

<<纺织品设计实用技术>>

图书基本信息

书名：<<纺织品设计实用技术>>

13位ISBN编号：9787811115901

10位ISBN编号：7811115905

出版时间：2009-10

出版时间：东华大学

作者：沈干

页数：280

字数：486000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<纺织品设计实用技术>>

内容概要

本书由三部分内容组成。

第一部分（第一章到第九章）重点叙述纺织产品设计的基本原理和方法，通过细致叙述和提供实用型数据，由浅入深、由简到繁、图文并茂、通俗易懂，使学习者能较好地掌握设计技巧和提高创新观念。

第二部分（第十章至第十二章）详细介绍采用常规有梭织机、无梭织机、电子提花机进行纺织产品工艺设计和纹制工艺设计实例，分别从多臂平素织物设计、提花服用面料设计、提花装饰面料设计进行专题讲解，使学习者从常规面料设计到深化复杂设计、从产品的基本用途到个性化发展中能熟悉并掌握设计能力。

第三部分由四个附件组成，分别提供：平纹、斜纹、缎纹等组织结构变化设计图；多臂平素彩条、彩格、小花纹等实物图；特种提花织物实物照片及中国三大名锦、民族织锦实物照片等资料；供设计人员学习参考。

通过工程与艺术相结合的角度介绍纺织产品的设计方法，把工程与艺术设计融为一体，把普通有梭设计到CAD现代设计技术融为一体。

<<纺织品设计实用技术>>

作者简介

沈干，教授，浙江理工大学纺织品现代设计理论与方法专业带头人，现兼任浙江省纺织面料设计协会秘书长及校教学管理负责督导工作。

作者采用工程与艺术相结合的办学模式创建纺织品设计专业，强调培养高素质复合型人才和适应社会需求的重要性。

任教“纺织品设计学”、“纺

<<纺织品设计实用技术>>

书籍目录

绪论 一、纺织业的“三大支柱”是国民经济发展的指示剂 二、纺织设计工作的基本要求 三、纺织设计工作者的专业素质要求

第一章 纺织产品设计概述 第一节 纺织丝绸的分类 一、十四大类的丝织名称 二、三十四小类的丝织名称 第二节 纺织产品设计的方法 一、织造工艺规格设计 二、纹制工艺设计 思考题

第二章 纺织产品的综合分析 第一节 纺织品综合分析的意义和方法 一、综合分析的意义 二、纺织品综合分析的方法 第二节 纺织品综合分析实例 例一 涤丝小花缎条白织绸分析 例二 重经高花室内装饰织物分析 第三节 服装与装饰面料的综合分析技术标准 一、服用面料的考核标准 二、装饰面料的考核标准 思考题

第三章 经纬组合与线型设计 第一节 纺织品设计的材料选择 一、纺织材料的细度与换算 二、纺织材料的应用 三、纺织材料常规鉴别方法 第二节 织物的经纬组合设计 一、纺织产品常用材料规格 二、织物的经纬密度设计 第三节 线型设计 一、经纬组合的线型书写格式 二、并丝(纱)与捻丝(纱) 三、织物的花式线型设计 四、花式纱线的应用设计 思考题

第四章 织物幅宽与筘穿入数设计 第一节 织物成品的幅宽设计 一、决定织物成品幅宽的主要内容 二、常用纺织品的幅宽设计 第二节 织物的筘幅与筘号 一、缩幅率计算 二、影响缩幅率的主要因素 三、织物筘幅的计算 四、织物设计筘号的计算 第三节 织物的筘穿入数设计 一、决定织物筘穿入数的主要因素 二、基原组织的几种穿筘方法 三、多经织物的穿筘方法 第四节 利用钢筘及穿入数变化的面料设计 一、筘穿入数变化方法 二、新型钢筘设计的特种新型纺织产品 三、筘穿入数变化与筘号计算设计实例 例一 穿筘变化的丝织缎条绉设计及内经数计算 例二 采用多种穿筘变化的筘号设计和内经数计算 思考题

第五章 多臂织物组织与纹制工艺设计 第一节 多臂织机的应用 一、常用多臂织机的特点和应用规律 二、多臂织物的组织设计要求 第二节 织物组织构成法则 一、对比法则的组织结构设计 二、对称法则的组织结构设计 三、平衡法则的组织结构设计 四、变化与统一法则的组织结构设计 第三节 多臂织物的组织设计 一、常用的组织结构设计方法 二、小型花纹组织设计 第四节 多臂织物的纹制工艺设计 一、多臂织物的纹制工艺设计 二、组织图的合理应用 思考题

第六章 提花织机及装造类型的选用 第一节 提花机及装造方法的选用 一、提花机的选用及装造 二、普通提花机的特种装造及应用 三、纹织物设计的规范化 第二节 提花机辅助针的应用及纬序编排 一、提花机辅助针的应用 二、特种提花加辅助综框针的应用 三、多纬织物纬序编排 思考题

第七章 提花织物的纹样、配色与纹制工艺设计 第一节 纹样 一、花幅 二、纹样的题材与布局 第二节 提花织物的配色 一、纺织产品配色的基本特点 二、影响织物配色的主要因素 三、纺织品配色实用方案 四、配色应注意的问题 第三节 纹样组织结构设计及意匠绘制技术 一、纹样的组织结构设计及编制 二、提花织物的意匠绘制方法 思考题

第八章 纺织品边的设计 第一节 边组织的设计 一、正边的组织结构设计 二、小边的组织结构设计 三、正边与小边的配合 第二节 织物边的材料、密度和边幅设计 一、纺织产品的边部材料的应用 二、织物边经的密度设计 三、边幅设计 四、边幅及穿筘的设计实例 第三节 织物边字牌的设计 一、边字牌的作用及设计形成 二、字牌设计实例 思考题

第九章 纺织品设计与试织 第一节 纺织产品创新设计思维 一、我国纺织业发展趋势 二、纺织产品创新思维的基本要素 三、纺织产品设计创新的思维 and 方向 第二节 信息的采集与整理 一、收集信息 二、信息资料的分析 三、信息资料分析的失误 四、制定设计方案 第三节 产品的设计与试织 一、最佳设计方案特点 二、纺织产品设计程序 三、工艺规格的试织 四、二级试样的程序 思考题

第十章 平素服用装饰面料设计 第一节 普通平素服用织物设计实例 一、丝织服装里料设计实例 二、合纤涤纶裤料设计实例 三、仿麻女式上装面料设计实例 第二节 彩色条格织物设计 一、彩色条格织物的设计特点 二、影响彩色条格织物设计生产的主要因素 三、彩色条格织物的配色 四、彩条衬衫面料设计实例 第十一章 提花服用纺织面料设计 第十二章 装饰织物设计主要参考文献附录一 组织图设计附录二 条格织物设计附录三 大提花织物设计附录四 中国传统织锦

<<纺织品设计实用技术>>

章节摘录

三、纺织产品设计创新的思维 and 方向 科学技术的创新思维 and 基本要求也是纺织品创新设计的重要基础, 要求理论与实践相结合、工程与艺术相结合、专业与市场相结合, 并不断拓展知识面和资源结构。

1. 纺织品设计创新思维方式 设计创新思维有三种组合形式, 即渐进式思维与逆向思维的配合、个性化创新思维与合作创新思维的配合及拓展思维与跨跃式思维的配合等。

渐进式思维是在掌握专业知识的基础上, 随着设计工作经验的积累进行新型产品开发, 循序渐进地进行创新。

此创新方法适应于初始阶段, 稳妥可行。

为了能设计开发具有创新价值的品种, 必须进行市场信息调查分析。

通常, 市场上存在并可收集的产品多数已具有一定的生产时间和市场销售基础, 不适合进行重复开发。

逆向思维是对调查分析素材进行比较, 尽可能地开发尚未存在或没有发现的产品。

个性化创新思维是充分利用自己的知识结构和技術特长开发特色产品以及利用新技术、新设备等开发个性化服装、装饰面料或具有企业特色品牌的产品。

为了创新开发新产品, 应选择单位共同合作, 充分利用各自优势 and 技术特长开发高科技特色产品。

拓展思维与跨跃式思维的配合是在已成功开发的产品基础上不断进行特色化、系列化、配套化的深加工研究开发。

渐进式拓展思维与跨跃式思维也应充分利用各地产品的名牌优势, 与自身的纺织品设计紧密融合。

2. 纺织品设计创新思维的基本要求 求实、诚信、创新是事业成功的根本, 是事业成功的源泉。

为了实现理想, 为社会做出贡献, 应根据自己的个性和特长, 选择发展理想, 并付诸实施。

付诸实施的基本要求是: 专业知识丰富, 实践能力强, 有一定的独创性, 有一定的科学性, 有较好的市场适应性和空间拓展能力。

与此同时, 要重视知识产权的保护 and 传承。

<<纺织品设计实用技术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>