

<<现代标志设计>>

图书基本信息

书名：<<现代标志设计>>

13位ISBN编号：9787811117349

10位ISBN编号：7811117347

出版时间：2011-10

出版时间：东华大学出版社

作者：王凯

页数：104

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代标志设计>>

内容概要

对于一个公司来说，标志的实际价值远大于一个符号图形的创作，它最终将转变为代表公司形象的特征符号，并形成品牌价值。

王凯的这本《现代标志设计》在讲解标志设计基本理论与方法的基础上，结合9个标志设计案例，分步骤讲解标志设计的过程以及出现的问题和解决方法，理论知识与实践设计有效结合，使读者能够深入掌握标志设计的要领。

《现代标志设计》图文并茂，提供了1000多个标志设计的图例，供读者借鉴与参考。

<<现代标志设计>>

书籍目录

第1部分 标志设计基本原理与方法

一、标志设计总概念

1.标志的定义

2.标志的起源与发展

二、标志设计国际通用9大原则

1.标志设计三个基本要素

2.14个标志设计关键点

3.标志——企业的标识符

4.标志的成功法则——简洁明了

5.标志的特殊属性——便于记忆

6.理解标识的局限性

7.永恒的设计——引人注目与永久适用

8.标志——企业形象系统的基础

9.标志在不同媒介中的适用性

三、标志设计7大步骤

1.交流与沟通

2.确定设计标准 / a

3.调查研究

4.加工修改

5.任务提交

6.生产制作

7.系统设计

四、标志设计的审美原则

1.符号的美

2.概括的美

3.独特的美

4.时尚的美

五、标志设计的基本样式

1.纯文字标志设计

2.图形标志设计

3.文字与图形结合的标志设计

六、标志设计的基本方法

1.英文文字设计步骤

2.中文文字设计步骤

3.图形设计步骤

4.色彩设计步骤

5.编排设计步骤

七、标志设计的制作工具——Illustrator

第2部分 标志设计实例与步骤解析

一、苹果公司标志设计过程解读

二、FotoG摄影标志设计

三、唯一艺术品标志设计

四、肖然工作室标志设计

五、长江流域发展研究院标志设计

六、JANNIE个人形象设计工作室标志设计

<<现代标志设计>>

七、E旅行网标志设计

八、SILVERCOLOUR银彩标志设计

九、NZGR纯手工护肤品标志设计

十、现代标志设计的趋势

第3部分 标志设计分类与赏析

一、根据设计方法和图形分类

1.运用字母与图案结合的标志设计

2.运用数字与图案结合的标志设计

3.运用文字编排的标志设计

4.运用文字与色块结合的标志设计

5.运用文字与插图结合的标志设计

6.运用人物与图形结合的标志设计

7.运用动物与图案结合的标志设计

8.运用植物与图案结合的标志设计

9.运用抽象图形设计的标志

二、根据客户公司属性分类

1.文化和公共空间类标志

2.企业及商业设施类标志

3.体育及比赛类标志

4.艺术设计工作室及个人创作类标志

参考书目

<<现代标志设计>>

编辑推荐

我们都活在被设计过的生活中，身边充斥着各种标志符号，相关标志设计类的书籍也充斥于各大书店与网络。

这本《现代标志设计》书的特殊之处是，作者王凯没有简单地收集挪用标志，也没有八股文式地介绍如何设计标志，而是尝试将自己的灵感捕捉、创意思维融进创作实例的过程并放入书中，以10个完整的标志设计创作过程图做为《高等院校艺术设计专业系列教材·现代标志设计：手把手教你做标志》的支撑点，希望能让此书对专业和非专业人士都有启发和参考价值，并通过阅读此书，对何为灵感、何为创意、何为思维、何为交流，有一个新的认识、体会和引导。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>