

<<室内设计>>

图书基本信息

书名：<<室内设计>>

13位ISBN编号：9787811117974

10位ISBN编号：7811117975

出版时间：2011-1

出版时间：东华大学

作者：高崑//刘树老

页数：176

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<室内设计>>

内容概要

本书针对国内室内设计教育现状和室内设计实践，吸取国外室内设计教育经验，结合实际教学体会，用较大篇幅介绍了室内设计的艺术规律和设计手法以及室内设计的审美特征，旨在培养学生的艺术修养、审美能力和室内设计的创造性思维能力。

本书为环境艺术专业的学生提供了一本较为系统的教材，为从事本专业的设计工作者提供了一本较为系统的参考书。

<<室内设计>>

书籍目录

第一章 室内设计概述 第一节 室内设计的概念与定义 第二节 室内设计的内容与分类 一、室内设计的内容 二、室内设计的分类 第三节 西方室内设计的发展与流派 一、从史前到早期文明时期 二、古代时期 三、中世纪时期 四、文艺复兴时期 五、欧洲17世纪和18世纪时期 六、欧洲19世纪时期 七、折中主义 八、20世纪早期 九、20世纪晚期的设计 第四节 中国室内设计的发展与流派 一、上古原始社会时期 二、奴隶社会时期 三、封建社会时期 四、近现代时期 第二章 室内设计思维与表达 第一节 室内设计的思维方法 第二节 室内设计的表达方式 一、图形表达 二、文字与口语表达 三、空间模型表达 第三节 室内设计的程序与步骤 一、设计准备 二、设计方案 三、绘制技术性图纸 四、技术交底 五、制定出施工进度表 六、施工监理 第四节 室内设计的行业认知与综合素养 一、良好的艺术素养 二、专业设计知识和造型艺术能力 三、对新技术的了解和认识 四、公关协调能力和合作意识 第三章 人体工程学基础与应用 第一节 人体工程学的基础知识 一、人体工程学的概念 二、人体工程学的基础数据和计测手段 第二节 人体工程学在室内设计中的应用 第三节 环境心理学与室内设计 一、室内环境中人的心理与行为 二、环境心理学在室内设计中的应用 第四章 室内空间与界面设计 第一节 室内空间的概念与类型 一、室内空间的概念 二、室内空间的功能、形态与类型 第二节 室内空间的组织设计 一、空间的分割 二、空间的组合 第三节 室内空间的界面设计 一、界面设计的内容、要求和功能特点 二、顶界面——顶棚设计 三、底界面——地面设计 四、侧界面——墙面、隔断的设计 第五章 室内色彩设计 第一节 室内色彩的基本概念 第二节 室内色彩的心理功能 一、冷与暖 二、膨胀与收缩 三、轻与重 四、软与硬 五、明快与忧郁 六、兴奋与沉静 七、华丽与朴素 第三节 室内色彩设计的基本原则和方法 一、室内空间总体色彩设计 二、家具的色彩设计 三、软装饰的色彩设计 第六章 室内装饰材料与构造设计 第一节 装饰材料的种类 一、室内装饰材料的分类 二、室内装饰常用材料简介 第二节 装饰材料与室内设计的关系 一、装饰材料与设计的外在表现 二、室内设计中的材质选用 三、材料搭配的原则 第三节 室内装饰构造设计 一、界面的构造与做法 二、构造设计的原则 三、构造设计的要素 第四节 建筑设备与室内设计的关系 一、设备的系统构成 二、设备与界面整合 第七章 室内照明设计 第一节 采光照明的基础知识 一、光的性质 二、光照明与视觉效应 三、光照的基本单位及特性 第二节 室内采光的类型与照明方式 一、自然光环境 二、人工光环境 第三节 室内照明的艺术处理手法 一、灯具的种类及艺术效果 二、灯光的表现方式 三、创造室内光环境气氛的技法 第八章 室内家具与陈设设计 第一节 室内家具的设计与选配 第二节 室内陈设的设计与选配 一、室内陈设对室内空间感的调节 二、室内陈设对室内空间的划分 三、室内陈设对意境的营造 四、室内陈设的类型 第三节 室内绿化的设计与选配 一、室内绿化的作用 二、室内绿化的配置 三、室内绿化的分类 第九章 主要空间类型室内设计 第一节 居住空间室内设计 一、居住空间的类型与特点 二、居住空间的设计原则 三、居住空间的设计要素 四、案例分析 第二节 办公空间室内设计 一、办公空间的类型与特点 二、办公空间的设计要素 三、办公空间的功能配置 四、案例分析 第三节 酒店空间室内设计 一、酒店空间的基本概念及其功能 二、酒店空间的类型与特点 三、星级酒店的评定与设计内容 四、酒店空间的设计要素 第四节 餐饮空间室内设计 一、餐饮空间的基本特征 二、餐饮空间的类型与特点 三、餐饮空间的设计要素 第五节 娱乐空间室内设计 一、娱乐空间的基本概念 二、娱乐空间的分类 三、娱乐空间设计要素 第六节 商业空间室内设计 一、商业空间的基本概念及方法 二、商业空间的类型与特点 三、商业空间设计要素 四、案例分析 参考文献 后记

<<室内设计>>

章节摘录

版权页：插图：任何一种材料都具有与众不同的特殊质感。

材料的质感可以归纳为坚硬与柔软。

刚与柔粗犷与细腻、粗糙与光滑，温暖与寒冷、华丽与朴素、沉重与轻巧等基本感觉。

传统天然的材料如木、竹、藤布艺等给人们以朴素温暖，亲切感，人工材料如铁，钢铝合金玻璃等则简洁明快精致细腻。

能创造出机械美几何美。

也往往很有秩序感。

不同材质和表面加工方法不同的材料。

给人的感受也不一样。

平整光滑的大理石给人感觉整洁精密。

全反射的镜面及不锈钢给人感觉精密，高科技+纹理清晰的木材给人感觉自然亲切等。

因此。

顶棚应充分考虑空间功能要求。

根据材料的特性。

选择合适的材料进行设计。

顶棚从材质角度可分为软质顶棚和硬质顶棚两种。

软质顶棚主要指用布艺等质感柔软的材料做顶棚或吊顶装饰材料（图4·3·17）。

硬质顶棚在选用材料的质感坚硬造型硬朗（图4·3·18）。

4顶棚与结构、相关设备的关系室内空间的结构体系。

楼面的板厚梁高风管的断面尺寸以及水电管线的走向和铺设要求等。

都是组织室内空间时必须考虑的。

对于顶棚设计来说。

有些设施如风管。

水管是在空间顶面楼板或梁下面走的。

吊顶只能做在它们的下面。

因此。

吊顶形式和做法受室内空间的竖向尺寸要求的制约，就必须考虑这些因素。

此外。

顶面设计还要考虑与设在顶面的出、回风口位置。

嵌入灯具或灯槽的设置。

以及与消防喷淋报警、通讯。

音响。

监控等设施的接口关系等等（图4·3·19）。

<<室内设计>>

编辑推荐

《室内设计》是环境艺术设计专业经典丛书，高等院校艺术专业系列教材之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>