第一图书网, tushu007.com

<<服装品牌的整体塑造与传播>>

图书基本信息

书名：<<服装品牌的整体塑造与传播>>

13位ISBN编号：9787811116663

10位ISBN编号：7811116669

出版时间：2010-4

出版时间：东华大学出版社

作者：徐静，赵伟 编著

页数：178

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

2008年以来，金融海啸席卷全球，使我国纺织服装业受到了较大的冲击。
在越来越激烈的市场竞争中服装企业逐步认识到，仅凭单纯的加工和售卖产品将无法取得优势，必须通过加快品牌的创建和对品牌进行有效地管理、维护才能在经济大潮中争得一席之地。
那么，如何使自己的品牌脱颖而出并能长久立于不败之地就成为服装企业进行品牌管理时需要着力解决的问题。
因此，品牌的运作与管理逐渐得到重视与发展。
对于我国的服装企业来说，树立品牌是企业的目标，但是目前还缺少关于服装品牌管理方面的资料，本书针对这一情况结合品牌管理的相关知识与我国服装企业的现状，并参考国外知名服装品牌的发展经验，从品牌的概念人手，沿着品牌建设的道路展开，对于目前的品牌定义、品牌定位进行了全面的诠释，并对服装品牌形象的树立与服装品牌的传播进行了系统的阐述。
为了方便读者对理论内容的理解，书中穿插了大量的案例，并针对部分案例提出了一些思考问题，方便服装院校学生的学习。
本书中部分案例来自互联网，由于时间仓促，不能一一查明案例的作者。
在此，希望得到您们的理解与支持，向您们表示衷心的感谢！
本书的编写历时两年，书中的内容是编者在多年教学工作中对服装品牌理论的学习与总结。
本书共十一章，其中第一章至第六章由赵伟编写，第七章至第十章由徐静教授编写，第十一章由王秀芝编写。
本书部分内容存在欠缺之处，恳请广大读者给予指正。

内容概要

本书结合品牌管理的相关知识与我国服装企业的现状，并参考国外知名服装品牌的发展经验，从品牌的概念入手，沿着品牌建设的道路展开，对于目前的品牌定义、品牌定位进行了全面的诠释，并对服装品牌形象的树立与服装品牌的传播进行了系统的阐述。

为了方便读者对理论内容的理解，书中穿插了大量的案例，并针对部分案例提出了一些思考问题，方便服装院校学生的学习。

书籍目录

第一篇 认识品牌 第一章 品牌概述 第一节 认识品牌 第一节 认识品牌 第二节 什么是服装品牌 第二章 服装品牌的发展现状 第一节 国际服装品牌 第二节 我国服装品牌的发展现状第二篇 塑造服装品牌 第三章 服装品牌定位 第一节 服装企业的核心价值 第二节 服装品牌定位 第四章 塑造服装品牌整体视觉识别元素 第一节 企业CI设计 第二节 品牌名称设计 第三节 品牌标识 第四节 品牌包装 第五章 品牌形象贯穿企业内外 第一节 品牌形象 第二节 企业内部员工如何提升品牌形象第三篇 服装品牌形象的传播 第六章 服装品牌传播概述 第一节 认识传播 第二节 品牌传播的意义 第七章 服装品牌传播媒介与方法 第一节 服装品牌传播媒介 第二节 服装品牌传播的方法 第八章 有效的服装品牌传播策略 第一节 有效的品牌传播 第二节 我国服装品牌传播中存在的问题 第三节 国际品牌的传播策略第四篇 品牌发展策略 第九章 品牌延伸 第一节 服装品牌延伸概述 第二节 品牌延伸的策略 第十章 服装品牌销售渠道的选择 第一节 服装销售渠道概述 第二节 国内外服装品牌销售方式选择的异同 第十一章 服装OEM企业如何打造自己的品牌 第一节 服装品牌托管 第二节 我国服装品牌与国际服装品牌合作的必要性 第三节 利用高科技提高品牌运作能力 参考文献

章节摘录

时装业在国际上已是成熟产业，目前世界上有许多知名的服装品牌。
例如：法国的迪奥、夏奈尔等，意大利的范思哲、普拉达等，美国的李维、耐克等，德国的艾迪达斯等，基本上知名的服装品牌都分布在欧美地区，目前日本与韩国的服装品牌在国际上也小有名气。
下面选三个品牌简单介绍一下：　　（一）品牌名称：范思哲（VERSACE）　　范思哲品牌的创始人是詹尼·范思哲（Gianni Versace），此商标于1978年在意大利米兰注册，主要生产高级时装、高级成衣，其主要的设计师有詹尼·范思哲与当娜泰拉·范思哲。
范思哲品牌代表着一个品牌家族，一个时尚帝国。
它的设计风格鲜明，是独特的、美感极强的先锋艺术的象征。
其中魅力独具的是那些展现文艺复兴时期特色的华丽的、具有丰富想象力的款式。
这些款式性感漂亮，女性味十足，色彩鲜艳，既有歌剧式的超越现实的华丽，又能充分考虑穿着舒适性及恰当地显示体型。
范思哲服装远没有看起来那么硬挺前卫，它以金属物品及闪光物装饰的女裤、皮革女装创造了一种介于女斗士与女妖之间的女性形象。
绣花金属网眼结构是一种迪考（deco）艺术的再现。
黑白条子的变化应用让人仿佛处于十九世纪二十年代。
丰富多样的包缠则使人联想起设计师维奥尼及北非风情。
斜裁是范思哲设计最有力最宝贵的属性，宝石般的色彩、流畅的线条、通过斜裁而产生的不对称领有着无穷的魅力。
范思哲采用高贵豪华的面料，借助斜裁方式，在生硬的几何线条与柔和的身体曲线间巧妙过渡。
在男装上，范思哲品牌服装也以皮革缠绕成衣，创造一种大胆、雄伟甚至有点放荡的廓型，而在尺寸上则略有宽松而感觉舒适，仍然使用斜裁及不对称的技巧。
线条对于范思哲服装是非常重要的，套装、裙子、大衣等都以线条为标志，性感地表达女性的身体。
　　（二）品牌名称：克里斯汀·迪奥（Christian Dior）　　服装品牌克里斯汀·迪奥于1946年在法国巴黎注册，创始人克里斯汀·迪奥，知名设计师先后有克里斯汀·迪奥、伊夫·圣罗兰、马克·博昂、詹弗兰科·费雷、约翰·加利亚诺，主要的产品是高级女装、高级成衣，现在此品牌也增添了针织服装、内衣、香水、化妆品、珠宝、配件等产品。
迪奥品牌一直是华丽女装的代名词。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com