

<<营销策略影响服装品牌权益形成机理模>>

图书基本信息

书名：<<营销策略影响服装品牌权益形成机理模型及其市场应用>>

13位ISBN编号：9787811115741

10位ISBN编号：7811115743

出版时间：2009-7

出版时间：东华大学出版社

作者：仓平

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销策略影响服装品牌权益形成机理模>>

内容概要

《营销策略影响服装品牌权益形成机理模型及其市场应用》为东华大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>