

## <<服装创意面料设计>>

### 图书基本信息

书名：<<服装创意面料设计>>

13位ISBN编号：9787811118513

10位ISBN编号：7811118513

出版时间：2011-10

出版时间：东华大学出版社

作者：杨颐

页数：124

字数：273000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<服装创意面料设计>>

### 内容概要

创意面料设计课程是为适应国际时装与纺织品设计潮流以及实际设计需要而开设的。

《服装创意面料设计》的内容涵盖了创意面料设计产生的背景、概念与实践意义、主要的技法介绍、寻找设计灵感的途径、国际服装设计大师作品解析、主题作品欣赏等。

讲解过程中图文并茂，针对各个环节的内容配有实例图片，其中的技法与构思可供学生与从业人员参考、借鉴，有助于启发读者的设计灵感，培养设计意识，提高专业素质。

《服装创意面料设计》由杨颐编著。

## <<服装创意面料设计>>

### 书籍目录

#### 前言

#### 第1章 服装创意面料设计产生的背景

- 1.1 服装消费心理的变化
- 1.2 国际国内创意面料的发展趋势与潮流
- 1.3 服装品牌经营的差异化趋势
- 1.4 创意面料在其他设计领域的运用趋势

##### 一、创意面料在家居产品设计中的运用

##### 二、创意面料在服饰品设计中的运用

#### 第2章 创意面料设计的概念与实践意义

##### 2.1 服装创意面料设计的概念

##### 2.2 开设服装创意面料设计课程的必要性

- 一、现有纺织产品的局限性
- 二、创意面料设计的商业价值
- 三、服装创意面料设计的研究现状

#### 第3章 创意面料设计的技法介绍

##### 3.1 传统技法

- 一、绣花
- 二、绗缝
- 三、抽缩
- 四、毡艺
- 五、编结

##### 3.2 创新技法实验

- 一、破坏实验
- 二、撕扯实验
- 三、涂层实验

#### 第4章 创意面料设计的灵感挖掘与产品转化

##### 4.1 创意面料设计的灵感挖掘与寻找

- 一、通过技法实验激发设计灵感
- 二、通过图片转化挖掘设计灵感
- 三、通过模仿自然界获取设计灵感
- 四、从历史、文化和日常生活中寻找灵感
- 五、从建筑中寻找灵感

##### 4.2 由创意面料的实验到产品的转化

- 一、准备阶段
- 二、实验阶段
- 三、最终定稿
- 四、制作阶段
- 五、展示效果

#### 第5章 国际服装设计大师的创意面料设计

##### 5.1 帕高·拉巴纳

##### 5.2 亚历山大·麦昆

##### 5.3 让·保罗·高缇耶

##### 5.4 三宅一生

##### 5.5 约翰·加利亚诺

##### 5.6 克里斯汀·拉克鲁

## <<服装创意面料设计>>

### 第6章 主题作品欣赏

#### 6.1 艺术作品欣赏

一、主题——《荷塘月色》

二、主题——《菊珊瑚》

三、其他艺术作品

#### 6.2 服装创意面料设计

一、主题——《游园惊梦》

二、主题——《潘神的森林》

三、主题——《海岩》

#### 6.3 家居产品创意面料设计

一、主题——《蜕变》

二、主题——《尤物》

三、主题——《雪国八月》

四、其他家居产品

#### 6.4 饰品设计中的创意面料设计

参考书目

## &lt;&lt;服装创意面料设计&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：三、服装创意面料设计的研究现状 1.面料生产商家自发性的设计 独特的创意面料工艺已经形成一种新的服装风格，创意面料的开发受到纺织服装业界的关注。

探讨创意面料的设计方法与工艺手段，为增加传统面料的附加值提供原理、方法与实践依据，也成为业界的一个新课题。

近10年来，从中国国际服装博览会、中国出口商品交易会、大连国际时装周等各种时尚服装、面料展会和交易会上可以发现，面料的创意设计与加工已成为面料展会上的亮点。

从纱线、面料生产商到从事服装和饰品开发的许多企业，都尝试在增加面料的艺术含量上寻找新的设计突破口。

在广州国际纺织面料市场，有许多小型的面料再加工企业专为服装设计提供特色加工服务。

这些面料企业一般会联合几家不同加工工艺的厂家，如电脑绣花厂，印染厂、电脑雕花公司或专门做热压褶皱的加工厂等，先研发出某几种工艺处理过的面料样品，然后再根据服装公司要求的具体花样、色彩来订制面料。

有时，设计师为了创造独特的面料效果，还可以找好面料坯布分头到不同加工厂按设计构思来再加工面料。

在这种设计师和面料上相互合作过程中常常会产生出许多新的特殊效果的面料。

但是，这种市场上由小型加工厂自发的面料再加工研究和偶然开发的产品在服用功能、手感和视觉效果上都有很多缺陷，产品价格始终处于中低端位置，而结合产品服用功能和视觉效果的新型面料大多还是依靠进口。

2.时装设计师对创意面料的探索 在高级时装设计领域，国内的许多设计师也在尝试创意面料设计的探索。

在这几年的高级订制服发布会上，许多著名服装设计师都不约而同地采用多工艺综合的设计手法，通过面料的丰富视觉肌理来表现设计主题，如：祁刚的《阁楼》系列作品，以中国元素的亭台楼阁为创意主题，在各类真丝材料上做手绘、喷绘的色彩渐变，再用钉珠、刺绣以及层层叠叠的蕾丝薄纱作装饰，灵活运用各种面料再造的手法来表现月影、花卉和亭台楼阁的四季景色。

郭培在其“轮回”为主题的系列高级时装中，将皇家宫廷绣花技法、印度的金线绣和日本的现代刺绣技法巧妙地结合在一起，层叠的钉珠、丰富多彩的手工绣花和行云流水般的流苏线条组合出华美震撼的服装效果。

除了以上两位设计师，许多涉足高级订制时装设计的著名设计师都对面料进行再造设计。

从某种角度上说，现在的高级定制时装设计首先是设计面料，然后才是设计服装。

<<服装创意面料设计>>

编辑推荐

<<服装创意面料设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>