第一图书网, tushu007.com

<<营销策略影响服装品牌权益形成机理模>>

图书基本信息

书名:<<营销策略影响服装品牌权益形成机理模型及其市场应用>>

13位ISBN编号:9787811115741

10位ISBN编号:7811115743

出版时间:2009-7

出版时间: 东华大学出版社

作者:仓平

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<营销策略影响服装品牌权益形成机理模>>

内容概要

《营销策略影响服装品牌权益形成机理模型及其市场应用》为东华大学出版社出版。

第一图书网, tushu007.com

<<营销策略影响服装品牌权益形成机理模>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com