

<<女装设计>>

图书基本信息

书名：<<女装设计>>

13位ISBN编号：9787811117936

10位ISBN编号：7811117932

出版时间：2011-1

出版时间：东华大学出版社

作者：胡迅，须秋洁，陶宁 编著

页数：253

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<女装设计>>

内容概要

东华大学(原中国纺织大学)是以纺织服装为特色的综合性大学。

本校服装设计学科创建于20世纪80年代初期,是我国最早致力于培养高级服装艺术设计专门人才的学科之一,服装设计系列课程被列为上海市精品课程。

在国内外享有盛誉。

经过20多年的建设和积累,本学科已形成学士、硕士、博士三级人才培养体系。

本系列教材集东华大学服装学院全体教师20余年的专业教学之经验,涉及30余门服装设计专业核心课程,由我国服装设计领域首位博士刘晓刚教授担纳主编,整个体系涵盖本科生和研究生的服装设计专业课程,以专业通识类、专业基础类、专业设计类、专业延伸类和专业提高类五大板块构成立体框架,突出理论与实践、模块与案例、现实与前瞻的结合。

部分教材为首次面世的课程而撰写,使服装设计专业学生能够“快、准、实”地成为我国服装行业的生力军。

本系列教材也专为我国服装行业高级从业人员编写。

<<女装设计>>

书籍目录

第一章 女装导入 第一节 解读女装发展变化历史 第二节 解读民族文化特征 第三节 女装流行信息趋势分析第二章 女装产业与消费者 第一节 女装产业特点及发展变化趋势、 第二节 女装的消费市场第三章 女装设计师职业需求 第一节 女装设计师具备的职业素养 第二节 女装设计师具备的职业能力 第三节 女装企业与设计师第四章 女装设计基础 第一节 女装的主要分类 第二节 女装设计总体原则 第三节 女装设计基本要素 第四节 女装细节设计与表现 第五节 女装装饰设计与表现第五章 女装单品 第一节 女装的基本单品类别 第二节 女装单品设计的原则 第三节 腰裙类的设计要点 第四节 连衣裙的设计要点 第五节 衬衣的设计要点 第六节 外套的设计要点 第七节 风衣的设计要点 第八节 大衣的设计要点 第九节 棉衣、羽绒衣的设计要点 第十节 裤装的设计要点第六章 女装产品季候性 第一节 女装产品的季候性特征 第二节 春夏女装产品的开发设计 第三节 秋冬女装产品的开发设计 第四节 女装产品季候性设计要点第七章 女装系列产品 第一节 女装系列产品的概念 第二节 女装系列产品设计的原则 第三节 女装系列产品设计的创意概念 第四节 女装系列产品设计主题提案 第五节 女装系列产品设计主题规划 第六节 女装系列产品设计单品控制 第七节 女装系列产品设计整体控制 第八节 女装系列产品设计打样流程控制第八章 女装配饰配搭 第一节 女装配饰类别 第二节 女装配饰的特征性表现 第三节 女装产品设计中的配饰配搭第九章 女装品牌与产品 第一节 女装品牌设计概念 第二节 女装品牌产品开发设计原则 第三节 女装品牌维护及推广设计参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>