

<<图形创意设计>>

图书基本信息

书名：<<图形创意设计>>

13位ISBN编号：9787811116328

10位ISBN编号：7811116324

出版时间：2009-10

出版时间：东华大学出版社

作者：潘志琪

页数：104

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<图形创意设计>>

前言

今天，我们生活在一个信息化的时代，在这个时代的传播形式中，图形——作为一种无国界的特殊语言，承载了比以往更多的角色、更多的功能、更多的表现与传播内涵。

图形语言是今天人们信息沟通中重要的语言形式。

只要我们稍加注意，就会发现我们生活在一个充满了图形的世界之中——我们无论置身何处，都可通过公共标识图形，了解当地的公共规则或信息；通过身边的广告，领悟当地的商业信息，感受当地的时尚潮流；通过当地的产品与装饰等等，体验当地的文化品质与氛围……，可以说，图形是视觉传达设计中的有效手段，是我们生活中重要的交流媒介。

图形创意课程，作为艺术设计专业的一门必修的基础课程，它在设计学科的整体课程体系中有重要的地位和作用。

因此，对于“图形”的创作与应用能力的把握，已成了各高校艺术设计专业中“教”与“学”的研究重点之一。

《图形创意设计——图形语言创意表现方法》一书，正是作者从语言学的角度出发，对图形语言的修辞、图形语言的表现技巧等方面研究的成果。

在本教材中，作者系统地介绍了图形创意的基本理论和方法，同时结合他近年来在图形创意课程教学的实践中所进行的探索与尝试，展示了学生的实验练习成果，较真实、生动地反映了学生在课程中的实际能力，对于这一课程的实验教学研究有着很好的辅助作用，令本教材在理论与实验两方面相得益彰。

这本教材作为作者对近年来在图形创意课程教学的一个阶段性总结与其教学成果的一次展现，值得祝贺！

我们期待着他在今后的教学中，取得更加丰硕的成果。

<<图形创意设计>>

内容概要

本书从语言学的角度出发，对图形语言的修辞、图形语言的表现技巧等方面研究的成果。在本教材中，作者系统地介绍了图形创意的基本理论和方法，同时结合他近年来在图形创意课程教学的实践中所进行的探索与尝试，展示了学生的实验练习成果，较真实、生动地反映了学生在课程中的实际能力，对于这一课程的实验教学研究有着很好的辅助作用，令本教材在理论与实验两方面相得益彰。

<<图形创意设计>>

书籍目录

第一讲 图形语言概述 一、图形与图形语言 二、读图时代的图形语言 三、图形的语言特征 1、图形语言的视觉符号性 2、图形语言的编码与解码 3、图形语言的创造性思维 四、学习图形语言的意义 第一讲 思考练习第二讲 图形创意的基本形态要素 一、点的语言形态 二、线的语言形态 三、面的语言形态 第二讲 实验练习第三讲 图形创意的修辞方法 一、比喻、象征 二、拟人 三、夸张 四、幽默 第三讲 实验练习第四讲 图形创意思维 一、联想 1、发散思维 2、收敛思维 本小节实验练习与图例 二、想像 1、特定元素想像 本小节实验练习与图例 2、字义想像 本小节实验练习与图例 3、特定空间想像 本小节实验练习与图例第五讲 图形创意表现 一、正负形 本小节实验练习与图例 二、影子 本小节实验练习与图例 三、同构 本小节实验练习与图例 四、元素替换 本小节实验练习与图例 五、异变 本小节实验练习与图例附录： 一、马格利特超现实主义绘画作品中的图形创意手法 二、错觉图形大师埃舍尔作品中的视觉模拟美学 三、国外优秀图形创意作品欣赏总结：图形语言的研究和探索后记

<<图形创意设计>>

章节摘录

插图：图形语言是设计师经过有意识、有目的，经过缜密设计创造、能传达出概念信息的视觉造型。因此，创意是这门造型语言前期设计编码的核心。

林家阳教授曾提到“创意是现代设计人才必须具备的最基本素质与主要的的能力要素”。

图形语言的创意是图形造型设计创造性观念的视觉表现，是设计师将信息和概念或个人的思想转化成生动的视觉形象，成为与受众交流、沟通的语言形式的过程。

这也是一个“以意生像，以像生意”的过程，即设计师根据所要表达的内容去创造图形形态，受众再根据图形形态接受信息内容。

创意在英文中为“idea”，指主意和想法，表达独创性的含义。

汉语中“创”包含有开创、独创的含义，有最新、崭新的意思，创意指独创性构思，指对事物的精心构思。

因此，创意又是一种有思想、有意识的创造性行为，实际上是一种创造性思维过程。

联想和想像是人在这一思维过程的本能。

图形语言中的理想的创意可以通过思维的联想和想像来获得。

一、联想联想是按一定逻辑规律对人的感知认识进行推测描绘的思维，是由一人、一物、一事或概念想到别的人、物、事、概念的心理过程。

联想是每个人都具有思维能力，是图形创意过程的关键。

加强联想思维的训练，有利于增强设计师对图形语言创意形态深层次的认知和感悟。

联想思维方式可分为：1、发散思维发散思维强调问题的单方向推测和想像，是对同一问题寻找不同的、多种答案的思维过程。

以一个图形为中心向四周辐射，多方向多方位去展开。

发散思维要求设计师在考虑问题时，思维要广阔，能打破各种惯性思维的障碍，从反常规的角度去思考，才能得到出奇不意的创意思法。

发散思维训练方法是建立在对某一具体物象形或意的延伸联想，从多种思维方向联想出相关的不同图形。

图4-1“绝对伏特加”便是这一思维的体现，这是sergei seroV（俄罗斯），一位平面设计教师带领其学生以“绝对伏特加”为主题所做的海报设计中的部分精选作品。

每个学生从自身文化背景、经历、不同的感受出发，会创造出不同的伏特加图形形态。

如果每一位同学从这一主题出发，以伏特加为中心、让思维向四周辐射，多方位展开，即可得到多种不同的结果。

后记

这是个创意无限的时代，现代生活中的人们无时无刻都会感受到创意带来的美妙，或许会为了一场精心策划的盛会而震撼，或许为一则想法离奇的广告而惊叹，但设计师的创意并非是依靠大胆和想像力就可得到的，创意有其基本的理论和专业的技巧。

图形创意亦无例外，图形创意是以图形作为一种新兴的视觉语言或称图形语言为理论基础的一种表现技巧。

因此，为《图形创意设计》这本教材加了个小标题——图形语言创意表现方法。

希望能从图形作为一种新的语言媒介角度去定位图形的创意表现技巧。

希望本书的出版能为基础设计的教学提供一定的参考。

在本教材编写过程中，特别感谢中国美术学院王雪青老师，在百忙中抽取时间为本书作序并给予指导。

感谢东华大学出版社谢未老师，为本书的出版所提供的帮助。

还有浙江师范大学徐成纲老师为本书提供学生练习以及浙师大美院平面043班、艺设07A班的全体同学，他们在图形创意课程中投入了热情和精力，他们出色的联想和精采的想像为书中的实验练习给予了启示，在此一并向他们表示真挚的谢意！

最后，书中有些作品的作者没能找到，无法核实，没有标注出来，敬请谅解。

由于时间仓促和篇幅所限，本书还存在不少疏漏和欠妥之处，真诚希望得到读者和同仁的批评指正。

编辑推荐

《图形创意设计:图形语言创意表现方法》：高等院校艺术设计专业系列教材

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>