第一图书网, tushu007.com

<<动画制片>>

图书基本信息

书名：<<动画制片>>

13位ISBN编号：9787811117486

10位ISBN编号：7811117487

出版时间：2010-12

出版时间：东华大学出版社

作者：李铁 等编著

页数：152

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<动画制片>>

内容概要

由李铁、张波等编著的《动画制片》介绍了动画制片管理的发展、主要特点、主要任务以及动画制片人应具备的素养和资质；分别从策划阶段、动画前期、动画中期、动画后期几个阶段详细讲述了动画制片管理的任务、特点、方法以及动画作品的营销及产业链。
《动画制片》注重理论与实践相结合、动画艺术与技术相结合，并结合动画剑作的具体实例进行深入分析，强调可操作性和理论的系统性。

第一图书网, tushu007.com

<<动画制片>>

书籍目录

第1章 动画制片概论 1.1 动画制片管理的发展 1.2 动画制片管理的主要特点 1.3 动画制片管理的主要任务 1.4 动画制片人 1.4.1 什么是动画制片人 1.4.2 动画制片人的主要任务 1.4.3 制片人持证上岗制度 1.4.4 出品人和制片人的关系 1.4.5 出品人持证上岗制度 1.5 动画制片公司的资质 1.5.1 动画电影制片单位 1.5.2 电视动画片的制片单位第2章 策划阶段的动画制片管理 2.1 动画的类型 2.1.1 影院动画 2.1.2 电视动画 2.1.3 手机与网络动画 2.2 动画的题材 2.3 剧本策划 2.3.1 剧本策划应注意的问题 2.3.2 剧本定位 2.3.3 动画片的长度 2.4 动画片的制作方式 2.4.1 二维动画 2.4.2 三维动画 2.4.3 定格动画 2.4.4 复合制作方式的动画 2.5 动画片的艺术风格 2.6 策划阶段的市场调研 2.7 成本预算 2.7.1 成本构成 2.7.2 成本预算的作用 2.7.3 策划期的成本控制 2.8 商业策划书 2.8.1 商业策划书的作用 2.8.2 商业策划书的写作特点 2.8.3 商业策划书的形式和内容 2.9 动画的制作许可制度 2.9.1 动画电影剧本的备案制度 2.9.2 电视动画片的制作备案制度 2.9.3 中外合作制作动画电影的管理 2.9.4 中外合作制作电视动画片的许可制度 2.9.5 重大革命和历史题材电影、电视剧立项 2.9 6 故事梗概 2.10 本章附录第3章 剧本的选择与创作 3.1 动画剧本的创作模式 3.2 动画剧本的来源 3.3 动画剧本代理公司 3.4 动画剧本的特点 3.5 动画剧本的创作 3.5.1 情节细分类型 3.5.2 角色和故事线索类型 3.5.3 情节与戏剧冲突 3.5.4 故事梗概与文学剧本 3.5.5 剧情结构 3.6 动画剧本的改编第4章 影视动画前期的制片管理 4.1 组建制作团队 4.1.1 制作团队的组建方式 4.1.2 制作团队的构成 4.1.3 制作团队的管理 4.1.4 签署劳动合同 4.2 制定管理制度 4.2.1 财务管理 4.2.2 设备管理制度 4.2.3 安全及保密管理 4.3 动画前期设计 4.3.1 概念设计 4.3.2 色彩设计 4.3.3 灯光设计 4.3.4 动画角色设计 4.3.5 动画场景设计 4.3.6 三维动画前期设计 4.4 分镜头设计 4.4.1 分镜头脚本 4.4.2 故事板与镜头预演 第5章 影视动画中期制片管理 5.1 影视动画中期管理任务 5.1.1 人事管理 5.1.2 任务管理 5.1.3 质量管理 5.1.4 安全管理 5.1.5 财务管理 5.1.6 初期市场营销 5.2 二维动画中期制作管理 5.2.1 动画设计稿与摄影表 5.2.2 原画与作监修形 5.2.3 动检 5.3 三维动画中期制作管理 5.3.1 动作设计 5.3.2 灯光设计 5.3.3 特效制作 5.3.4 渲染输出第6章 动画后期的制片管理 6.1 动画后期的制片管理任务 6.2 动画后期数字合成 6.2.1 后期数字合成概述 6.2.2 合成阶段的项目管理 6.2.3 素材层的堆叠 6.2.4 色彩调校 6.2.5 画面修整 6.2.6 制作特别效果 6.3 后期剪辑 6.3.1 线性与非线性编辑 6.3.2 后期剪辑的任务 6.4 片头、片尾及字幕 6.5 动画声音 6.5.1 动画声音的类型 6.5.2 动画声音的录制模式 6.5.3 声音与画面的结合 6.6 动画的报审与发行许可 6.6.1 动画电影的审查 6.6.1.1 审查机构 6.6.1.2 禁止内容 6.6.1.3 应删剪修改内容 6.6.1.4 需提交的材料 6.6.1.5 电影审查程序 6.6.2 电视动画片的审查 6.6.2.1 管理机构 6.6.2.2 禁止内容 6.6.2.3 审查程序 6.6.2.4 需提交的材料 6.6.3 重大革命和历史题材电影、电视剧审查 6.6.4 中外合作制作电视动画片的审查 6.6.4.1 禁止的内容 6.6.4.2 提交的材料 6.6.4.3 审查程序 6.7 本章附录参考文献

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

版权页：插图：（3）动画项目的特色。
要详尽说明动画项目的“卖点”，与播映市场上同类动画片相比较，在艺术风格、视听效果、技术手段上的特色，为什么会吸引目标观众观看，如何适应目标播映媒体的需求。
同时要结合动画项目的特色，表述在目标盈利模式和未来产业链价值的创新。
（4）动画项目的目标观众。
结合前期调研的结果，对目标观众进行明确的定位，分析目标观众在年龄、社会背景、收视习惯、认知方式等方面的属性，预测目标观众对动画故事和角色的接受程度。
（5）行业及市场情况。
对目标播出市场、后续产业链市场进行分析和预测；分析竞争对手和相近动画项目的情况，在竞争过程中自身的势力和优势：分析行业的扶持和奖励政策、法律法规等。
其中要重点分析目标播出市场的容量，例如电视动画片就要分析目标电视台的类型属性、可选择的播出栏目、可选择的播出时段、对动画片选择的趋向、购买播映权的价格区间。
（6）动画项目的营销策略。
包含动画项目的市场运作方式、播映渠道、广告策略、价格决策；目标赢利模式：动画产业链商业价值的开发；以及动画项目的盈利能力和持续性。
还要包含动画项目最终的版权归属；利润分配方式以及相关产品的开发权等等。
（7）动画项目的制片管理。
详细表述动画项目的制作规划；采用的制作流程；制作周期；使用的技术和设备；制作场地；质量控制和管理的方式；主要的联合制作伙伴。
所有的内容都应该可细化，并具有可操作性。
（8）动画项目的团队构成。
要包含团队的组织结构和管理方式、团队精神；管理人员、主创人员、演职员（配音等）的阵容，他们有关的教育和工作背景、创作或管理资质、以往参与制作的作品。
（9）动画项目的成本预算和财务计划。
详细列出动画项目的所有固定成本、可变成本和混合成本，讲清楚总体的资金需求，资金如何管理和使用，投资方可以获得的回报。

第一图书网, tushu007.com

编辑推荐

《动画制片》是纺织服装高等教育“ 十一五 ”部委级规划教材。

第一图书网, tushu007.com

<<动画制片>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com