第一图书网, tushu007.com

<<服装设计创意方法与实践>>

图书基本信息

书名：<<服装设计创意方法与实践>>

13位ISBN编号：9787811116892

10位ISBN编号：7811116898

出版时间：1970-1

出版时间：东华大学

作者：郑彤//罗锦婷

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

服装设计不仅是一项巨大的工程，而且是一个艰苦的创作过程。
对于大多数服装设计师而言，服装设计不只是制作一件或一个系列的服装，而是要日复一日、年复一年地艰苦劳作。
创意是服装作品的灵魂。
当然对于从事不同类别的产品设计的服装设计师而言，创意的方向也是不一样的。
例如从事市场产品设计的设计师更应该考虑的是消费者的需求，而不是固执地表达自我风格。
因此，长期以来国内绝大多数的设计师都选择了面对市场的设计，而更多的创意是体现在服装大赛和高等院校课堂的设计作业之中。
不过在中国的服装界，近几年来脱颖而出了许多知名的的设计师。
这些设计师都是执着地在个性和市场之间寻找着中国服装设计的出路，这是一条十分艰难的道路，同时也是～条正确的道路。
20世纪70年代以三宅一生、山本耀司、川久保玲为代表的日本设计师的崛起，足以说明任何一个国家的服装设计的发展都需要原创。
创意是一个特别简单的词汇，但是对于服装设计的创意而言却是十分艰难。
它不是说仅仅只要有一个好的想法而已，而是难在如何将设计师的想法通过服装设计的的方式呈现出来。
对于设计而言，真正的艰难在于呈现部分。
中国的服装教育长期以来对于“服装创意”的理解是学生只要通过服装效果图的方式表现出自己的设计构思就是一个好的服装设计师，这是不够全面的。
因为服装设计的创意最终是要通过服装作品来表达的，有了创意和构思仅仅是万里长征的第一步。
长期以来的服装设计实践证明了这种轻视服装工艺制作的教学模式培养出来的设计师多是眼高手低，徒有想法却表达不了自己的想法，使得他们不得不在进入社会之后进行再次的培训和学习。
对社会而言，这是一种资源的极大浪费，这种状况必须得到纠正和改变。
本书本着原创精神，针对在服装设计中的创意方法及服装创意的实现进行了形象、可读的分析，并结合自己的工作特点，对于当前的服装教育实践中存在的问题提出了自己的解决方法。

内容概要

《服装设计创意方法与实践》从服装设计的主题创新、服装设计的结构创新、服装设计的面料肌理创新与设计运用、服装造型设计创新等几个方面分析了服装设计的创意方法和创意实践。
指出了服装设计的创意不仅仅局限于设计主题的创意，而是贯穿了服装设计的整个过程。
在文中结合了大量的图片和作者的设计实践来说明。
强调了创意以及实现创意的设计与制作能力对于服装设计的重要性。

<<服装设计创意方法与实践>>

书籍目录

概述第一章：服装设计中的设计构思创意／51．1设计构思创意方法与创意点的形成／51．2关于2010年上海世博会主题的设计范例／51．3关于京剧主题的服装设计范例／16第二章：服装设计主题构思的创意方法／212．1将服装设计主题构思与姐妹艺术形式相结合／222．2将服装设计主题构思与仿生设计相结合／262．3将服装设计主题构思与科学技术相结合272．4将服装设计主题构思与民族风格相结合28第三章：服装结构设计的创意方法一一解构主义／293．1解构主义的起源和发展／293．2解构主义在服装设计中的运用／303．3解构主义与服装结构的创意设计／303．4解构主义服装的设计方法／33第四章：服装设计中的面料肌理创新／344．1面料肌理与基础构成／344．2面料肌理设计的东西方美学差异／354．3面料肌理秩序性和稳定性／384．4面料肌理的节奏和韵律／404．5面料肌理的制作方法／444．6面料肌理设计灵感来源及其相应设计方法／494．7面料肌理在服装设计中的运用方法／534．8不同材质面料肌理的混搭设计／574．9非服用材料在服装设计中的运用／59第五章：服装设计中的造型设计创新／625．1服装造型的概念与特征／625．2服装廓型概述／625．3服装廓型的创新设计／67

章节摘录

插图：1.1设计构思创意的方法与创意点的形成创意点是进行服装设计创作的起点。
任何设计首先都要具有一个特别的创意点。
一个好的创意点应该具备以下的几个特征：（1）做到让观众耳目一新，它是具有独创性的、新颖性的。
（2）必须是符合服装设计的专业特点的。
（3）必须是可以运用服装设计来表达的。
创意点获得的途径是多样的。
它来源于设计师的个人生活经历，同时也来源于设计师对于外界的感受。
比如看一场电影，听一场音乐会，看一次画展，出门旅游归来等，生活中的点点滴滴都可以成为设计师创意喷发的源泉。
因此，对于一位好的设计师而言，是否具有敏锐的感受生活的能力比什么都重要。
谈论所有的创意，如果没有一个具体的范例的话，那就无异于画饼充饥。
因此，下面结合一些具体的创作实例来和大家共同探讨这一问题。
1.2关于2010年上海世博会主题服装设计范例要求：策划2010年春夏时装发布会。
预设的前提是设计师个人的作品发布，因此表达设计师个人风格和创意无疑是发布会的主题之一。
2010年的春夏时装发布，必须要求服装具有一定的指导性和前瞻性。
服装的套数按照常规在20～30套之间。
同时必须要求所有的服装是在同一主题下进行的设计。
这样的设定其实更能够体现设计师对于服装整体主题设计的驾驭能力。
针对一场专场的作品展示而言，向观者表达一个设计师的创意和个人风格应该是整场发布会的核心任务。
作为设计师，喜欢和热衷于表达自己的情感世界是无可非议的。
这也许这不能得到所有人的认可，因为绝大多数的人认为：一个设计师的价值应该更多地体现在市场的认可之上。
但是，如果一个设计师总是有太多的牵绊、太多的压力，那么设计和创作就成了一件非常痛苦的事情，这样是设计不出什么好作品的。
任何的设计都应该是一种自由的创作，是一种自我的愉悦。
同样，也不能认为针对市场的设计师就是没有个性的，只是他们的个性必须要受到商业利益的制约。
客观上讲，所有的设计师都是应该有他自己的市场，只不过面对的消费定位有所不同，市场面的大小也因人而异。
对于一些特别强调个性和原创的设计师而言，他一样有自己的顾客群体，唯一的区别是他的客户是小众的。

后记

在服装设计中，创意是一个好的设计产生的根本。
但是更多的时候如果只有创意的想法而缺乏实现的手段，那就像是一个空中楼阁。
本书强调了创意的灵感，也更关注创意灵感的实现方法。
通过本书，结合作者自己切身的设计实践过程中的体会，我们有必要对与国内长期存在的一些设计上误区进行一些探讨和反思。
设计师在构思的时候需要绘制服装的效果图来表达自己的设计构思。
这一设计方法本身是没有任何的问题。
因为国外的设计师也是这样做的。
国外的设计师具有很强的动手能力，很多设计师是可以独立地完成一件服装的制作的，或者他的背后拥有一个经过了多年的默契配合的工艺制作的团队。
而目前国内许多年轻设计师们，不能说他们不懂结构、工艺和制作，但是可以说缺乏经验。
就像一座建筑，没有扎实的地基，那是不可能有高度的。
对于一个服装设计师水平的衡量，不是看服装效果图画得多好，而是实实在在呈现出来的服装。
说句实在的话，也许你不会画画，可是你具有很好地运用服装表达自己个性的能力，你就是一个很好的设计师。
反之，你就只能是个画服装插图的。
很多设计师都有这样的体会，设计效果图很棒，而根据效果图制作出来的服装却差强人意，问题就出在作品实现的过程之中。
很多初学服装设计的人都认为，所谓的设计师嘛，画好了服装效果图，设计的任务就完成了。
其实这是对服装设计这一职业的极大误解，真正的设计其实还远没开始。
效果图到成衣的完成才是设计的重中之重。
特别要告诫那些有志于成为服装设计师的年轻人，保持自己的思想和个性，然后扎扎实实地做好你们认为是裁缝的工作，你就有可能成为一名优秀的服装设计师。

编辑推荐

《服装设计创意方法与实践》：纺织服装高等教育“十一五”部委级规划教材

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com