

<<招贴设计>>

图书基本信息

书名：<<招贴设计>>

13位ISBN编号：9787811118834

10位ISBN编号：7811118831

出版时间：2011-9

出版时间：东华大学出版社

作者：任莉 编

页数：128

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<招贴设计>>

内容概要

当代著名艺术教育家庄之佛有句艺术实践名言：[感物而动，情既生焉。

]艺术的创作，其无限生命力之所在，亦必严格遵循[尊重设计，超乎设计]的创作法则，才能激励人生、陶冶情操、净化灵魂、同时唤醒、美化心灵。

本书通过分析、比较大量的国内外优秀案例，充分展示了招贴设计的独特魅力，并大胆将大量前卫、创意重口味的国外优秀作品穿插其中，图文并茂，力图培养学生的创造性思维能力以及艺术鉴赏力，逐步掌握招贴设计的各个步骤、方法，独立完成招贴的创意与设计。

本书简明易懂，具有通俗化的创新思维，并吸纳了教学实践中探究和实验的成果，从而达到教与学的良好互动。

作者在撰写此书中遵循设计箴言，并体味细节、寻求趣味，将它转化到行文中，以一种睿智、简洁的文风洋洋洒洒、娓娓道来；这本书是依托于媒体时代所产生的新空间，也是对设计教学及设计生活的另一种拓展。

<<招贴设计>>

书籍目录

- 第一章 现代招贴的发展与风格的形成
 - 第一节 招贴的产生和发展
 - 第二节 中西招贴设计的比较
 - 一、现代招贴的起源及发展
 - 二、现代招贴的成熟时期
 - 第三节 中国近代的招贴设计——月份牌广告
 - 第四节 新中国成立后的宣传画
 - 第五节 现代招贴的风格
 - 一、新艺术运动
 - 二、装饰主义
 - 三、象征主义
 - 四、未来主义
 - 第六节 现代主义的延续
- 第二章 招贴设计的分类、功能及基本要求
 - 第一节 招贴设计的分类
 - 一、公益性招贴(非营利性)
 - 二、商业招贴(营利性)
 - 第二节 招贴设计的主要功能
 - 一、招贴设计的广义功能
 - 二、招贴设计的狭义功能
 - 第三节 招贴设计的任务
 - 一、招贴设计的任务
 - 二、招贴设计的基本要求
 - 三、商业性招贴设计的创意原则
 - 第四节 招贴创意的表现手法
 - 一、直接表现
 - 二、间接表现
- 第三章 招贴设计的构成要素
 - 第一节 招贴设计中的图形设计
 - 一、招贴中图形的表现力
 - 二、图形创意的思维方式
 - 三、图形设计的表现形式
 - 四、插图的表现
 - 五、图案的表现
 - 六、摄影的表现形式
 - 七、电脑设计
 - 第二节 招贴中的文字设计
 - 一、招贴设计中的文案设计
 - 二、招贴设计中文字的表现力
 -
- 第四章 招贴设计的创作及表现
- 第五章 招贴的创作流程及印刷发布
- 第六章 招贴设计优秀作品赏析
- 参考文献

<<招贴设计>>

编辑推荐

作者在撰写此书中遵循设计箴言，并体味细节、寻求趣味，将它转化到行文中，以一种睿智、简洁的文风洋洋洒洒、娓娓道来；《招贴设计》是依托于媒体时代所产生的新空间，也是对设计教学及设计生活的另一种拓展。

<<招贴设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>