

<<计算机平面设计>>

图书基本信息

书名：<<计算机平面设计>>

13位ISBN编号：9787811119237

10位ISBN编号：7811119234

出版时间：2011-8

出版时间：东华大学出版社

作者：李惠媛

页数：126

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<计算机平面设计>>

内容概要

全书由七章构成，包括：广告设计基础及电脑设计所用软件、路牌广告——中国移动宣传广告、宣传页设计、公益广告——环境保护等。

<<计算机平面设计>>

书籍目录

第一章 广告设计基础及电脑设计所用软件

- 一、广告的基本知识
- 二、平面广告的制作流程
- 三、广告设计的法则
- 四、电脑广告设计所用软件
- 五、创建数码广告设计工作站

第二章 路牌广告——中国移动宣传广告

知识讲解

练习实例

第三章 宣传页设计

知识讲解

练习实例

第四章 公益广告——环境保护

知识讲解

练习实例

第五章 标志设计

知识讲解

练习实例

第六章 招贴设计

一、展览海报设计

知识讲解

练习实例

二、招贴广告——城市魅力

知识讲解

练习实例

第七章 形象广告

知识讲解

练习实例

<<计算机平面设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>