

<<字体设计>>

图书基本信息

书名：<<字体设计>>

13位ISBN编号：9787811116441

10位ISBN编号：7811116448

出版时间：2010-1

出版时间：东华大学出版社

作者：郑朝

页数：120

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<字体设计>>

前言

字体设计和中国设计教育的关系一直紧密关联着，无论称谓如何改变，它在设计领域的重要性人所共知。

通过字体设计的学习，使学生对字体设计的常识以及随时代发展的风格演变有一个较全面、正确的认识。

传授字体设计的基本方法，并以“造字”与“用字”为两个主要切入点进行深入的基础练习，培养学生对字体的创造能力以及对字体的实际应用能力，并围绕不同的载体需求，思考与主题设计相关的字体应用问题。

想要解决问题首先应当明确什么是设计的基础？

对此很多人甚至是专业教师头脑中的概念大多是基础训练，使人联想到的是技术、技巧、技法等等。

因此，基础课也就逐渐成了技法训练的课程，字体设计也在相当长一段时间里变成了美术字训练。

基础教学贯穿的主线是造型训练、配色训练、表现手法训练等，而如何提高思维能力、创意能力却大大被忽视了。

诚然，在教学中我们强调技法的重要性，强调设计的实用性和工艺性，要求制作精细，符合审美观，这些作为设计专业的基本素质的确十分重要。

但仅有这些是不够的，无法适应飞速发展的现代社会的需求。

设计教育作为一个完整的体系，也应该注重培养学生的社会适应性及创新意识，而从基础到专业应该是循序渐进，不能将两者分开。

因而一开始就必须站在创意的高度，将完整的设计理念贯穿始终，灌输给学生，培养学生的创新思维能力。

无论是学习造型、学习色彩、学习设计，这种思维方式都是至关重要的，学生必须学会用自己的意识理解和创造客观世界，表现世界。

现代设计的风格及形式并没有固定的模式，而是呈现一个多元化发展的趋势。

近几年来，由于国际文化交流的频繁以及信息传播的加速，新的设计理念不断冲击着传统的教学观念和教学体制，使得基础教学的状况已经有了一定程度的改观，在许多教师的不懈努力下，取得了新的尝试性成果。

自中国美术学院视觉传达设计系确立字体设计这门新课程起，它对于平面设计专业教学的影响是巨大的。

课程的确立改变了以往设计基础教学的框架和模式，在传统的造型技法训练中加强了字体的LOGO设计、字体的空间维度设计等创意思维训练。

创意的字体设计是通过对创意主题的深刻思考和系统分析，充分发挥想像思维和创造力，将想像和意念形象化、视觉化，并从怎样分析、怎样思考到怎样表现的过程。

目前中国美院的字体设计课程第一阶段以培养和锻炼学生对形态美的认知和应用为主，理解并掌握字体设计基本原理。

第二阶段加强学生用字与形的表意能力的训练，将形式和内容有效地统一结合。

字体创作的过程是设计者对主题全方位的把握能力的体现。

要学会由此及彼、由表及里、由浅到深、推陈出新进行创意，运用高度的抽象概括能力和具象的准确表现来体现一种创造。

爱因斯坦说过：“想像力比知识更重要，知识是有限的，而想像概括了世界上的一切，推动着进步，并且是知识进步的源泉”。

当今，现代设计的概念已经完全超出了装饰的范畴，代之以新观念的探索。

设计以人为本，充分体现人与自然、人与环境的融合。

因此，作为这一时代的年轻设计师应在设计中强调创造性设计并树立新的设计观念，以更高的素质、更全面的能力引领中国的设计向国际化迈进，这是重大的机遇也是时代赋予我们的重任。

<<字体设计>>

内容概要

《字体设计》分别从中文字体和英文字体两条历史发展脉络展开，从字体设计基本原理、字库字体的设计训练、中英文字体组合设计训练、中英文字体的空间表现训练等章节入手，结合大量的学生优秀作品来诠释作者对主题全方位的把握，由此及彼、由表及里、由浅到深、推陈出新。从中我们可以感受到这门既老又新的课程在不断的变革之中。如果仅仅停留在“美术字”层面肯定是没有出路的，创造性和应用性的有机结合才是它应有的发展方向。

<<字体设计>>

书籍目录

前言第一章 字体设计课程设置的发展与沿革第二章 字体设计发展的历史脉络及沿革一、拉丁字1.文字产生到古罗马全盛时期2.中世纪到维多利亚时期3.工业革命到包豪斯4.20世纪50年代前后字体版面设计二、中文字1.从甲骨文的发现到先秦时期2.宋体字的发展与变迁3.近现代字体设计的新篇章三、阿拉伯文字第三章 字体设计基本原理与实际应用一、字体设计的基本原则1.字体的笔画规律2.字体的角度方向3.字体的大小比例二、字体设计的基本步骤1.设计定位2.创意草图3.方案深入4.提炼综合5.修改完成三、字体编排的基本要求1.字体与整体风格2.表现手法3.字距与行距四、字体设计应用与赏析1.标识字体设计2.海报字体设计3.包装字体设计4.书籍字体设计第四章 中文字库字体的设计训练一、训练的意义二、重新认识中文字库字体1.字库字体发展的国内外现状2.中文字库字体设计存在的问题3.常用字库的再认识三、设计训练方法1.中文关键字的再设计与学生习作2.设计的原则及评价标准第五章 英文字库字体的设计训练一、训练的意义二、重新认识英文字库字体1.英文字库字体发展的国内外现状2.常用字库的再认识三、设计训练方法1.英文字库设计的基本项目2.设计的原则及评价标准3.训练重点与学生习作第六章 中英文字体组合设计训练一、训练的意义二、连字组合的设计方法与学生习作第七章 中英文字体的空间表现训练一、训练的意义二、字体空间设计的步骤、方法与学生习作第八章 优秀字体设计范例及学生优秀训练成果

<<字体设计>>

章节摘录

在国内，早在20世纪20年代，艺术院校就设有字体设计课程，如中国美术学院的前身——国立艺术院的图案系。

当时的课程被称为“美术字”，学习内容无非是临摹等基础练习，这种状态一直持续到20世纪80年代末。

这一课程的设置虽然早，但很可惜的是成果甚微。

原有的“美术字”课程有两个最大的弊端：首先，“美术字”课程的主要训练集中在对中、外文已有字体的学习和描摹，只是花很短暂的时间进行有限的创造性练习，使得课程更像是传统字体的欣赏课；其次，即便是短暂的创造中出现可行的新字体，也没有相应的机制和条件使它真正发展成可广泛应用的字体。

这些制约的形成和当时社会经济环境、技术手段、教学方式和教学配套设备的条件低下有关。

这种尴尬形成了教学和实践、设计与应用的脱节。

因此，在20世纪90年代初，各个艺术院校纷纷将“美术字”课程剔除出自己的教学大纲。

桌面出版系统的崛起和电脑字库的大量使用，使原本单薄的“美术字”课程更加无人问津。

到20世纪90年代晚期，随着对电脑字库依赖的逐渐降温，图形设计研究与字体设计研究的严重失衡现象，促使设计教育者们又重新认识到创造性字体的重要性，冠名为“字体设计”的新课程又一次被加入到教学大纲中。

<<字体设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>