

<<服装色彩设计>>

图书基本信息

书名：<<服装色彩设计>>

13位ISBN编号：9787811117516

10位ISBN编号：7811117517

出版时间：2010-9

出版时间：东华大学

作者：徐蓉蓉//吴湘济

页数：84

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服装色彩设计>>

前言

世界因为色彩的点缀而显得生机勃勃、协调和谐。

世间万物因为自身独特的颜色而显出个性的魅力。

服装色彩是服装设计三要素“款式、面料、色彩”的重要组成部分之一。

当人们从远到近观察服装时，总是先看到服装色彩，然后是服装造型，最后是服装材质和工艺。

因此，在服装设计中服装色彩设计具有重要的意义。

服装色彩设计和其他的设计形式一样，是一项融美学与科学技术为一体的创造活动。

对服装色彩的研究已逐渐形成了一门新的学科——服装色彩学。

在服装设计中，色彩的形式美表现有哪些，如何进行服装色彩搭配，何为流行色，如何运用流行色等问题都是服装色彩设计所需要研究的主要内容。

目前不少的服装色彩书籍，多是连篇色彩理论性阐述，真正让读者感到一看就明的操作应用型书籍较为少见。

基于此，本书力求把服装色彩放在21世纪现代设计理念、鲜明时代特征的背景之下，针对不同消费群体，尽力满足读者的实践需求，以“突出重点、浓缩原理、学以致用”为编写指南，通过深入浅出、图文并茂的形式体现出来，尤其重点强调色彩设计方法与实际搭配应用的有机结合。

由于编者水平学识有限，书中难免存在不足之处，望读者批评指正。

<<服装色彩设计>>

内容概要

服装色彩是构成服装形式美的重要因素。

只有了解色彩规律，掌握色彩搭配原理，在服装色彩设计中正确地运用色彩，才能使服装锦上添花，取得较好的视觉效果。

本书综合了服装色彩基础理论，服装色彩的搭配原理、方法，服装色彩的实现与图案造型，流行色的特点、发展规律及服装色彩设计构思、灵感与创意等方面的内容，注重系统性、科学性及艺术性。

和其他同类书籍相比，本书在服装色彩与图案造型和服装色彩设计的灵感与创意方面的内容上选取了新的视点。

强调图案造型和服装色彩的关系，更加注重色彩设计的实践性。

并采用实例阐述、图文并茂的形式，使得本书的实用性增强，读者范围更加广泛。

本书可作为服装类高等院校色彩课程的教材，也可作为服装企业技术人员和服装设计爱好者自学的参考书籍。

<<服装色彩设计>>

书籍目录

前言第一章 服装色彩基础 一、色彩的形成 二、色彩的属性 三、色彩的表述 四、色调 五、原色与混色 六、色彩的感觉 七、色彩表现功能第二章 服装色彩的对比与调和 一、服装色彩的对比 二、服装色彩的调和第三章 服装色彩的形式美 一、平衡 二、比例 三、节奏 四、强调 五、呼应 六、主次第四章 服装的色彩搭配 一、配色的构成要素 二、基本配色步骤 三、不同人群的服装色彩搭配 四、不同场合的服装色彩搭配 五、不同风格的服装色彩搭配 六、不同色系的服装色彩搭配第五章 服装色彩与图案造型 一、服装色彩与图案造型的关系 二、具象图案的色彩感觉 三、抽象图案的色彩感觉 四、服装色彩与图案错视第六章 服装面料与色彩实现 一、面料质感与色彩搭配 二、印花工艺 三、织花工艺 四、绣花工艺第七章 流行色与服装色彩 一、流行色的概念与特点 二、流行色机构 三、色彩流行的形式与特点 四、流行色卡的应用 五、2010~2011年流行色分析第八章 服装色彩设计的灵感与创意 一、学会观察 二、发挥想象 三、获得灵感启示

<<服装色彩设计>>

章节摘录

插图：服装面料种类繁多，色彩的搭配更是千变万化。

服装上的图案本身就有其不同的意义，加上色彩的调节，除了能产生丰富的变化之外更能强化美感。

本章即是对服装色彩与图案造型的关系作进一步探讨。

一、服装色彩与图案造型的关系大体可以归结为统一、衬托、凸显三种关系。

1、统一统一指图案与服装色彩交融无间，彼此间保持统一以至同一的关系。

在很大程度上，统一意味着面料图案的色彩就是服装的色彩，在这种色彩关系中，服装图案往往由面料图案转化而来。

设计师通常根据现成的面料图案考虑服装的装饰，或根据一定的设计意图选择合适的面料图案。

因此，面料图案色彩即服装色彩。

2、衬托衬托指在服装上相对由面料决定服装的色彩基调，无论与之保持调和的还是对比的关系，服装图案本身的色彩都处于认同地位，起陪衬、烘托的作用。

这种情况下的服装图案色彩处理，需要考虑的是如何更加强调、突出服装的风格特点，又不逾越、破坏服装原有的色彩基调。

一般来说，局部装饰、边缘装饰形式的色彩处理多侧重衬托，以使服装面料的色彩基调显得更加纯净鲜明，同时又不失服装整体色彩效果的丰富感。

3、凸显凸显指服装图案通过强调对比关系的色彩处理，从服装面料的色彩基调上跳跃、凸显出来。

在这种情况下，服装图案往往具有相对独立的价值，服装反而在很大程度上起着载体的作用。

在一些具有特征意义和特殊功能的服装上，在一些展示性服装以及时尚的文化衫上，服装图案的色彩如同其形象架构，以其强烈、显要、亮丽的视觉形式表现出图案色彩的优势地位。

<<服装色彩设计>>

编辑推荐

《服装色彩设计》：纺织服装高等教育“十一五”部委级规划教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>