 3.4.2 图形类标志

#### 3.4.3 字符与图形的组合类标志

### 3.5 标志的创意

#### 3.5.1 创意是标志设计的灵魂

#### 3.5.2 标志创意的表现方法

### 3.6 标志的构成

#### 3.6.1 对比手法

#### 3.6.2 调和手法

#### 3.6.3 对称手法

#### 3.6.4 均衡手法

#### 3.6.5 突破手法

#### 3.6.6 渐变手法

#### 3.6.7 发射手法

#### 3.6.8 投影手法

#### 3.6.9 共用手法

#### 3.6.10 重复手法

#### 3.6.11 重叠手法

#### 3.6.12 漫画手法

#### 3.6.13 立体手法

#### 3.6.14 动感手法

#### 3.6.15 剪贴手法

#### 3.6.16 矛盾空间法

#### 3.6.17 正负形手法

#### 3.6.18 点、线、面手法

### 3.7 标志的色彩

#### 3.7.1 标志设计的色彩功能

#### 3.7.2 标志设计的色彩分类

#### 3.7.3 标志色彩的特性

#### 3.7.4 标志色彩的心理学意义

#### 3.7.5 色彩的联想与象征意义

#### 3.7.6 标志色彩的设计原则

#### 3.7.7 标准色的应用规范

## 第四章 标志设计练习

### 4.1 标志设计练习

#### 4.1.1 标志的创意思维训练

#### 4.1.2 标志的命名训练

#### 4.1.3 标志的色彩训练

#### 4.1.4 标志的表现方法训练

#### 4.1.5 中国传统艺术元素的运用训练

#### 4.1.6 命题设计训练

附录 标志实例赏析  
参考书目

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>